

nome dell'insegnamento	Videomaking e Postproduzione
docente	Andrea Pedna
tipologia dell'attività formativa	Caratterizzante
settore scientifico disciplinare	ISDC/04
anno di corso	1 Anno - Comunicazione
Livello	2° Livello
Semestre/Annuale	annuale
CFA	6
totale ore insegnamento	75

Andrea Pedna Nato a Faenza il 03-09-1961, conclusi gli studi tecnici si occupa di nuove tecnologie e progettazione nel settore componenti elettronici in aziende leader. La passione che lo lega al mondo del cinema, lo porta a condurre studi e frequentare seminari e a collaborare con produzioni cine-televisive. Dal 1994 diventa Filmmaker professionista e fonda uno studio, "Video Progetti", www.video-progetti.com che collabora con istituzioni, aziende e studi di comunicazione a carattere nazionale. Dal 1996 si dedica anche alla formazione. ■ Dal 2002 Collabora con l'Università ISIA di Faenza come docente del corso di Video-Making e come curatore della promozione audiovisiva.

Indirizzo di posta elettronica: pedna_andrea@isiafaenza.it

Obiettivi formativi

Scopo del corso è far apprendere agli studenti una serie di conoscenze di base (tecniche/estetiche), atte ad orientarsi sul vasto mondo delle produzioni audiovisive. Il percorso unisce la consapevolezza critica del cinema alla cassetta degli attrezzi tecnica e all'applicazione progettuale.

Contenuto del corso

Il corso è sviluppato sulla base di lezioni teoriche e pratiche. E' un "atelier del fare". Sviluppa un percorso sul linguaggio delle immagini in movimento attraverso i meccanismi che stanno alla base di una produzione audiovisiva. Dall'ideazione, alla sintesi del montaggio, passando attraverso il concetto di inquadratura intesa come scelta comunicativa che sta alla base del "discorso filmico".

"L'organo con il quale comprendo meglio è l'occhio" ... Goethe

MODULO 1: Sintassi e Scrittura del Linguaggio Cinematografico (24 Ore)

Focus: Capire l'immagine nel tempo e nello spazio.

- L'Inquadratura come Scelta Politica ed Estetica (6h)
- Il concetto di "inquadrare": includere ed escludere la realtà.
- Campi e piani: la scala dei piani e il loro valore espressivo.
- Angolazioni della camera, punti di vista (oggettiva, soggettiva, semisoggettiva).
- La Scrittura Audiovisiva (6h)
- Dall'idea al formato: il soggetto, la scaletta e la sceneggiatura (formato all'italiana vs americano).
- Lo storyboard e lo shooting script come strumenti di design.
- Il Tempo e lo Spazio: Il Montaggio (12h)
- La transizione fondamentale: lo stacco (cut) e l'effetto Kulešov.
- Montaggio invisibile (découpage classico) vs montaggio parallelo, alternato e concettuale (Ejzenštejn).
- Ritmo, tempo psicologico e gestione del mascheramento dei tagli (raccordi di direzione, sguardo, movimento).

MODULO 2: Strumenti Tecnico-Estetici e Post-Produzione (21 Ore)

Focus: Tradurre l'estetica in tecnica e governare i software di settore.

- Grammatica della Luce e del Suono (6h)
- Direzione, qualità e temperatura colore della luce (setup a 3 punti).
- Il suono come elemento costruttivo: diegetico, extradiegetico, sound design e voice-over.
- Adobe Premiere Pro: Editing Fondamentale (6h)
- Gestione degli asset, timeline, strumenti di taglio e transizioni.
- Color correction di base (Lumetri Color) e mix audio essenziale.
- Adobe After Effects: Motion Graphics Base (6h)
- Interfaccia, gestione dei livelli, keyframe e curve di animazione.
- Integrazione tra Premiere e After Effects tramite Dynamic Link.
- AI Integration & Generative Video Workflow (3h)
- Uso dell'Intelligenza Artificiale nella pipeline di produzione.
- Generazione e variazione di asset (testo-video, image-to-video), upscaling, rimozione oggetti (Content-Aware Fill avanzato) e restauro audio tramite strumenti AI integrati ed esterni.

MODULO 3: Laboratorio di Produzione ed Esercitazioni (30 Ore)

Focus: *Project-based learning, lavoro di squadra e sperimentazione autoriale.*

Progetto A: Istituzionale – "Comunicare l'Università" (Gruppo)

- Brief: Progettare e realizzare un video promozionale, un reel o una campagna social per raccontare l'identità, la ricerca o la vita studentesca del vostro Ateneo.

- Obiettivo: Misurarsi con i vincoli del brand, la coerenza istituzionale e le logiche della comunicazione strategica.

Progetto B: Autoriale – "Laboratorio Sentimenti" (Individuale)

- Il Meccanismo: Il giorno 1, ogni studente pesca alla cieca un sentimento da un vaso (es. Malinconia, Euforia, Invidia, Nostalgia, Frustrazione, Stupore).
- Brief: Realizzare un cortometraggio (durata max: 90 secondi) incentrato sul sentimento pescato.
- Stile: Libertà assoluta di tecnica (live action, stop-motion, motion graphics, video generativo AI, found footage). Il sentimento deve emergere non per spiegazione didascalica, ma attraverso le scelte registiche, visive e sonore apprese nel corso.

Testi di riferimento obbligatori ai fini dell'esame

3 DVD sul linguaggio del cinema, Cdrom sulla storia del cinema, Sito off-line personale.
(A disposizione sul Drive del corso)

Metodi didattici

Lezioni frontali sul linguaggio delle immagini in movimento con l'utilizzo di materiale didattico multimediale. Visione critica di spezzoni di film e materiali provenienti dal web.

Modalità della verifica del profitto

Come da modulo 3

Orario delle lezioni

Come da calendario pubblicato all'Albo.

Orario di ricevimento

Previo prenotazione via mail.