

**SCHEDA DI CANDIDATURA
PER LA FORMAZIONE DEL CONSIGLIO ACCADEMICO
DELL'ISTITUTO SUPERIORE PER LE INDUSTRIE ARTISTICHE
DI FAENZA**

Dal 16 al 18 dicembre 2025

Pag. 5 di 9

Oggetto: Candidatura al Consiglio Accademico – Per un'Accademia che Riflette, Integra e Genera Futuro Attraverso il Design.

Gentili colleghi,

propongo la mia candidatura al Consiglio Accademico con l'intento di offrire un contributo fattivo e orientato al futuro per un percorso di evoluzione e crescita della nostra istituzione. La mia visione mira a valorizzare e proiettare il concetto di luogo di apprendimento verso un modello più dinamico e d'impatto. Immagino la nostra Accademia come un ecosistema vitale basato sul **pensiero progettuale (design thinking)**, inteso non solo come metodologia, ma come vera e propria esperienza del vivere e approccio organico alla realtà. Un hub di pensiero critico capace di generare ricadute sociali ed economiche tangibili, coniugando il **Genius loci** del nostro territorio con la scena internazionale.

Credo fermamente che il Consiglio sia, per sua natura, il motore propulsore di una visione condivisa e strategica. Il mio impegno è volto a garantire la massima trasparenza decisionale e la responsabilità delle nostre scelte, allineando le ambizioni didattiche e di ricerca con le sfide concrete del mercato, delle aziende e delle istituzioni. In questa prospettiva, riconosco e propongo che il design sia il catalizzatore fondamentale di trasversalità e integrazione tra discipline diverse: **dall'arte alla filosofia, dall'antropologia alle scienze dei materiali, fino all'economia e all'etica**. Il design, concepito come approccio strategico, è l'anello di congiunzione indispensabile per navigare, e non solo subire, la complessità del XXI secolo.

Riconoscendo e valorizzando il solido lavoro svolto dall'Accademia negli anni passati, intendo mettere a disposizione la mia esperienza maturata nel mondo della progettazione per consolidare e proiettare ulteriormente questo patrimonio. La mia volontà è impiegata, in particolare, nel promuovere una riflessione sull'aggiornamento della didattica in un'ottica maieutica, contemporanea e socialmente utile, superando l'approccio puramente estetico o formale che, se non ancorato alla realtà, rischia l'irrelevanza. Dobbiamo formare progettisti che non siano solo esecutori di brief, ma veri e propri *problem-solver* e visionari, capaci di affrontare la complessità del mondo reale con strumenti concettuali robusti. Questo significa promuovere un paradigma *user-centric* e *people-centric*, dove ogni progetto nasce dall'empatia, dalla ricerca e dalla comprensione profonda dei bisogni umani e planetari. **Cultura, creatività e proattività** devono agire come propulsori sociali di cambiamento.

Proporrò di inserire nel cuore pulsante dei nostri *curricula* la sostenibilità (ambientale, sociale ed economica come interconnesse), **l'etica del design** ispirata dalla filosofia e dall'antropologia per comprendere l'impatto a lungo termine delle nostre scelte, l'accessibilità universale e le tecnologie innovative. **La comunicazione integrata** e l'esplorazione delle **scienze dei materiali** diventeranno pilastri fondamentali della disciplina, non materie accessorie o "extra". Solo così potremo garantire che ogni studente sviluppi una coscienza critica robusta e strumenti all'avanguardia, capaci di generare benefici a lungo termine.

Sono profondamente convinto che formando designer capaci di guidare il cambiamento, con una forte consapevolezza del proprio ruolo civico e strumenti metodologici solidi, potremo garantire un futuro non solo ai nostri studenti, offrendo loro concrete opportunità professionali in un mondo che evolve, ma all'intera società, rendendo la nostra Accademia un punto di riferimento imprescindibile per l'innovazione responsabile e per l'affermazione dell'indispensabile ruolo del design nella costruzione di un futuro più equo, resiliente, inclusivo e, in definitiva, umano.

Questa visione richiede un confronto aperto, costruttivo e proattivo all'interno del Consiglio e dell'intera comunità accademica. **È con spirito di collaborazione che mi propongo come facilitatore di questo dialogo**, pronto ad ascoltare e a lavorare sinergicamente con tutti voi per tradurre questi principi in azioni concrete e misurabili, affinché l'Accademia diventi il luogo in cui il futuro non solo si studia, ma si progetta attivamente con responsabilità e visione strategica.

Cordiali saluti,

Faenza, 4/12/2025



Gianluca Soddu

CURRICULUM VITÆ / P. 1 DI 2

"Professionista del design che combina creatività strategica, empatia e meticolosa attenzione ai dettagli. La mia expertise è orientata alla creazione di soluzioni visive efficaci e user-centriche, mantenendo un costante aggiornamento sulle ultime tendenze e tecnologie. Sono motivato ad applicare metodologie innovative per superare le aspettative di progetto e supportare la crescita degli obiettivi aziendali."

In sintesi

CREATIVE DIRECTOR

nel settore delle superfici ceramiche per l'interior design.

LEADERSHIP

nella guida del team creativo in-house e/o in outsourcing.

STRATEGIA CREATIVA

nell'ideazione dei concept creativi e sviluppo prodotto.

ABILITÀ GESTIONALE

di clienti e progetti complessi, acquisita in contesti multiculturali.

EVENT MANAGER

per fiere nazionali e internazionali, con supervisione dell'allestimento e dell'esecuzione, rispetto alla brand identity.

PROMOZIONE AZIENDALE

con presentazioni digitali, workshop e meeting, strutturati con importanti studi di architettura e di contract.

Esperienze lavorative

TUTOR ITS MAKER ACADEMY FAENZA. Dal 20/01/2025. Collaboro come tutor seguendo gli studenti, durante il biennio di studi in ambito progettuale/meccatronico, personalizzando il loro percorso formativo, supportando l'integrazione tra formazione e mondo del lavoro, collaborando con le aziende partner.

DOCENTE DI DESIGN DEI PRODOTTI CERAMICI II, PRESSO L'ISIA DI FAENZA. Dal 1/10/2023, Istituto Superiore Industrie Artistiche, triennio accademico 2023-2026. Il focus del corso è la formazione della figura del designer con una visione interdisciplinare e trasversale, con capacità di gestione del progetto in tutte le sue fasi di sviluppo ideativo e creativo.

PROJECT MANAGER, PRESSO TECHNOLAM. Dal 1/10/2022 al 1/1/2023, a tempo indeterminato. Promuovo progetti di superfici ceramiche. Gestisco, pianifico e monitoro le singole attività che portano a compimento il processo di customizzazione delle collezioni per studi di design, architettura e contract.

CREATIVE DIRECTOR, PRESSO OIKOS. Dal 15/10/2021 al 20/09/2022, a tempo indeterminato. Creative Director del marketing strategico. Coordino creativamente l'identità dei diversi brand aziendali di pitture ecologiche per l'interior design e l'architettura. Realizzo presentazioni digitali per workshop e meeting con importanti distributori e gruppi di acquisto internazionali. Implemento la brand identity dei sistemi di merchandising del punto vendita.

ART DIRECTOR, PRESSO KREAT. Dal 15/10/2021 al 20/09/2022, a tempo indeterminato. Art Director, comunicazione integrata e media relations. Coordino il team creativo di grafici nell'ideazione e nello sviluppo di strategie innovative, allineate con gli obiettivi del cliente o dell'azienda.

DESIGNER, PRESSO MIRAGE CERAMICHE. Consulenza a contratto. Designer a progetto di collezioni decorative ceramiche, concept, moodboard e sviluppo ideativo per lastre di grande formato. Progettazione degli abbinamenti cromatici e ricerca di effetti.

CREATIVE DIRECTOR, PRESSO GAMMA DUE. Dal 1/05/2007 al 30/10/2019, a tempo indeterminato. Creative Director, curo l'immagine dell'azienda, realizzo progetti integrati di prodotto e comunicazione con i più importanti gruppi ceramici nazionali e internazionali. Coordino allestimenti fieristici nelle più importanti fiere di design nazionali e internazionali. Dal 2016 sviluppo il nuovo brand Ornamenta, contribuendo, con la visione strategica, alla creazione di un marchio innovativo e prestigioso. Dal 1/05/1999 al 30/10/2019, a tempo indeterminato. Art Director, come designer seguo progetti integrati di prodotto e comunicazione con i più importanti gruppi ceramici nazionali e internazionali. Coordino la squadra creativa dell'agenzia Project Art su progetti strategici.

LIBERO PROFESSIONISTA. Dal 1/01/1996 al 30/10/1999. Collaboro come fotografo e designer con aziende e studi di ricerca del distretto ceramico modenese. Direzione creativa nello sviluppo del prodotto ceramico, dal concept alla realizzazione.

Gianluca Soddu

CURRICULUM VITÆ / P. 2 DI 2

Studi

DIPLOMA ACCADEMICO DI II LIVELLO DI TIPO SPECIALISTICO IN DESIGN DEL PRODOTTO, PRESSO L'ISIA DI FAENZA. Anno accademico 2005-2006, Istituto Superiore Industrie Artistiche. Equipollente ad una Laurea di II Livello. Discussione della tesi "Crasch Future Vision" con la votazione di 110/110 e lode.

DIPLOMA DI LAUREA IN DESIGN DEL PRODOTTO, PRESSO L'ISIA DI FAENZA. Anno accademico 1995-1996, Istituto Superiore Industrie Artistiche. Discussione della tesi "L'idea la macchina la bicicletta tra pensabile e possibile" con la votazione di 110/110 e lode.

DIPLOMA DI MATURITÀ DI ARTI APPLICATE, PRESSO L'ISTITUTO STATALE D'ARTE PER LA CERAMICA DI ORISTANO. Anno accademico 1986-1987. Conseguito con la votazione di 56/60. Nello stesso anno ottengo la Borsa di Studio dalla Regione Sardegna, della durata di 4 anni per meriti scolastici.

Interessi

- ─ Design.
- ─ Mostre.
- ─ Fotografia.
- ─ Storia dell'arte.
- ─ Cinema.
- ─ Storia del design.
- ─ Teoria della percezione.
- ─ Mountain bike.
- ─ Escursioni.
- ─ Viaggi.
- ─ Scambi interculturali.

Lingue straniere

INGLESE LIVELLO A2. Attualmente seguo il corso di specializzazione con certificazione di livello B1.

Abilità informatiche

ADOBE CREATIVE CLOUD: Photoshop, Illustrator, InDesign, Acrobat Professional.

MICROSOFT OFFICE: Excel, Word, PowerPoint, OneDrive, Access.

G SUITE: Google Docs, Google Sheets, Google Slides, Google Forms.

CLIENT DI POSTA: Gmail, Outlook.

CALENDARI: Google Calendar.

TASK MANAGEMENT: Trello.

CONFERENZE ONLINE: Skype, Microsoft Teams, Google Meet, Zoom.

CLOUD E BACKUP DEI DATI: Google Drive, iCloud Drive, Drop.

Capacità

- ─ Intelligenza emotiva.
- ─ Ascolto.
- ─ Comunicazione.
- ─ Affidabilità.
- ─ Adattamento.
- ─ Lavoro in team.
- ─ Lavoro in ambienti multiculturali.
- ─ Leadership.

Cultura

- ─ Ottima conoscenza della storia del design moderno, contemporaneo e delle sue metodologie applicate alla progettazione.
- ─ Conoscenza della storia dell'architettura moderna.
- ─ Ottima conoscenza della storia della grafica.
- ─ Conoscenza appropriata dei materiali e delle loro applicazioni.
- ─ Ottima conoscenza della teoria della percezione, della semiotica e della pianificazione marketing.
- ─ Ottime conoscenze del colore e dei relativi aspetti fisici, fisiologici e psicologici.

**Referenze
disponibili
su richiesta.**