



Design della comunicazione

Corso biennale ordinamentale approvato dal MUR con D.D.G. n. 3199 del 21.12.2021

Titolo rilasciato	Diploma Accademico di 2° Livello in Design della Comunicazione (equipollente alla classe di laurea magistrale LM12 in Design).
Durata	2 anni
Requisiti per l'ammissione	Diploma Accademico di 2° Livello in Design della Comunicazione (equipollente alla classe di laurea magistrale LM12 in Design).
Test di ammissione	Colloquio di ammissione con presentazione del portfolio che verifica le attitudini, le capacità e l'interesse degli aspiranti al design della comunicazione.
Posti disponibili	30 di cui 1 assegnati in linea prioritaria a studenti non comunitari, residenti all'estero.
Frequenza	Obbligatorio l'80% della totalità delle attività formative, con esclusione dello studio individuale (salvo quanto indicato in merito allo status di studente lavoratore).
Lingua di insegnamento	Italiano
Sede	Corso Mazzini, 93 / 48018 Faenza [RA]
Crediti	120 CFA

Obiettivi Formativi

I diplomati nel corso di Diploma Accademico di 2° Livello in Design della Comunicazione devono aver acquisito:

- conoscenze e competenze teoriche, progettuali e professionali per la formazione di una figura altamente specializzata nell'ambito della comunicazione e della progettazione orientata alle diverse tipologie di media;
- capacità di sviluppare attività di ricerca e sperimentazione orientate ad innovare prodotti, processi e servizi, considerando le implicazioni economiche e sociali;
- consapevolezza critica rispetto alle conseguenze del progetto in termini di responsabilità sociale, etica e di sensibilità ai temi dei fenomeni di saturazione e inquinamento mediatico, collegati alla professione e al ruolo del designer nella comunicazione;
- gli strumenti tecnologici necessari negli ambiti specifici di competenza, integrando supporti e piattaforme differenti, secondo forme di comunicazione cross-mediale, con particolare riferimento ai nuovi linguaggi visivi generati dall'innovazione digitale;
- capacità di comunicare il proprio progetto nonché le conoscenze e le ragioni ad esso sottese, di carattere culturale, relazionale, simbolico, socio-economico;

- una preparazione utile a creare figure professionali di spiccata flessibilità nell'industria della comunicazione e nel settore della formazione.

Titolo di studio

Al termine del Corso di studio lo studente consegue il Diploma accademico di 2° livello in Design del prodotto e progettazione con materiali ceramici e innovativi, equipollente ad una Laurea magistrale in Design LM12, come stabilito dalla Legge 228 del 24 dicembre 2012.

Il diploma consente l'iscrizione ai master di 2° livello e ai dottorati. Per conseguire il diploma lo studente dovrà avere ottenuto 120 crediti (CFA), secondo le modalità previste dagli ordinamenti del di studio, e aver discusso la prova finale (Tesi di diploma) con esito positivo.

Prova Finale di Tesi

La Tesi di diploma accademico di 2° livello consiste nella verifica finale delle competenze acquisite dallo studente e deve confluire in un progetto innovativo corredato da un lavoro di ricerca, che dimostri non solo gli aspetti e le fasi del lavoro progettuale, ma anche la capacità del candidato di interfacciarsi con tematiche complesse a partire da una corretta formulazione della problematica di ricerca. Il progetto di verifica finale deve mostrare altresì gli aspetti di natura culturale e socioeconomica, con particolare attenzione per i fattori produttivi, alla valutazione del ciclo di vita, all'impatto ecologico e/o sociale della proposta progettuale.

La prova finale potrà essere realizzata con aziende e centri di ricerca, per consentire una verifica "su campo" del progetto, impiegando a tal fine, lì dove sia auspicabile, anche le attività di tirocinio previste dal piano di studi. In tal caso lo studente può essere seguito da un correlatore esterno, che opera presso enti universitari o imprese convenzionate.

La scelta dell'argomento di tesi e lo svolgimento della prova finale devono comunque avvenire con un relatore che sia un docente ISIA; questo può essere affiancato, in relazione alla complessità del progetto, da uno o più correlatori. La tesi è valutata in centodecimi. La valutazione minima è di 66/110, mentre nel caso in cui il diplomando ottenga la votazione massima, la Commissione esaminatrice può concedere, per meriti particolari, la menzione "Cum Laude".

Prospettive occupazionali

I profili professionali del diplomato sono orientati a poter svolgere le seguenti attività:

- attività professionale qualificata nel campo della progettazione e gestione dei progetti di design. Le competenze acquisite permettono loro di coordinare progetti di elevata complessità che coinvolgono specialisti con competenze diverse, mantenendo la necessaria attenzione verso aspetti di rilevanza sociale;
- imprese e aziende che operano nell'area del design in tutti i settori di applicazione della disciplina e nei settori non solo tradizionali ma

anche e soprattutto emergenti che esprimono domanda di profili con competenze progettuali avanzate;

- progettisti di applicazioni per la diffusione della cultura e del patrimonio artistico del territorio;
- aziende con forte vocazione alla definizione di identità, alla comunicazione e all'interazione con i propri stake holder;
- studi professionali di grafica e comunicazione, agenzie di comunicazione, studi di post-produzione audio-video, web agency;
- case editrici orientate all'editoria tradizionale e digitale;
- cinema, teatro, professioni musicali connesse con eventi multimediali, case di produzione televisiva e motion graphic, animazioni digitali e film di animazione;
- studi di sviluppo software/applicativi, radio, pubblicità, marketing e videogiochi;
- Visual designer, art director, copywriter, web designer, UX/UI designer, information designer, interaction designer, motion designer, exhibit designer, brand manager, social media manager.

Il Diploma accademico di 2° livello permette inoltre ai diplomati ISIA di concorrere all'insegna-

mento di numerose materie; un elenco delle discipline introdotte è specificato nel DM 259 del 9 maggio 2017, che dispone la revisione e l'aggiornamento delle classi di concorso per l'insegnamento nella scuola secondaria di 1° e 2° grado. Per approfondimenti consultare [link 3](#).



Ordinamento didattico

1° ANNO	Tipo di attività	Codice settore	Campo disciplinare	Ore	CFA	Esami
	B	AFAM109	Antropologia culturale	75	6	Esame
	B	AFAM103	Storia e cultura della comunicazione visiva	75	6	Esame
	C	ISDC/03	Grafica editoriale	125	10	E. CONG. ¹
	C	ISDC/03	Type Design	75	6	
	C	AFAM099	Video making	75	6	Esame
	C	AFAM099	Post produzione Video	75	6	Esame
	C	AFAM086	Design della comunicazione I	75	6	Esame
	C	AFAM094	Strumenti e tecniche della Comunicazione	50	4	Esame
TOTALE				625	50	7 esami

2° ANNO	Tipo di attività	Codice settore	Campo disciplinare	Ore	CFA	Esami
	B	ISSU/03	Psicologia per il design e la comunicazione	50	4	Esame
	C	ISDC/05	Comunicazione di pubblica utilità	75	6	Esame
	C	AFAM099	Produzioni digitali	75	6	Esame
	C	AFAM099	Design multimediale	100	8	Esame
	C	ISDC/05	Design della comunicazione II	125	10	Esame
	C	AFAM086	Comunicazione del prodotto (Packaging)	75	6	Esame
	C	ISSE/02	Gestione dell'attività professionale (in lingua inglese)	50	4	Esame
TOTALE				550	44	7 esami

Note

1 Esame congiunto: esame unico, comune a tutte le materie indicate.

B Base

C Caratterizzante

L'ISIA applica il sistema dei Crediti Formativi Accademici (CFA), tratto dal sistema ECTS. La composizione oraria di 1 CFA è la seguente:

- Attività teorico-pratiche: 12.5 più 12.5 ore di studio individuale
- Attività di laboratorio o attività individuale riconosciuta (compresa esecuzione Tesi): 25 ore
Sono riconosciuti agli studenti alcuni crediti autonomi, che devono essere acquisiti attraverso attività proposte dagli stessi studenti o partecipando ad iniziative organizzate dall'ISIA.

Altre attività

	Ore	CFA	Esami
Attività autonome (attività didattiche integrative)¹	Almeno 150	6	Assegnazione crediti
Stage, ricerca e sviluppo²	Almeno 250	10	Assegnazione crediti
Tesi di diploma	Almeno 250	10	Discussione finale

Totale biennio

Ore di lezione	1200
Ore per altre attività	650
CFA	120
Esami	14

Note

- 1 Le attività autonome sono a scelta dello studente e si possono svolgere nell'arco dell'intero biennio. Consistono in attività integrative organizzate dall'ISIA (partecipazione ad eventi, workshop, ecc.) oppure in attività proposte dal singolo studente e previamente autorizzate dalla Direzione.
- 2 L'attività di Stage/Tirocinio è da svolgere al di fuori delle lezioni ordinarie stabilite dal vigente Piano degli Studi, previa autorizzazione da richiedere alla Direzione per un totale di 250 ore.

ABSENT

ABSENT

ABSENT

ABSENT

ABSENT

ABSENT

ABSENT

ABSENT

www.alexandros.com