

ISTITUTO SUPERIORE INDUSTRIE ARTISTICHE - FAENZA

Nome dell'insegnamento	Design della Comunicazione 2
Docente	Marco Luitprandi
Tipologia dell'attività formativa	Progettuale / Laboratoriale
Settore scientifico disciplinare	ISDC/05
Anno di corso	2025/2026
Biennio Comunicazione	Secondo
Semestre/Annuale	Primo semestre
CFA	10
Totale ore insegnamento	125

Nome del docente e breve curriculum

Marco Luitprandi

Dalla comunicazione visiva fino alle applicazioni digitali ad alta interazione ho sempre lavorato con una propensione alla sperimentazione continua per linguaggi e mezzi, con particolare attenzione alla percezione. Ho progettato più di 30 opere multimediali su CD Rom distribuite e vendute in Italia, Europa e Stati Uniti; ho sviluppato progetti responsivi, gestionali, collaborativi e comunicativi su Web per molte realtà pubbliche e private; ho realizzato installazioni innovative e sperimentali ad alta interazione; ho dato identità a prodotti, aziende, musei, enti ed eventi; infine ho coordinando come direttore artistico, spazi espositivi, eventi e mostre.

Nel 2017 ho ricevuto la Menzione d'Onore al XXV Compasso D'Oro promosso da ADI per un progetto di realtà aumentata sul grande dipinto di Tintoretto "la crocifissione", alla Scuola Grande di San Rocco a Venezia.

Alla professione affianco l'attività didattica, oltre ad ISIA Faenza insegno allo IUAV di Venezia, e all'Università degli Studi di San Marino. Partecipo a talks e seminari sui temi della comunicazione visiva e della percezione negli ambienti digitali ed interattivi.

Indirizzo di posta elettronica: luitprandi_marco@isiafaenza.it

Obiettivi formativi

Il corso ha l'obiettivo di veicolare temi e informazioni complesse attraverso la progettazione di artefatti comunicativi multimodali e ibridi.

Dallo studio di contenuti e messaggi, alla progettazione comunicativa fino ai prototipi, il corso offre un'esperienza articolata e concreta basata su brief reali. Lo scopo è quello di avvicinare gli studenti alle criticità e particolarità del progetto uscendo da una dimensione esclusivamente astratta o concettuale verso una dimensione tangibile.

Contenuto del corso

Gli studenti lavoreranno su uno o più brief reali indicati da musei, collezioni o aziende che si occupano o hanno la necessità di veicolare contenuti di carattere storico, culturale o sociale.

Il corso trae spunto dall'exhibit design con lo scopo di offrire un'occasione per progettare artefatti complessi e declinati, capaci di relazionare e veicolare contenuti di forte valore artistico e/o documentale.

Un'esperienza con lo scopo di trasformare un'occasione di visita e conoscenza di una mostra, museo o archivio in una narrazione esperienziale, partecipativa ed interattiva.

Il corso si articola in 4 fasi di lavoro in continuità fra loro.

Nella prima fase gli studenti saranno chiamati allo studio delle fonti, all'analisi del brief e alla conoscenza (anche con una visita) dei luoghi destinatari del progetto.

Nella seconda fase gli studenti familiarizzano con strumenti e metodologie per esplorare ed analizzare le informazioni e i contenuti che caratterizzano il tema. Qui gli studenti cominciano a utilizzare la visualizzazione dei contenuti con modalità esplorative e cognitive.

Nella terza fase gli studenti sono invitati a sviluppare la narrazione e renderla accessibile attraverso un progetto esperienziale di natura digitale e/o analogica.

L'ultima fase è dedicata allo sviluppo consapevole della narrazione attraverso supporti e media pensati e progettati per i luoghi e in contenuti analizzati nelle fasi precedenti

Testi di riferimento ai fini dell'esame

Bibliografia e sitografia variano in relazione allo sviluppo del corso. Verranno date indicazioni durante lo svolgimento delle lezioni

Metodi didattici

Il corso prevede un lavoro di gruppo e/o individuale. Una volta scelto il tema, molto tempo viene dedicato alla progettazione con momenti dedicati alla revisione e discussione delle fasi progettuali. Saranno possibili step di verifica in itinere.

Non ci sono indicazioni vincolanti rispetto agli strumenti, durante il lavoro di progettazione e realizzazione vengono utilizzati e scelti gli strumenti digitali o fisici più adatti allo sviluppo di ogni singolo tema.

Modalità della verifica del profitto

È prevista la verifica finale d'esame. La valutazione prende principalmente in considerazione:

- _la capacità di analisi, elaborazione e rappresentazione del contenuto;
- _la coerenza e la qualità del progetto comunicativo e installativo;
- _il percorso di crescita maturato durante il corso.

Orario delle lezioni

Giovedì dalle 9,25 alle 13,05 e dalle 14,00 alle 17,00

Venerdì dalle 9,25 alle 13,05

Orario di ricevimento

Durante gli orari di lezione, su appuntamento

Faenza, (data) 19/11/2025

