

Programma per candidatura al Consiglio Accademico per il triennio 2025-2028

Care colleghe, cari colleghi,

Nonostante conosca da vicino la realtà di ISIA Faenza relativamente da poco tempo, ho potuto apprezzarne da subito il clima aperto e collaborativo, oltre all'attitudine alla sperimentazione e il desiderio di mettersi alla prova in progetti sempre nuovi all'interno della scuola e al di fuori.

Dall'a.a. 22-23 sono titolare del corso di Semiotica del Design, e da quest'anno insegno anche al biennio di Design della Comunicazione, nell'ambito di un nuovo corso: Semiotica dell'immagine e cultura visuale.

La mia formazione è umanistica e nello specifico semiotica, disciplina in cui ho conseguito un dottorato di ricerca. Ho inoltre un'ampia esperienza di insegnamento, di semiotica per la comunicazione visiva e per il design, sia in università (scuola del Design del Politecnico di Milano, corso di laurea in Design del prodotto industriale all'Università di Bologna, tra le altre) che in istituzioni AFAM (oltre a ISIA Faenza, ISIA Urbino).

In questi anni ho sempre riscontrato un grande interesse, da parte degli studenti di design del prodotto e della comunicazione, per le discipline che possano fornire loro uno sguardo consapevole sul mondo visuale, sempre in evoluzione, e di riflesso sulla progettazione.

Nel processo di trasformazione che coinvolge le istituzioni AFAM, chiamate sia a rinnovare la didattica che a fare ricerca, penso che ISIA Faenza abbia le potenzialità per far sentire maggiormente la propria voce coltivando la sua vocazione interdisciplinare sia nei suoi percorsi di formazione che nelle attività extracurricolari, oltre che nelle occasioni di incontro e scambio con l'esterno, dall'internazionalizzazione all'organizzazione di eventi.

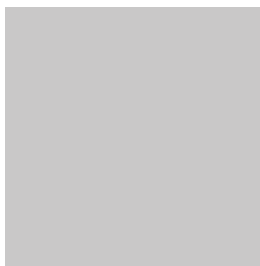
Presento la mia candidatura per poter contribuire con le mie competenze ed esperienze al potenziamento e alla creazione di attività di approfondimento – seminari interdisciplinari, summer school, giornate di studio, conferenze, workshop di taglio nazionale e internazionale – che possano contribuire ad arricchire la formazione e la ricerca in ISIA Faenza, aprendo la scuola a una riflessione sempre più orientata alla contemporaneità e alla sua complessità.

Valentina Manchia



INFORMAZIONI PERSONALI

Valentina Manchia

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

a.a. 2025-2026 – oggi

Docente a contratto

Istituto Superiore per le Industrie Artistiche (ISIA) di Faenza; Diploma Accademico di II livello in Design della Comunicazione

Semiotica dell'immagine e cultura visuale (ISDC/01)

a.a. 2024-2025 – oggi

Professore a contratto

Luiss – Libera Università Internazionale degli Studi Sociali Guido Carli; Laurea in Business Administration

Visible Data Lab (M-FIL/05)

a.a. 2022-2023 – oggi

Docente a contratto

Istituto Superiore per le Industrie Artistiche (ISIA) di Faenza; Diploma Accademico di I livello in Disegno Industriale e Progettazione con materiali ceramici avanzati

Semiotica del Design (ISDC/01)

a.a. 2021-2022

Docente a contratto

Luiss – Libera Università Internazionale degli Studi Sociali Guido Carli; Laurea Magistrale in Data Science and Management

Seminario "How to look at data. Visual Communication Strategies in Data Visualization"

a.a. 2019-2020 – oggi

Professore a contratto

Alma Mater Studiorum – Università di Bologna; Laurea in Design del prodotto industriale

Processi Comunicativi, A-K (Laboratorio di Sintesi Finale, SPS/09)

a.a. 2018-2019 – oggi

Professore a contratto

Politecnico di Milano – Scuola del Design; Laurea Magistrale in Design della Comunicazione

Semiotics Methods for Design (M-FIL/05)

a.a. 2018-2019

Docente a contratto

Accademia di Belle Arti di Bologna; Diploma Accademico di I livello in Design Grafico

Workshop "Scrivere per le immagini" (I e II anno)

a.a. 2017-2018 – oggi

Docente a contratto

Istituto Superiore per le Industrie Artistiche (ISIA) di Urbino; Diploma Accademico di I livello in Progettazione Grafica e Comunicazione Visiva

Iconografia (ISDC/03)

a.a. 2019-20 – 2022-23

Docente a contratto

Istituto d'Arte Applicata e Design (IAAD) di Torino; Diploma Accademico di I livello in Progettazione Grafica ed Editoriale (DIPL01), indirizzo Design della Comunicazione

Educazione all'immagine (Comunicazione di pubblica utilità, ISDC/05)

a.a. 2019-20 – 2021-22

Docente a contratto

Istituto d'Arte Applicata e Design (IAAD) di Bologna; Diploma Accademico di I livello in Progettazione Grafica ed Editoriale (DIPL01), indirizzo Design della Comunicazione

Educazione all'immagine (Comunicazione di pubblica utilità, ISDC/05)

a.a. 2017-18 – 2021-22

Docente a contratto

Istituto d'Arte Applicata e Design (IAAD) di Bologna; Diploma Accademico di I livello in Progettazione Grafica ed Editoriale (DIPL01), indirizzi Design della Comunicazione, Design della Comunicazione Digitale

Sociologia della Comunicazione (ISSU/02)

2012 – oggi

Contributor

La Lettura del Corriere della Sera, Pagina99, Alfabet2, Doppiozero, Il Reportage

Cultura visuale, arte, grafica, design, fotografia.

2012 – oggi

Consulente editoriale

Utet Libri-DeA Planeta Libri, Codice Edizioni, Etas, Touring Club Italiano, La Nuova Italia, Erickson, Loescher, Zanichelli, Emons, Rizzoli

Saggistica, illustrati, scolastica.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2016

Yale Publishing Course

Yale University

Leadership Strategies in Book Publishing, 31 luglio-5 agosto 2016 (con *partial scholarship*).

2008 – 2012

Dottorato di ricerca con marchio aggiuntivo "Doctor Europaeus"

Università degli Studi di Siena, Scuola di Dottorato "L'Interpretazione. Letteratura italiana, letteratura comparata, Semiotica e Comunicazione simbolica, Antropologia, Etnologia, Studi culturali", sezione Semiotica e psicologia della comunicazione simbolica, XXIV ciclo

Titolo della tesi (tutor Prof. Tarcisio Lancioni): *Il calice d'oro e il calice di cristallo. Per un'analisi delle forme di figurazione nella scrittura: la tipografia espressiva e le interprétations typographiques di Massin.*

Esame finale sostenuto il 15 maggio 2012 presso l'Università di Siena, con l'autorizzazione all'esame finale accordata alla luce dei rapporti sulla tesi redatti da due professori appartenenti a due università europee (Prof. Jorge Lozano, Universidad Complutense de Madrid; Prof. Denis Bertrand, Université Paris VIII-Vincennes-Saint-Denis) e la presenza nella commissione giudicatrice del Prof. Bertrand.

Soggiorno di ricerca presso l'Université Paris VIII-Vincennes-Saint-Denis (dicembre 2010-maggio 2011).

- 2004 **Master in Redattore di Editoria Libreria con Conoscenza delle Tecnologie Digitali**
Università degli Studi di Milano, Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori
In collaborazione con Associazione Italiana Editori (AIE). Stage presso Pendragon, Bologna
- 1997 – 2003 **Laurea quinquennale in Scienze della Comunicazione (vecchio ordinamento)**
Alma Mater Studiorum – Università di Bologna
Con una specializzazione di due anni in Comunicazioni di massa.
Titolo della tesi in Semiotica del testo e Semiotica dell'arte (relatore: Prof.ssa Maria Pia Pozzato; correlatore: Prof.ssa Lucia Corrain): "Verso una semiotica del colore: Lo spirituale nell'arte di Wassily Kandinsky". Voto 110/110 e lode.
- 1992 – 1997 **Maturità classica**
Liceo classico "A. Gramsci", Olbia (OT)
Voto 60/60.

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue

Inglese

Francese

COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
B2	B2	B2	B2	B2
C1	C1	C1	C1	C1

Diploma DALF C1

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato

[Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue](#)

Competenze comunicative

Ottime capacità di relazione con persone di diversa lingua e cultura, grazie all'esperienza maturata in Italia e all'estero.

Competenze organizzative e gestionali

Ottime capacità di gestione di progetti e processi complessi. Comprovate capacità di coordinamento di più risorse e di più gruppi di lavoro.

Competenze professionali

Ricerca, insegnamento, divulgazione.

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato

Livelli: Utente base - Utente intermedio - Utente avanzato

[Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione](#)

- Ambienti operativi: Mac, Windows.
- Software: Keynote, Pages, Numbers, Word, PowerPoint, Excel, Photoshop, InDesign. Buona padronanza dei programmi per l'elaborazione digitale delle immagini.

Altre competenze

Competenze editoriali avanzate.

Patente di guida

Patente B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Pubblicazioni

▪ Monografie

1. V. Manchia, *Dentro l'immagine. Il primo libro di semiotica visiva*, Torino, Einaudi, 2025, ISBN: 9788858449820.
2. V. Manchia, *Il discorso dei dati. Note semiotiche sulla visualizzazione delle informazioni*, Milano, FrancoAngeli, 2020, ISBN: 9788835107972.

▪ Curatele

1. V. Burgio, V. Manchia (eds.), *Interfacce. Forme dell'accesso e dispositivi d'intermediazione*, con contributi di M.R. Beato, L. Cesaro, M. Ciaramitaro, M. Federico, E. Reyes, N. Sanfilippo, M. Zannoni, V. Vignali, S. Zingale, A. Bellantuono, A. Zinna., «Carte Semiotiche», Annale 2, 2024, <http://www.lacasausher.it/wpcontent/uploads/2025/01/00_Interfaccia_2024_2_completo.pdf>.
2. V. Manchia, S. Zingale (eds.), *Visualità della scrittura nelle arti e nella comunicazione visiva*, con contributi di R. Arista, D. Barbieri, A. Bellantuono, A. Benedetti, Á. Briones, V. Bucchetti, D. Capo, G. Dalai, R. De Angelis, A. Deshpande, G. Festi, W. Hou, B. Howell Davis, S. La Neve, V. Manchia, G. Muzumdar, L. Perondi, A. Perri, S. Pireddu, L. Polo, L. Romei, M. Sessa, D. Tolfo, M. Wang, S. Zingale, «Ocula», 30, 2024, <<https://www.ocula.it/files/OCULA-30.pdf>>.
3. V. Manchia (ed.), *Immagini che fanno segno. Modi e pratiche di rappresentazione diagrammatica nelle informational images*, con contributi di Félix Guattari, Paolo Fabbri, Lev Manovich, Enzo D'Armenio e Giulia Nardelli, Floriana Giallombardo, Camila Maroja, Michele Martini, Steeve Sabatto, Omar Calabrese, Maria Cristina Addis, «Carte Semiotiche», 2014, <http://www.lacasausher.it/wp-content/uploads/2022/09/Carte_semiotiche_annali_2.pdf>.

▪ Contributi in volume

1. V. Manchia, "Beyond the wall, beyond the object. Alternative Designs verging on alterity", in S. Zingale (ed.), *Design Meets Alterity. Case Studies, Project Experiences, Communication Criticism*, Milano, FrancoAngeli, 2024, pp. 81-95.
2. V. Manchia, "Tra i movimenti. Mattotti o dell'infrasottile", in M. Gazzotti (ed.), *Lorenzo Mattotti. Storie, ritmi, movimenti*, Milano, Skira, 2023, pp. 145-147.
3. V. Manchia, "Il sogno di Neurath. Il progetto Isotype tra visual education e infografica", in A. Luigini, M. Moretti (eds.), *Visual Storytelling. 14 punti di vista*, Trento, ListLab, 2023, pp. 142-151.
4. V. Manchia, "Ricambiare lo sguardo delle macchine. Dietro gli impliciti della face recognition attraverso le training images", in E. Soro, C. Voto, M. Leone (eds.), *Cronotopi del volto*, Roma, Aracne, 2022, pp. 284-292.
5. V. Manchia, P. Peverini, "La costruzione dell'efficacia del discorso scientifico. Pratiche e strategie del racconto della pandemia attraverso i dati", in I. Cortoni, V. Cristallo, V. Faloni, M. Mariani (eds.), *Dai dati allo storytelling. Il ruolo dell'infografica nel racconto della pandemia Covid 19*, Milano, FrancoAngeli, 2022, pp. 112-119.
6. V. Manchia, "Fotografia, dataviz, photoviz. Immagini ibride tra rappresentazione e visualizzazione", in C. Marra, D. Borselli (eds.), *Paradigmi del fotografico*, Bologna, Pendragon, 2022, pp. 284-292.
7. V. Manchia, "Il vero del falso. Piccolo viaggio per immagini nell'Italia in Miniatura" ("The truth of the artificial. A small journey in pictures through Italy in Miniatura"), in J. Fontcuberta, M. Guidi (eds.), *Italia in miniatura. Un percorso tra realtà e finzione (A journey between reality and fiction)*, Mantova, Corraini, 2022, pp. 4-13.
8. V. Manchia, saggi in M. Belpoliti (ed.), *Steinberg A-Z*, Milano, Electa, 2022: "Coppie", pp. 192-194; "Erotismo", pp. 204-205; "Mano", pp. 239-241, "Araldica", pp. 271-272; "Oggetti", pp. 491-493; "Inchiostro", pp. 494-495; "Timbri", pp. 496-498; "Lettere", pp. 519-521.
9. V. Manchia, "Dall'analogico al digitale. La competenza esperta nell'era degli algoritmi", in G. Marrone, T. Migliore (eds.), *La competenza esperta: tipologie e trasmissione*, Milano, Meltemi, 2021, pp. 211-231.

10. V. Manchia, "Curatori di noi stessi. L'era digitale delle immagini", in M.R. Bentini, G. Gianuzzi, M. Romano (eds.), *Plutôt la vie... plutôt la ville. Premio Roberto Daolio per l'arte pubblica. Relazioni*, Fausto Lupetti Editore, Bologna-Milano, 2019, p. 30.
11. V. Manchia, "Joan Fontcuberta: dopo la fotografia, oltre la fotografia", in N. Balestrini, M.T. Carbone (eds.), *Almanacco 2019 Alfabeta2. Cronaca di un anno*, DeriveApprodi, Milano, 2018, pp. 146-149.
12. V. Manchia, "Victor Stoichita, attraverso lo sguardo", in N. Balestrini, M.T. Carbone, A. Cortellessa (ed.), *Almanacco 2018 Alfabeta2. Cronaca di un anno. La rivoluzione turistica*, DeriveApprodi, Milano, 2017, pp. 255-259.
13. V. Manchia, "Il data journalism e la rappresentazione visiva delle informazioni tra trasparenza e opacità. gli *Afghan War Logs* di WikiLeaks riletti dal Guardian", in O. Gomez, M. Serra (eds.), *Transparencia y secreto*, Madrid, Visor Libros, 2015, pp. 33-46.
14. V. Manchia, "Al posto dell'autore. Modulazioni scritturali e strategie enunciative nelle *interprétations typographiques* di Massin", in M. Leone, I. Pezzini (eds.), *Semiotica della soggettività. Per Omar*, Aracne, Roma, 2013, pp. 319-332.

▪ Articoli in rivista

1. V. Manchia, "Come creare insieme. *AI-generated images* e intersezioni possibili tra umano e artificiale", «E/C», XVIII, 41, 2024, pp. 299-311, <<https://mimesisjournals.com/ojs/index.php/ec/article/view/4451>>.
2. V. Burgio, V. Manchia, "Per un'opacizzazione dell'interfaccia", in V. Burgio, V. Manchia (eds.), *Interfacce. Forme dell'accesso e dispositivi d'intermediazione*, «Carte Semiotiche», Annale 2, 2024, pp. 11-14, <http://www.lacasausher.it/wpcontent/uploads/2025/01/01_Interfaccia_2024_2_Manchia.pdf>.
3. V. Manchia, S. Zingale, "Variazioni della scrittura. Visualità della scrittura e scritture visuali", in *Visualità della scrittura nelle arti e nella comunicazione visiva*, «Ocula», 30, 2024, pp. 5-20, <<https://www.ocula.it/files/OCULA-30-MANCHIA-ZINGALE-Variazioni-della-scrittura-visualit-della-scrittura-e-scrittur.pdf>>.
4. V. Manchia, "Della materia di cui sono fatti i dati. Strategie di materializzazione tra visibile e tangibile", «E/C», XVII, 39, 2023, pp. 94-106, <<https://mimesisjournals.com/ojs/index.php/ec/article/view/3400/2746>>.
5. V. Manchia, "Rilevare per rivelare. Richard Mosse tra visualizzazione e fotografia documentale", *Fotografia analogica e fotografia digitale: un riesame*, «Carte Semiotiche», 2023, pp. 25-43, <http://www.lacasausher.it/wp-content/uploads/2024/01/Annali_8_2024_03.pdf>.
6. V. Manchia, "Beyond immediacy and transparency. A semiotic approach to discursive and rhetorical strategies in media visualization and data visualization", *Semiotic Approaches to Big Data Visualization*, «Punctum. International Journal of Semiotics», estate 2022, vol. 8, n. 1, pp. 85-113, <<https://punctum.gr/download/beyond-immediacy-and-transparency-a-semiotic-approach-to-discursive-and-rhetorical-strategies-in-media-visualization-and-data-visualization/?tmstv=1671369793%22>>.
7. V. Manchia, "A perdita d'occhio. Scrittura e immagine", «Doppiozero», 11 gennaio 2022, pp. 1-6, <<https://www.doppiozero.com/perdita-docchio-scrittura-e-immagine>>.
8. "Dati mancanti, dati mancati. *Cancel culture*, *data bias* e *data gap* nell'era dei *big data*", «Filosofi(e)Semiotiche», 2021, vol. 8, pp. 62-73, <<https://www.ilsileno.it/filosofiesemiotiche/wp-content/uploads/2021/08/6-Manchia.pdf>>.
9. V. Manchia, "Tra visualità e visualizzazione. Ai confini della 'scienza dolce delle immagini' di W.J.T. Mitchell: una lettura", «Ocula», vol. 21, novembre 2020, pp. 1-12, <<https://www.ocula.it/files/OCULA-FluxSaggi-MANCHIA-Tra-visualita-e-visualizzazione-ai-confini-della-scienza-dolce.pdf>>.
10. V. Manchia, "Mappare il virus. Strategie e pratiche di visualizzazione dei dati legate al fenomeno COVID-19", «Ocula», vol. 21, ottobre 2020, pp. 1-20, <<https://www.ocula.it/files/OCULA-FluxSaggi-MANCHIA-Mappare-il-virus.pdf>>.

11. V. Manchia, "Dati, interattività, immersione. Alcune note tra *data visualization* e *media visualization*", «E/C», XIV, vol. 30, 2020, pp. 374-383, <<https://mimesisjournals.com/ojs/index.php/ec/article/view/778/628>>.
12. V. Manchia, "Iconico e icastico di Paolo Fabbri", «Doppiozero», 7 settembre 2020, pp. 1-10, <<https://www.doppiozero.com/materiali/iconico-e-icastico-di-paolo-fabbri>>.
13. V. Manchia, "Massin. D'un Massin l'autre", «Les Arts dessinés», 11, 2020, p. 8.
14. V. Manchia, "Massin, uomo di Lettera", «Doppiozero», 21 febbraio 2020, pp. 1-15, <<https://www.doppiozero.com/materiali/massin-uomo-di-lettera>>.
15. V. Manchia, "Victor I. Stoichita. Vedere a margine", «Doppiozero», 4 gennaio 2020, pp. 1-10, <<https://www.doppiozero.com/materiali/victor-i-stoichita-vedere-margine>>.
16. V. Manchia, "Tra le pagine. La *mise en pages* della *Cantatrice chauve* come montaggio verbo-visivo", *La sintassi del visibile. Pratiche, estetiche e retoriche del montaggio*, «Carte Semiotiche», 2019, pp. 126-143.
17. V. Manchia, "Topolino: 70 anni in formato tascabile", «Doppiozero», 11 luglio 2019, pp. 1-8, <<https://www.doppiozero.com/materiali/topolino-70-anni-in-formato-tascabile>>.
18. C. Bouko, J. De Wilde, S. Decock, V. Manchia, D. Garcia, "Reactions to Brexit in images: a multimodal content analysis of shared visual content on Flickr", «Visual Communication», 2018, Vol. 0(0), 2018, pp. 1-30.
19. V. Manchia, "Sergio Leone, macchina dell'immaginario", «Doppiozero», 8 dicembre 2018, pp. 1-9, <<https://www.doppiozero.com/materiali/sergio-leone-macchina-dellimmaginario>>.
20. V. Manchia, "The Evidence of the Truth. El discurso de los datos entre documento y monumento", in J. Lozano (ed.), *Presencias del documento*, «Revista de Occidente», Julio-Agosto 2017, vol. 434-435, pp. 116-129.
21. V. Manchia, "Art, non-art, information. Immagini che fanno segno, tra rappresentazione e visualizzazione", in V. Manchia (ed.), *Immagini che fanno segno*, «Carte Semiotiche», 2014, pp. 11-14.
22. V. Manchia, "Immagini che raccontano storie. Pratiche e strategie di rappresentazione in due esempi di *data visualization*", in M. Leone (ed.), *Immagini efficaci*, «Lexia», n. 17-18, novembre 2014, pp. 473-490.
23. V. Manchia, "Il cinema al microscopio. Cultural analytics e *data visualization* per i media studies: il caso *Visualizing Vertov*", «Progetto Grafico» (periodico dell'AIAP – Associazione italiana progettazione per la comunicazione visiva), n. 25, maggio 2014, pp. 68-79.
24. V. Manchia, "Cinema Under the Microscope. Cultural Analytics and Data Visualization for Media Studies: the *Visualizing Vertov* Project", «Progetto Grafico», n. 25, maggio 2014, pp. 68-79.
25. V. Manchia, "Infographics is beautiful. Il lifestyle nell'era dell'infografica", «Progetto Grafico», n. 20, luglio 2011, pp. 81-83.
26. V. Manchia, "Infographics is beautiful. Lifestyle in the age of infographics: 'Monocle', 'Wired', 'IL'", «Progetto Grafico», n. 20, luglio 2011, pp. 187-188.
27. V. Manchia, "Dalla parola al testo. Analisi componenziale e analisi semica nella semiotica di A.J. Greimas", «E/C», 2010, pp. 1-13, <http://www.ec-aiss.it/index_d.php?recordID=470>.
28. V. Manchia, "Profondo come il blu. Per una lettura delle dinamiche dei colori nello *Spirituale nell'arte* di Wassily Kandinsky", in «Ocula», n. 5, 2004, <[http://www.ocula.it/files/manchia_\[659,114Kb\].pdf](http://www.ocula.it/files/manchia_[659,114Kb].pdf)>.

▪ Recensioni

1. V. Manchia, "Didi-Huberman, tavole e taccuini", «Doppiozero», 20 settembre 2023, pp. 1-8, <<https://www.doppiozero.com/didi-huberman-tavole-e-taccuini>>.

2. V. Manchia, "Prendersi cura del senso", «Doppiozero», 19 febbraio 2023, pp. 1-7, <<https://www.doppiozero.com/prendersi-cura-del-senso>>.
3. V. Manchia, "La danza controtempo delle immagini", «Doppiozero», 17 maggio 2022, pp. 1-8, <<https://www.doppiozero.com/la-danza-controtempo-delle-immagini>>.
4. V. Manchia, "Seeing double, seeing beyond. Paolo Fabbri's gaze on art", in I. Pezzini (ed.), *Paolo Fabbri. Unfolding semiotics. Pour la sémiotique à venir*, Salonicco, Hellenic Semiotics Society, 2021, pp. 179-184.
5. V. Manchia, "Leo Lionni. L'illustratore di molti mondi", «Doppiozero», 6 ottobre 2015, pp. 1-7, <<https://www.doppiozero.com/leo-lionni-illustratore-di-molti-mondi>>.
6. V. Manchia, "Falcinelli. Dentro il visual design", «Doppiozero», 17 aprile 2014, pp. 1-12, <<https://www.doppiozero.com/falcinelli-dentro-il-visual-design>>.
7. V. Manchia, "La lettura rubata, la lettura nascosta. Riflessioni intorno a *Contro il colonialismo digitale* di Roberto Casati", «Doppiozero», 2 luglio 2013, pp. 1-5, <<https://www.doppiozero.com/la-lettura-rubata-la-lettura-nascosta>>.

▪ Traduzioni

1. V. Manchia, traduzione dal francese e note critiche di Massin, "La messa in pagina di opere drammaturgiche" ("De la typographie des œuvres dramatiques"), in R. Falcinelli (ed.), *Filosofia del graphic design*, Torino, Einaudi, 2022, pp. 217-227, ISBN: 9788806252281.

▪ Contributi in atti di convegno

1. V. Manchia, "De la variation dans l'écriture. Modulations scripturales et signification dans les interprétations typographiques de Massin", intervento presentato al Congresso dell'AFS (Association Française de Sémiotique) "Sémiotique et diachronie", Liegi, 12-14 giugno 2013, <<http://afsemio.fr/wp-content/uploads/8.-Manchia-AFS-2013.pdf>>.
2. V. Manchia, "Spiegare per immagini. Procedure di rappresentazione e strategie retoriche nell'information design", in T. Migliore (ed.), *Retorica del visibile. Strategie dell'immagine tra significazione e comunicazione. 3. Contributi scelti*, Aracne, Roma, 2011, pp. 589-604.
3. V. Manchia, "Spiegare per immagini. Procedure di rappresentazione e strategie retoriche nell'information design", in T. Migliore (ed.), *Retorica del visibile. Strategie dell'immagine tra significazione e comunicazione. 2. Comunicazioni*, atti del IX Congresso dell'ASV-IASV, Associazione Internazionale di Semiotica Visiva (Venezia, 13-16 aprile 2010), Aracne, Roma, 2011, pp. 803-818.

Presentazioni, interventi e comunicazioni

1. (su invito) "Vedere per credere. Visualizzazione e discorso scientifico in Françoise Bastide", intervento presentato all'interno del seminario "I linguaggi della scienza. Percorsi semiotici e linguistici sul discorso scientifico", Università per Stranieri di Siena, 18 ottobre 2024.
2. (su invito) "Tra trasparenza e traduzione. Immagini di dati e informazioni come artefatti comunicativi complessi", intervento presentato all'interno del corso di Analisi della Comunicazione Visiva di Anna Maria Lorusso, Università degli Studi di Bologna, 10 aprile 2024.
3. (su invito) "Il progetto dei dati, i dati nel progetto", intervento presentato all'interno del Laboratorio di Advanced Design 3B C.I. di Michele Zannoni, Università degli Studi di Bologna, 4 dicembre 2023.
4. "Come creare insieme. *AI-driven art* e intersezioni possibili tra umano e artificiale", intervento presentato al L. Congresso dell'AISS (Associazione Italiana Studi Semiotici) "Come vivere insieme. Politiche della comunità e collettivi digitali", Roma, 23 novembre 2023.
5. (su invito) "How to look at data. A semiotic perspective on data, information, visualizations, visual communication strategies", intervento presentato all'interno del corso di Corso di dottorato in Computer and Data Science, Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, Reggio Emilia, 18 luglio 2023.
6. (su invito) "Intorno a *Il discorso dei dati. Note semiotiche sulla visualizzazione delle informazioni*", intervento presentato all'interno del corso di Pragmatica della Comunicazione Mediale di Emanuele Fadda, Università della Calabria, 10 maggio 2023.

7. (su invito) Partecipazione come discussant al seminario del CiSS (Centro Internazionale di Scienze Semiotiche "Umberto Eco") *Generi della scienza. Comunicazione, divulgazione, racconto*, a cura di Pino Donghi, Urbino, 13-14 aprile 2023.
8. (su invito) "Doppiamente dati. Costruzione dell'oggettualità e strategie di visualizzazione nella messa in discorso di dati e informazioni", intervento presentato al Seminario sui Fondamenti associato agli insegnamenti di Francesco Marsciani, Università degli Studi di Bologna, 23 febbraio 2023.
9. "Della materia di cui sono fatti i dati. Strategie di materializzazione per la visualizzazione di dati e informazioni", intervento presentato al L Congresso dell'AISS (Associazione Italiana Studi Semiotici) "Semiotica Elementale. Materie e materiali, senso e significazione", Palermo, 3 dicembre 2022.
10. "Between Latour and Greimas. The double legacy of Françoise Bastide in investigating the contemporary scientific discourse", intervento presentato al XV World Congress of Semiotics IASS-AIS (International Association of Semiotics Studies), Thessaloniki, 3 settembre 2022.
11. (su invito) "Bruno Latour. Antropologia del non-umano", intervento per il corso di formazione *Tra epistemologia e scienze umane. Razionale scientifico*, Formazione Hapax, Synapsis, giugno 2022.
12. (su invito) Conferenza e presentazione del volume *Il discorso dei dati. Note semiotiche sulla visualizzazione delle informazioni* (FrancoAngeli, 2020) all'interno del progetto "EcSemAt" (Per un'ecologia semiotica dell'attenzione) e del progetto GIOIE (Emerging News et journalism data), su invito di Antonino Bondi, Università di Catania, Dipartimento DISUM, 3 maggio 2022.
13. (su invito) Conferenza e presentazione del volume *Il discorso dei dati. Note semiotiche sulla visualizzazione delle informazioni* all'interno del progetto PRIN 2017K79S7T Lingua italiana, mercato globale delle lingue, impresa italiana nel mondo: nuove dinamiche linguistiche, socioculturali, istituzionali, economico-produttive, su invito di Massimo Vedovelli, Università per Stranieri di Siena, 28 aprile 2022.
14. (su invito) "Infografica si dice in molti modi. Stili visivi e strategie comunicative nella visualizzazione di dati e informazioni", intervento presentato alla Quattordicesima Conferenza nazionale di statistica, ISTAT, Roma, 1° dicembre 2021.
15. "Fotografia, *dataviz*, *photoviz*. Immagini ibride tra rappresentazione e visualizzazione", intervento presentato al Convegno Internazionale "Paradigmi del fotografico. Teorie e poetiche in dialogo con le arti visive", Dipartimento delle Arti, Università di Bologna, 24 settembre 2021.
16. (su invito) "La visualizzazione delle informazioni tra retorica della trasparenza e traduzione consapevole", intervento presentato al 91° Nexa Lunch Seminar, Nexa Center for Internet & Society, Politecnico di Torino, 22 settembre 2021.
17. (su invito) Conferenza e presentazione del volume *Il discorso dei dati. Note semiotiche sulla visualizzazione delle informazioni* al Seminario permanente "#semioboomer" (dialoghi con gli autori dei principali testi semiotici di recente pubblicazione), coordinato da Gabriele Marino e Bruno Surace, con diretta sulla pagina Facebook della rivista internazionale di semiotica "Lexia" (fb.com/lexiasemiotica), 10 giugno 2021.
18. (su invito) "Raccontare la pandemia attraverso i dati. Pratiche e strategie discorsive in alcuni esempi di visualizzazione", intervento presentato alla Web conference "Dai dati allo storytelling. Il ruolo dell'infografica nel racconto della pandemia", cura e coordinamento scientifico di Vincenzo Cristallo e Ida Cortoni, Dipartimento PDTA (Pianificazione, Design, Tecnologia dell'Architettura), Facoltà di Architettura, Sapienza Università di Roma, 3 giugno 2021.
19. "Massin, o della variazione creatrice", intervento presentato alla Giornata di studi e tavola rotonda "Massin, l'immaginazione (grafica) al potere", inserita nel calendario delle attività integrative dell'Istituto Superiore per le Industrie Artistiche (ISIA) di Urbino come da programmazione didattica approvata per l'a.a. 2020/2021, 19 maggio 2021.
20. "Come parlano i dati? Visualizzazione e design della comunicazione", conversazione con Giovanni Baule e Salvatore Zingale intorno ai temi del volume *Il discorso dei dati. Note semiotiche sulla visualizzazione delle informazioni*, canale YouTube di FrancoAngeli Edizioni, 4 maggio 2021.

21. (su invito) "I volti delle macchine: *training images*, *face recognition* e visione artificiale", intervento presentato al Seminario avanzato FACETS in Filosofia della Comunicazione "Cronotopi del volto", Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione e Culture dei Media–Programma Dottorale in Lettere: Semiotica, Università di Torino, 12 marzo 2021.
22. "Dati, interattività, immersione. Alcune note tra *data visualization* e *media visualization*", intervento presentato al XLVII Congresso dell'AISS (Associazione Italiana Studi Semiotici) "L'enunciazione e le immagini", Siena, 26 ottobre 2019.
23. (su invito) "Dall'analogico al digitale. La competenza esperta nell'era degli algoritmi", intervento presentato al seminario del CiSS (Centro Internazionale di Scienze Semiotiche "Umberto Eco") *La competenza esperta: tipologie e trasmissione*, a cura di Paolo Fabbri e Gianfranco Marrone, Urbino, 2 ottobre 2019.
24. (su invito) "Curatori di noi stessi. L'era digitale delle immagini", intervento presentato alla giornata di studi su Roberto Daolio Biglietti degli amici. Testimonianze in Accademia, Accademia di Belle Arti, Bologna, 3 maggio 2018.
25. (su invito) "Sulla traccia dei dati. Dispositivi di visione tra fotografia e *dataviz*, tra visibile e invisibile", intervento presentato al laboratorio di data visualization del Politecnico di Milano all'interno del corso di Salvatore Zingale, Milano Bovisa, 18 dicembre 2017.
26. (su invito) "Sulla traccia dei dati. Dispositivi di visione tra fotografia e *dataviz*, tra visibile e invisibile", intervento presentato alle Giornate di studio "Un pensiero di frontiera: la riflessione di A.J. Greimas e la ricerca in semiotica strutturale", a cura di Pierluigi Cervelli, Sapienza Università di Roma, Roma, 8-10 maggio 2017.
27. (su invito) "Sulla traccia dei dati. Dispositivi di visione tra fotografia e visualizzazione delle informazioni", intervento tenuto durante l'incontro "Studi e ricerche. Presentazione del Centro di Semiotica e Teoria dell'Immagine 'Omar Calabrese'", organizzato dal Centro Internazionale Scienze Semiotiche (CiSS), Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo", Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali, 1-2 settembre 2016.
28. (su invito) Presentazione e discussione: "«Carte semiotiche» e «I libri di Omar»", con la partecipazione di Tarcisio Lancioni, Valentina Manchia, Riccardo Finocchi, Angela Mengoni, Stefano Jacoviello, durante l'incontro "Studi e ricerche. Presentazione del Centro di Semiotica e Teoria dell'Immagine 'Omar Calabrese'", organizzato dal Centro Internazionale Scienze Semiotiche (CiSS), Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo", Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali, 1-2 settembre 2016.
29. (su invito, con il Centro di Semiotica e Teoria dell'Immagine "Omar Calabrese") "La retorica di WikiLeaks. Dietro lo smascheramento del potere", intervento presentato al seminario GESC (Grupo de Estudios de Semiología de la Cultura) *Documento/Monumento*, Fundación Ortega y Gasset, Madrid, 13-14 novembre 2014.
30. "Dai fatti ai dati. Il *data journalism* e la rappresentazione viva delle informazioni tra trasparenza e opacità", intervento presentato al II convegno internazionale del GESC (Grupo de Estudios de Semiología de la Cultura) "Segreto e trasparenza: Wikileaks e altri cambiamenti nella semiosfera mediatica", Madrid, 20-22 novembre 2013.
31. "De la variation dans l'écriture. Modulations scripturales et signification dans les interprétations typographiques de Massin", intervento presentato al Congresso dell'AFS (Association Française de Sémiotique) "Sémiotique et diachronie", Liegi, 12-14 giugno 2013.
32. (su invito) "Lo spazio della scrittura. Le *interprétations typographiques* di Massin tra testo e immagine", intervento per il corso di Semiotica del visibile di Lucia Corrain, Università di Bologna, 4 marzo 2013.
33. (su invito) "Spiegare per immagini. Procedure di rappresentazione e strategie retoriche nell'*information design*", intervento per il corso di Semiotica dei linguaggi specialistici di Paolo Peverini, LUISS – Libera Università Internazionale degli Studi Sociali Guido Carli, Roma, 6 dicembre 2012.

34. (su invito) workshop sull'opera grafica di Massin all'interno del corso di Desktop Publishing di Giorgio Camuffo, Libera Università di Bolzano, Facoltà di Design e Arti, Bolzano, 29 novembre 2012.
35. "Al posto dell'autore. Modulazioni scritturali e strategie enunciative nelle *interprétations typographiques* di Massin", intervento presentato al XL Congresso dell'AISS (Associazione Italiana Studi Semiotici) "Semiotica delle soggettività", Torino, 28-30 settembre 2012.
36. Intervento introduttivo alla lezione magistrale di Massin, "De la typographie expressive", organizzata dal Centro di Semiotica e Teoria dell'Immagine "Omar Calabrese" e dal Dottorato "L'Interpretazione", sezione Semiotica e Comunicazione simbolica, Università degli Studi di Siena, Facoltà di Lettere e Filosofia, Aula Magna, 16 maggio 2012.
37. (su invito) "Expliquer par images. Petite histoire de la visualisation de données, de l'Isotype à l'information design", intervento per l'Atelier de Projet di Stéphane Villard, ENSCI – Les Ateliers (École Nationale Supérieure de Création Industrielle), Parigi, 24 giugno 2011.
38. (su invito) "L'œuvre graphique de Massin entre verbal et visuel. Le cas de la *Cantatrice chauve* : premières hypothèses sur style et semi-symbolisme", intervento per il corso di Sémiotique littéraire et esthétique du texte del Prof. Denis Bertrand, Université Paris VIII-Vincennes-Saint-Denis, Parigi, 16 maggio 2011.
39. "Spiegare per immagini. Procedure di rappresentazione e strategie retoriche nell'*information design*", intervento presentato al IX Congresso dell'AISS-IASV (Associazione Internazionale di Semiotica Visiva) "Retorica del visibile. Strategie dell'immagine tra significazione e comunicazione", Venezia, 13-16 aprile 2010.
40. "Tra semiotica e graphic design: per un'analisi delle *interprétations typographiques* di Massin tra verbale e visivo", intervento presentato al Simposio interdottoale "La ricerca semiotica 2. Dialoghi, confronti, affroni tra semiotica e altre discipline", Urbino, 5-6 settembre 2010.
41. "Strategie narrative del racconto breve: da Hemingway a Twitter", intervento presentato alle Giornate di studio "Sul narrar breve", Scuola di Dottorato "L'Interpretazione", Siena, 17-18 febbraio 2010.
42. "L'analisi componenziale nella semiotica di A.J. Greimas", intervento incluso nel calendario della sezione di Semiotica e psicologia della comunicazione simbolica della Scuola di dottorato di ricerca "L'interpretazione" dell'Università degli Studi di Siena (ottobre 2008-luglio 2009).
43. "Astrazione, forma e colore nello *Spirituale nell'arte*", intervento presentato al seminario del dottorato di Semiotica "Figure astratte. Ipoicone incerte e sistemi plastici", Scuola Superiore di Studi Umanistici dell'Università degli Studi di Bologna (gennaio-giugno 2004).

Conferenze

1. (su invito) Partecipazione a Da capo, podcast di NeuRadio, in occasione di Art City Bologna 2023 e dell'inaugurazione della mostra personale di Davide Quayola "Ways of Seeing", in conversazione con Federica Patti e Claudio Musso, Bologna, 5 febbraio 2023.
2. (su invito) Ideazione e cura del dialogo con Olimpia Zagnoli, "Dalla O alla Z", per il festival Scarabocchi, Novara, 17 settembre 2022.
3. (su invito) "Vedere il tempo. La conquista del tempo nelle immagini della scienza", conferenza, con Riccardo Falcinelli e Peppe Liberti, al Festival della Scienza, Genova, 1° novembre 2014.

Organizzazione di seminari e workshop

1. Membro del Comitato Scientifico del seminario "I linguaggi della scienza. Percorsi semiotici e linguistici sul discorso scientifico", Università per Stranieri di Siena, Dipartimento di Studi Umanistici, 18 ottobre 2024.

2. Membro del Comitato Scientifico del workshop internazionale "Colors and visual strategies in structural and cellular biology", Lorentz Center@Oort, Leiden, 15-19 luglio 2024. Co-organizzazione e cura del workshop con Monica Zoppè (CNR, IBF), Marc Baaden (CNRS), Friedrich Förster (Utrecht University), Vera Williams (LIACS, Leiden University).
3. Ideazione, cura e organizzazione della Giornata di studi e tavola rotonda "Massin, l'immaginazione (grafica) al potere", inserita nel calendario delle attività integrative dell'Istituto Superiore per le Industrie Artistiche (ISIA) di Urbino come da programmazione didattica approvata per l'a.a. 2020/2021, 19 maggio 2021. Con la partecipazione di Monique Langlois, Valentina Manchia (ISIA Urbino), Giovanni Baule (Politecnico di Milano), Emmanuël Souchier (CELSA-Paris-Sorbonne), Christine Biancarelli (Médiathèque de Chartres), Marianna Calagna.
4. Ideazione, cura e organizzazione della open lecture/tavola rotonda con Lev Manovich, "Artificial Intelligence, Aesthetics, and Future of Culture", inserita nel calendario delle attività integrative dell'Istituto Superiore per le Industrie Artistiche (ISIA) di Urbino come da programmazione didattica approvata per l'a.a. 2019/2020, 20 ottobre 2020.
5. (su invito) Ideazione, cura scientifica e moderazione del dibattito "Dall'artigianato all'open source: design dal basso e innovazione tra presente e futuro", all'interno delle celebrazioni per l'Anno del Design e della XVI Settimana della Lingua Italiana nel Mondo, sotto l'Alto Patronato della Presidenza della Repubblica, Istituto Italiano di Cultura di Madrid, 24 ottobre 2016.
6. Organizzazione (e traduzione simultanea dal francese) della lezione magistrale di Massin, "De la typographie expressive", organizzata dal Centro di Semiotica e Teoria dell'Immagine "Omar Calabrese" e dal Dottorato "L'Interpretazione", sezione Semiotica e Comunicazione simbolica, Università degli Studi di Siena, Facoltà di Lettere e Filosofia, Aula Magna, 16 maggio 2012.

Progetti

1. Ideazione, direzione artistica e realizzazione multimediale, per la parte visiva e grafica, del *Pierrot Lunaire op. 21* di Arnold Schönberg, con proiezione in prima assoluta del *Pierrot Lunaire* di Massin, Stresa Festival, Verbania, Auditorium Il Maggiore, 31 agosto 2018.

Altre attività di ricerca e scientifiche

- | | |
|-------------|---|
| 2019 – oggi | Membro di CROSS - Centro di Ricerca Omar Calabrese di Semiotica e Scienze dell'immagine (Università degli Studi di Siena, Alma Mater Studiorum – Università di Bologna, Università luav di Venezia).
Partecipazione alle attività di ricerca, partecipazione a convegni, organizzazione di seminari e conferenze. |
| 2019 – oggi | Membro della redazione della rivista «Ocula. Occhio semiotico sui media». |
| 2017 – oggi | Referee per le seguenti riviste accademiche: «Bibliomanie»; «Carte Semiotiche. Rivista internazionale di semiotica e teoria dell'immagine»; «EJC. Rivista dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici»; «Future Humanities»; «ISIA Journal of Design»; «Lexia»; «Mediascapes Journal»; «Ocula»; «Semiotica»; «Topoi. An International Review of Philosophy»; «Versus. Quaderni di studi semiotici». |
| 2010 – oggi | Membro della redazione della rivista «Carte Semiotiche. Rivista internazionale di semiotica e teoria dell'immagine». |
| 2010-2019 | Membro del Centro di Semiotica e Teoria dell'Immagine "Omar Calabrese" (Università degli Studi di Siena).
Partecipazione alle attività di ricerca, partecipazione a convegni, organizzazione di seminari e conferenze. |
| 2022 – oggi | Socio dell'IASS-AIS (International Association for Semiotic Studies). |
| 2009 – oggi | Socio dell'AISS (Associazione Italiana Studi Semiotici). |

Riconoscimenti e premi

1. Yale University, *partial scholarship* per l'iscrizione allo Yale Publishing Course 2016.
2. Regione Autonoma della Sardegna, assegno di studio post-lauream, a.a. 2003-2004.
2. Regione Autonoma della Sardegna, borsa di studio Master and Back, graduatoria Dottorato di ricerca, a.a. 2008-2009.

Certificazioni **Abilitazione Scientifica Nazionale**, deliberata all'unanimità, alle funzioni di professore universitario di **Seconda Fascia**, Settore Concorsuale **11/C4 – Estetica e Filosofia dei Linguaggi**.
Iscrizione all'Ordine Nazionale dei Giornalisti, elenco Pubblicisti, tessera n. 156459.

ALLEGATI

- Attestazione di avvenuto conseguimento dell'Abilitazione Scientifica Nazionale alle funzioni di professore universitario di Seconda Fascia nel Settore Concorsuale 11/C4 - ESTETICA E FILOSOFIA DEI LINGUAGGI.

Dati personali Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Regolamento UE 679/2016 "regolamento generale sulla protezione dei dati".





Ministero dell'Università e della Ricerca

SEGRETARIATO GENERALE

Direzione generale delle istituzioni della formazione superiore

N: 47235

Gent.le
Valentina MANCHIA
E-Mail: valentina.manchia@gmail.com

OGGETTO: ASN 2021/2023 - Attestazione di avvenuto conseguimento dell'Abilitazione Scientifica Nazionale alle funzioni di professore universitario di Seconda Fascia nel Settore Concorsuale 11/C4 - ESTETICA E FILOSOFIA DEI LINGUAGGI.

Con la presente si attesta che Valentina MANCHIA, nata a Sassari (SS) il giorno 07/11/1978, ha conseguito, all'esito delle procedure di Abilitazione Scientifica Nazionale bandite con decreto direttoriale n. 553/2021 come rettificato con decreto direttoriale n. 589/2021, l'Abilitazione Scientifica Nazionale alle funzioni di professore universitario di seconda fascia nel Settore Concorsuale 11/C4 - ESTETICA E FILOSOFIA DEI LINGUAGGI.

La validità dell'Abilitazione è di dodici anni¹ a decorrere dal 04/10/2022 e avrà scadenza il 04/10/2034².

Roma, 21/02/2025

Il Dirigente
Dott.ssa Maria Giovanna Zilli³

¹ Termine prorogato ai sensi dell'art. 4, c. 2-bis del D.L. 28 ottobre 2024, n. 160, introdotto dalla Legge di conversione 20 dicembre 2024, n. 199, recante "Disposizioni urgenti in materia di lavoro, università, ricerca e istruzione per una migliore attuazione del Piano nazionale di ripresa e resilienza".

² Gli elenchi dei candidati abilitati sono sempre consultabili sul sito <https://abilitazione.mur.gov.it>, sezione "CANDIDATI E RISULTATI", cliccando sull'anno della tornata di interesse, link "Risultati".

³ Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi e per gli effetti dell'art. 3, co.2, D. Lgs. n.39/1993.

Il Responsabile del procedimento: Il Dirigente Dott.ssa Maria Giovanna Zilli

Ufficio V "Stato giuridico ed economico del personale universitario"
Largo Antonio Ruberti, 1 - 00153 Roma - Tel. 06 9772 6381
PEO: dgistituzioni.ufficio5@mur.gov.it – PEC: dgistituzioni@pec.mur.gov.it



Ministero dell'Università e della Ricerca

SEGRETARIATO GENERALE

Direzione generale delle istituzioni della formazione superiore

N: 47235

Gent.le
Valentina MANCHIA
E-Mail: valentina.manchia@gmail.com

Courtesy translation of the original document in Italian language.

We hereby certify that Valentina MANCHIA, born in Sassari (SS) on 07/11/1978, achieved the National Scientific qualification as associate professor in the Italian higher education system, in the call 2021/2023 (Ministerial Decree n. 553/2021 and 589/2021) for the disciplinary field of 11/C4 - Aesthetics and philosophy of languages. (Academic Recruitment Field 11/C - Philosophy, according to the national classification).

The validity of the qualification is twelve years¹, starting from the 04/10/2022 and will expire on the 04/10/2034².

Rome, 21/02/2025

Il Dirigente
Dott.ssa Maria Giovanna Zilli³

¹ Termine prorogato ai sensi dell'art. 4, c. 2-bis del D.L. 28 ottobre 2024, n. 160, introdotto dalla Legge di conversione 20 dicembre 2024, n. 199, recante "Disposizioni urgenti in materia di lavoro, università, ricerca e istruzione per una migliore attuazione del Piano nazionale di ripresa e resilienza".

² The list of qualified candidates are always available on the website <https://abilitazione.mur.gov.it>, "CANDIDATI E RISULTATI" section, by clicking on the year of the session of interest, link "Risultati".

³ Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi e per gli effetti dell'art. 3, co.2, D. Lgs. n.39/1993.

Il Responsabile del procedimento: Il Dirigente Dott.ssa Maria Giovanna Zilli

Ufficio V "Stato giuridico ed economico del personale universitario"
Largo Antonio Ruberti, 1 - 00153 Roma - Tel. 06 9772 6381
PEO: dgistituzioni.ufficio5@mur.gov.it – PEC: dgistituzioni@pec.mur.gov.it