

ALLEGATO A “elenco discipline”

1° ANNO TRIENNIO NUOVO PIANO DI STUDI

AREA - DESIGN DELLA COMUNICAZIONE

<i>Codice settore artistico disciplinare</i>	<i>Campo disciplinare</i>	<i>Crediti</i>	<i>Ore anno</i>	<i>livello</i>	<i>Anno di corso</i>	<i>importo annuo lordo* €</i>
ISDC/01	Semiotica del design	4	50	Triennio	1°	€ 4.067,00

Finalità del corso è fornire agli studenti la capacità critica e analitica relativa alla logica/semiotica della progettazione, come approccio al meta-design, basandolo sugli strumenti di ragionamento e rappresentazione capaci di guidare l'interazione con la complessità. In particolare, si privilegiano gli studi e gli strumenti concettuali che indagano le potenzialità comunicative degli oggetti culturali, sia di tipo materiale che virtuale, considerate nei loro processi di interazione con il fruitore. I modelli interpretativi e metodologici dell'analisi semiotica sono indirizzati verso la dimensione comunicativa insita nel progetto e applicati in una parte laboratoriale al fine di testare lo sviluppo delle capacità di ricerca e auto-apprendimento in relazione al concetto di scenario.

AREA – SCIENZE ECONOMICHE E GESTIONALI

<i>Codice settore artistico disciplinare</i>	<i>Campo disciplinare</i>	<i>Crediti</i>	<i>Ore anno</i>	<i>livello</i>	<i>Anno di corso</i>	<i>importo annuo lordo* €</i>
ISSE/02	LINGUA INGLESE	4	50	Triennio	1°	€ 4.067,00

Il corso è finalizzato a fornire le conoscenze grammaticali e le competenze di base della lingua inglese, essenziali ai fini dell'attività professionale in un contesto di riferimento internazionale. L'insegnamento, condotto in lingua inglese, ha inoltre la finalità di formare ad una specifica terminologia tecnico-professionale nell'ambito del design e della comunicazione.

Si richiede al candidato di attestare la propria competenza della lingua inglese, allegando copia dei certificati attestanti il livello (o autocertificandone il possesso) e indicando negli allegati alla candidatura ogni eventuale esperienza sull'uso della lingua inglese, utile alla formulazione del giudizio da parte della Commissione.

*Il compenso si intende al lordo delle ritenute di legge a carico del collaboratore.
Non sono previsti rimborsi spese per viaggio, vitto o alloggio.

AREA – STORIA DELL'ARTE E DEL DESIGN

<i>Codice settore artistico disciplinare</i>	<i>Campo disciplinare</i>	<i>Crediti</i>	<i>Ore anno</i>	<i>livello</i>	<i>Anno di corso</i>	<i>importo annuo lordo* €</i>
ISSC/01	Storia dell'arte contemporanea I e II	8	100	Triennio	1° e 2°	€ 8.134,00

Articolato in due anni, il corso fornisce le conoscenze dei movimenti e degli stili artistici che hanno contraddistinto la storia dell'arte del XX secolo, dalle "avanguardie storiche" della prima metà del Novecento fino ai nuovi linguaggi e alle pratiche artistiche sperimentali degli ultimi decenni, come la fotografia, la videoarte, la performance, l'installazione. Lo studio dei paradigmi culturali e degli stili emergenti nell'arte sono analizzati in relazione al periodo storico e alle invenzioni tecnico-scientifiche. Il corso mira ad approfondire gli aspetti critico-metodologici e teorico-concettuali che caratterizzano l'arte contemporanea.

*Il compenso si intende al lordo delle ritenute di legge a carico del collaboratore.
Non sono previsti rimborsi spese per viaggio, vitto o alloggio.

2° ANNO TRIENNIO PIANO DI STUDI IN VIGORE

AREA DESIGN DELLA COMUNICAZIONE

<i>Codice settore artistico disciplinare</i>	<i>Campo disciplinare</i>	<i>Crediti</i>	<i>Ore anno</i>	<i>livello</i>	<i>Anno di corso</i>	<i>importo annuo lordo* €</i>
ISDC/03	Fotografia	4	50	triennio	2°	€ 4.067,00

L'insegnamento ha l'obiettivo di fornire agli studenti una solida conoscenza tecnica e metodologica del mezzo fotografico, per permetterne l'uso consapevole quale strumento di comunicazione visiva e quale metodo progettuale per la realizzazione di lavori fotografici, intesi come testi complessi. Il corso, articolato in due anni, è finalizzato ad esplorare le modalità di produzione dell'immagine nel quadro della pratica fotografica contemporanea, con riferimenti al dibattito teorico e culturale corrente. Il corso prevede esercitazioni in sala di posa e una parte laboratoriale dedicata alla sperimentazione in camera oscura.

<i>Codice settore artistico disciplinare</i>	<i>Campo disciplinare</i>	<i>Crediti</i>	<i>Ore anno</i>	<i>livello</i>	<i>Anno di corso</i>	<i>importo annuo lordo* €</i>
ISDC/02	Strumenti e tecniche della comunicazione	4	50	Triennio	2°	€ 4.067,00

Finalità del corso è fornire agli studenti gli strumenti, i concetti e le conoscenze di base dei software di gestione delle immagini e la creazione di layout grafici utili all'uso dei caratteri e delle gabbie di impaginazione (Adobe Suite). In particolare sono individuate le metodologie progettuali per la comunicazione visiva e gli elementi teorici relativi all'analisi critica di strategie di comunicazione del prodotto, materiale o immateriale, anche nel quadro di un approfondimento dei nuovi sistemi di comunicazione multimediale.

<i>Codice settore artistico disciplinare</i>	<i>Campo disciplinare</i>	<i>Crediti</i>	<i>Ore anno</i>	<i>livello</i>	<i>Anno di corso</i>	<i>importo annuo lordo* €</i>
ISDC/03	Illustrazione	6	75	triennio	2°	€ 6.100,50

Il corso ha l'obiettivo di fornire agli studenti la capacità di rappresentare in maniera efficace e rapida forme, materiali, idee e concetti attraverso l'uso di tecniche di disegno e rappresentazione indispensabili alla professione del designer. Sono considerati tutti quegli aspetti culturali, connotativi, estetici, procedurali e di finalizzazione pratica attinenti il linguaggio dell'illustrazione, considerata globalmente nel suo insieme di metodologie e tecnologie. Gli elementi fondamentali che caratterizzano il linguaggio grafico, sia nelle sue tecniche tradizionali che digitali, sono indagati al fine di sperimentare e ideare non solo la dimensione dell'illustrazione ma il complesso di un prodotto editoriale, dalla scelta del formato alla redazione e impaginazione dei testi.

*Il compenso si intende al lordo delle ritenute di legge a carico del collaboratore.
Non sono previsti rimborsi spese per viaggio, vitto o alloggio.

1° ANNO BIENNIO DESIGN DEL PRODOTTO E DELLA COMUNICAZIONE NUOVO PIANO DI STUDI

AREA – SCIENZE UMANE E SOCIALI

Codice settore artistico disciplinare	Campo disciplinare	Crediti	Ore anno	livello	Anno di corso	importo annuo lordo* €
ISSU/03	Psicologia per il design e la comunicazione	4	75	Bienni prodotto e comunicazione	1° e 2°**	€ 6.100,50

Obiettivo del corso è analizzare il complesso dei comportamenti di tipo materiale e simbolico, soggettivi, intersoggettivi e sociali, in rapporto ai meccanismi relazionali, sia di tipo biologico che di carattere socio-culturale. Le tematiche affrontate evidenziano un approccio duplice: il primo, più generale, considera il complesso dei processi di relazione (cognitivi, emotivi, di azione) sia con il contesto fisico che con il contesto socio-culturale, generatore di specifiche e peculiari costruzioni della personalità individuale e collettiva; il secondo, più mirato, si rivolge agli aspetti sperimentali del cognitivismo con particolare riferimento ai temi della Psicologia dell'adolescenza, della Psicologia Positiva, della Psicologia dell'esperienza temporale e Psicologia dei processi di pensiero divergente-creativo ed i suoi legami con il design per il rapporto tra individuo e ambiente.

*Il compenso si intende al lordo delle ritenute di legge a carico del collaboratore.

Non sono previsti rimborsi spese per viaggio, vitto o alloggio.

** Per quanto riguarda l'Anno Accademico 2025/2026, qualora venga approvato il Nuovo Piano di Studi, il Corso verrà impartito al 1° anno e contestualmente al 2° anno di Specialistica in Design del Prodotto, così come previsto dall'attuale Piano di Studi in vigore.

2° ANNO BIENNIO DESIGN DEL PRODOTTO E DELLA COMUNICAZIONE PIANO DI STUDI IN VIGORE

AREA – SCIENZE ECONOMICHE E GESTIONALI

Codice settore artistico disciplinare	Campo disciplinare	Crediti	Ore anno	livello	Anno di corso	importo annuo lordo* €
ISSE/02	Gestione dell'attività professionale (in inglese)**	4	50	Bienni Prodotto e Comunicazione	2°	€ 4.067,00

Obbiettivo del corso è far acquisire agli studenti le competenze sulle tecniche di marketing applicate alla progettazione, con particolare riferimento ai concetti di base di micro e macro economia, di forme e strutture produttive e di mercato. Nei termini più specifici saranno approfondite le relazioni intercorrenti tra contesto e prodotto industriale. Saranno altresì affrontate le dinamiche che investono in modo diretto la configurazione strategico-ambientale, tecnico-produttiva, merceologica e commerciale del prodotto industriale in riferimento ai nuovi canali di fruizione e di processo: rete internet, rete televisiva, spazi espositivi, media visivi, supporti cartacei. Una particolare attenzione sarà data allo studio delle strategie di storytelling, alla comunicazione tramite i social e alla loro gestione. Il corso fornisce competenze specialistiche in lingua inglese, la cui conoscenza è essenziale in quanto lingua di scambio, ai fini di inquadrare l'attività professionale entro un contesto di riferimento internazionale.

****si richiede al candidato di attestare la propria competenza di lingua inglese, consegnando copia dei certificati attestanti il livello (o autocertificandone il possesso) e indicando negli allegati alla candidatura ogni eventuale esperienza sull'uso della lingua inglese, utile alla formulazione del giudizio da parte della Commissione.**

*Il compenso si intende al lordo delle ritenute di legge a carico del collaboratore.

Non sono previsti rimborsi spese per viaggio, vitto o alloggio.

1° ANNO BIENNIO DESIGN DI PRODOTTO NUOVO PIANO DI STUDI

AREA – SCIENZA TECNOLOGIA PER IL DESIGN

Codice settore artistico disciplinare	Campo disciplinare	Crediti	Ore anno	livello	Anno di corso	importo annuo lordo* €
ISST/03	Valutazione del Ciclo di vita	4	50	Biennio prodotto	1°	€ 4.067,00

Il corso permette di quantificare l'impatto ambientale sull'intera vita dei prodotti approfondendo l'integrazione dell'aspetto dell'eco-efficienza per poter valutare in modo quantitativo differenti scenari dei processi di progettazione. Mediante esempi di casi applicativi, fornisce un'introduzione alla metodologia e prevede l'utilizzo di soluzioni software dedicate che consentono l'analisi del ciclo di vita dei prodotti e supportano le fasi di uno studio LCA: norme di riferimento e applicazione pratica; definizione dei sistemi di prodotto; raccolta ed elaborazione dei dati sui consumi e sulle emissioni dei processi industriali; valutazione degli impatti ambientali e l'interpretazione dei risultati per la definizione di ipotesi di ricerca finalizzate ad una migliore qualità ecologica.

AREA – DESIGN DEL PRODOTTO

Codice settore artistico disciplinare	Campo disciplinare	Crediti	Ore anno	livello	Anno di corso	importo annuo lordo* €
ISDE/04	Ingegnerizzazione del prodotto	8	100	Biennio prodotto	1°	€ 8.134,00

Il corso sviluppa le conoscenze tecnico-scientifiche e le metodiche proprie dell'ingegnerizzazione dei progetti e dei prodotti industriali. Sono affrontate l'insieme delle competenze che permettono di dare soluzioni tecnologicamente appropriate ai progetti, individuando i materiali, le tecnologie e i parametri di processo più idonei, seguendo le diverse fasi di sviluppo del progetto e della sua trasformazione in prototipo e in prodotto finale. Gli argomenti da trattare sono: progetto di prodotto, metodiche di progettazione, progettazione e qualità, modellazione funzionale del prodotto, etica e responsabilità del progettista, tutela dell'invenzione e del prodotto, progettazione per il montaggio, analisi del rapporto costi/benefici, degli aspetti attinenti la sicurezza del lavoro e delle merci e la tutela dell'ambiente.

Codice settore artistico disciplinare	Campo disciplinare	Crediti	Ore anno	livello	Anno di corso	importo annuo lordo* €
ISDE/01	Design delle superfici – C.M.F. & Experience Design	6	75	Biennio prodotto	1° e 2°**	€ 6.100,50

Il corso si propone di fornire gli strumenti critico-interpretativi e tecnico-operativi utili a progettare le superfici di un oggetto, ad apprendere metodologie utili per la definizione di costanti e variabili progettuali per la creazione di elementi strutturali, pattern tridimensionali e bidimensionali ad uso della produzione su piccola e grande scala o della piccola.

Attraverso la conoscenza dei diversi processi produttivi tradizionali e di quelli offerti dalle nuove tecnologie e nuovi materiali il corso mira ad una sperimentazione diretta di progettazione a seguito dell'acquisizione di capacità di analisi per riconoscere distinti processi compositivi, valutarne caratteristiche e dimensione culturale, attribuirne valori di qualità, complessità, innovazione, realizzabilità ed opportunità produttive.

Il fine del corso è quello di sviluppare una ricerca personale ed una attività progettuale che tenga conto dei diversi strumenti tecnologici ed estetici.

*Il compenso si intende al lordo delle ritenute di legge a carico del collaboratore.

Non sono previsti rimborsi spese per viaggio, vitto o alloggio.

** Per quanto riguarda l'Anno Accademico 2025/2026, qualora venga approvato il Nuovo Piano di Studi, il Corso verrà impartito al 1° anno e contestualmente al 2° anno di Specialistica in Design del Prodotto, così come previsto dall'attuale Piano di Studi in vigore.

2° ANNO BIENNIO DESIGN DI PRODOTTO PIANO DI STUDI IN VIGORE

AREA – DESIGN DEL PRODOTTO

<i>Codice settore artistico disciplinare</i>	<i>Campo disciplinare</i>	<i>Crediti</i>	<i>Ore anno</i>	<i>livello</i>	<i>Anno di corso</i>	<i>importo annuo lordo* €</i>
ISDE/01	Design del prodotto	10	125	Biennio prodotto	2°	€ 10.167,50

Obiettivo del corso è di trasmettere agli studenti le conoscenze teorico-concettuali e tecnico-operative per attivare processi critici e analitici nei confronti degli scenari attuali nel design. Alla luce della complessità contemporanea, sono analizzati gli approcci metodologici utili a ripensare i processi di interazione tra l'oggetto e l'individuo. Attraverso una progettazione critica e consapevole, il corso individua le strategie per un abitare evoluto, in grado di trasformare le idee in esperienze estetiche, volte a porre al centro della ricerca progettuale l'uomo con le sue multiformi necessità.

<i>Codice settore artistico disciplinare</i>	<i>Campo disciplinare</i>	<i>Crediti</i>	<i>Ore anno</i>	<i>livello</i>	<i>Anno di corso</i>	<i>importo annuo lordo* €</i>
ISDE/05	Design accessori moda	6	75	Biennio prodotto	2°	€ 6.100,50

Obiettivo del corso è lo studio dei processi di innovazione nel prodotto moda (abbigliamento e accessori), in relazione alla progettazione nei suoi aspetti formali, estetici ed economici che connotano le tendenze evolutive dei costumi nella società. L'insegnamento a carattere teorico-pratico affronta il complesso di saperi concettuali, progettuali e strumentali al fine di attivare processi critici e analitici con l'obiettivo di sviluppare competenze utili alla gestione di progetti in design dell'accessorio nelle sue fasi tecnologico-produttive. Una dialettica critica ed un approccio di ricerca nei confronti dell'industria della moda utili a determinare una spinta verso l'innovazione sostenibile ed ad una visione etica del progetto per la moda.

AREA - SCIENZA TECNOLOGIA PER IL DESIGN

<i>Codice settore artistico disciplinare</i>	<i>Campo disciplinare</i>	<i>Crediti</i>	<i>Ore anno</i>	<i>livello</i>	<i>Anno di corso</i>	<i>importo annuo lordo* €</i>
ISST/04	Modellistica accessori moda	1,2	30	Biennio prodotto	2°	€ 2.440,20

Il corso costituisce la sede di verifica fisica della progettazione legata all'abbigliamento e in particolare al design dell'accessorio. La realizzazione di modelli ed eventuali prototipi di progetti sviluppati nel corso di Creazione prototipi sperimentali (esame congiunto con questo corso), applicando l'approccio formale delle tecniche di costruzione atte a comunicare in modo materiale il prodotto, non solo industriale. La realizzazione del progetto viene studiata nei suoi aspetti di formalizzazione tecnico-esecutiva, di modellizzazione e verifica sperimentale riferibili alla prototipazione. Considera i processi di trasformazione delle materie: tessuti, filati, pellami, e i diversi ambiti operativi e le diverse valenze funzionali del prodotto moda. Indirizzo del corso destinato al settore della pelletteria.

Codice settore artistico disciplinare	Campo disciplinare	Crediti	Ore anno	livello	Anno di corso	importo annuo lordo* €
ISST/04	Modellistica accessori moda	1,2	20	Biennio prodotto	2°	€ 1.626,80

Il corso costituisce la sede di verifica fisica della progettazione legata all'abbigliamento e in particolare al design dell'accessorio. La realizzazione di modelli ed eventuali prototipi di progetti sviluppati nel corso di Creazione prototipi sperimentali (esame congiunto con questo corso), applicando l'approccio formale delle tecniche di costruzione atte a comunicare in modo materiale il prodotto, non solo industriale. La realizzazione del progetto viene studiata nei suoi aspetti di formalizzazione tecnico-esecutiva, di modellizzazione e verifica sperimentale riferibili alla prototipazione. Considera i processi di trasformazione delle materie: tessuti, filati, pellami, e i diversi ambiti operativi e le diverse valenze funzionali del prodotto moda. Indirizzo del corso destinato al settore della gioielleria.

*Il compenso si intende al lordo delle ritenute di legge a carico del collaboratore.
Non sono previsti rimborsi spese per viaggio, vitto o alloggio.

1° ANNO BIENNIO DESIGN DELLA COMUNICAZIONE NUOVO PIANO DI STUDI

AREA – DESIGN DELLA COMUNICAZIONE

Codice settore artistico disciplinare	Campo disciplinare	Crediti	Ore anno	livello	Anno di corso	importo annuo lordo* €
ISDC/01	Semiotica dell'immagine e cultura visuale	6	75	Triennio	1°	€ 6.100,50

Gli studi e la ricerca riguardano il design, la cultura visuale, i settori della comunicazione mediale, editoriale, istituzionale e d'impresa, come anche la valorizzazione del patrimonio culturale, con attenzione alle forme di comunicazione creativa nei diversi ambiti.

Le finalità del corso privilegiano competenze che permettono un'indagine critica delle strategie di comunicazione, di comunicazione del prodotto e l'acquisizione di capacità relative all'analisi e alla produzione di testi visivi e verbali, con riferimento alla specificità dei media utilizzati. Il Corso dovrà fornire capacità critica e analitica relativa alla logica/semiotica della progettazione, come approccio al meta-design, basandolo sugli strumenti di ragionamento e rappresentazione capaci di guidare l'interazione con la complessità. In particolare, si privilegiano gli studi e gli strumenti concettuali che indagano le potenzialità comunicative degli oggetti culturali, sia di tipo materiale che virtuale, considerate nei loro processi di interazione con il fruitore. I modelli interpretativi e metodologici dell'analisi semiotica sono indirizzati verso la dimensione comunicativa insita nel progetto e applicati in una parte laboratoriale al fine di testare lo sviluppo delle capacità di ricerca e auto-apprendimento in relazione al concetto di scenario.

<i>Codice settore artistico disciplinare</i>	<i>Campo disciplinare</i>	<i>Crediti</i>	<i>Ore anno</i>	<i>livello</i>	<i>Anno di corso</i>	<i>importo annuo lordo* €</i>
ISDC/03	Fotografia	4	50	triennio	1°	€ 4.067,00

L'insegnamento ha lo scopo di fornire una conoscenza tecnica e metodologica, proponendo una riflessione approfondita sulle molteplici possibilità del linguaggio fotografico, dall'analogico al digitale, quale strumento della comunicazione visiva e quale metodo progettuale per la realizzazione di lavori fotografici, intesi come testi complessi. Si dovranno affrontare tutti gli aspetti espressivi, comunicativi, linguistici ed operativi introdotti dalle tecnologie ed è finalizzato ad esplorare le modalità di produzione dell'immagine nel quadro della pratica fotografica contemporanea, con riferimento al dibattito teorico, culturale e sociale nelle varie arti performative e nel design.

Le attività didattiche laboratoriali saranno orientate alla pratica narrativa e di linguaggio in funzione di progetti di comunicazione in generale ed editoriali, all'utilizzo della sala di posa e della sperimentazione in camera oscura.

*Il compenso si intende al lordo delle ritenute di legge a carico del collaboratore.

Non sono previsti rimborsi spese per viaggio, vitto o alloggio.

2° ANNO BIENNIO DESIGN DELLA COMUNICAZIONE PIANO DI STUDI IN VIGORE

AREA DESIGN DELLA COMUNICAZIONE

<i>Codice settore artistico disciplinare</i>	<i>Campo disciplinare</i>	<i>Crediti</i>	<i>Ore anno</i>	<i>livello</i>	<i>Anno di corso</i>	<i>importo annuo lordo* €</i>
ISDC/04	Produzioni digitali	6	75	Biennio comunicazione	2°	€ 6.100,50

L'insegnamento introduce alla progettazione di elaborati audiovisivi interattivi, con particolare riferimento ai linguaggi di produzione dei nuovi media. Concentra inoltre l'attenzione sulla conoscenza degli aspetti tecnici, hardware e software, ed estetico-espressivi del progetto. Nel perseguimento di una applicazione multimediale, il corso individua le strategie utili a declinare nel modo più efficace il materiale informativo di partenza verso più canali distributivi di tipo digitale, valorizzando i contenuti in funzione delle specificità del singolo medium.

Codice settore artistico disciplinare	Campo disciplinare	Crediti	Ore anno	livello	Anno di corso	importo annuo lordo* €
ISDC/04	Design multimediale	8	100	Biennio comunicazione	2°	€ 8.134,00

Il corso comprende le metodologie di analisi e di elaborazione dei dati e delle informazioni per la pianificazione, l'organizzazione e la gestione di attività inerenti l'industria digitale, considerando le diverse fasi che caratterizzano il processo per la definizione di prodotti, di sistemi e di servizi. Il corso introduce ad una visione multimediale del design in cui l'innovazione di servizi è intesa come sistema complesso di relazioni che, a partire dall'indagine del contesto sociale, identifica le aree di opportunità e approfondisce le varie competenze necessarie alla progettazione e produzione. Sono affrontate le tecnologie e i linguaggi informatici necessari alla produzione tecnica e la progettazione di interfacce multimediali quali app, creazione di libri digitali (e-book), visualizzazione dei dati e interaction design.

Codice settore artistico disciplinare	Campo disciplinare	Crediti	Ore anno	livello	Anno di corso	importo annuo lordo* €
ISDC/05	Comunicazione e di pubblica utilità	6	75	Biennio comunicazione	2°	€ 6.100,50

Il corso considera lo sviluppo della comunicazione pubblica come sistema di relazione di soggetti che si rivolgono a comunità, enti pubblici, istituzioni, associazioni e rappresentanze sociali che operino negli ambiti della gestione pubblica, culturale, della formazione, sanitaria, ed ambientale. Offre conoscenze e metodologie di lavoro a partire dalla definizione di un quadro critico dell'universo mediatico per sviluppare una capacità progettuale interdisciplinare e consapevole sul piano etico. Sono sviluppate le teorie e le proposte per una comunicazione che garantisca accessibilità, fruibilità e trasparenza. Si affrontano i vari aspetti normativi in materia, quelli organizzativi ai profili identitari fino alla costruzione del piano economico e l'utilizzo di strumenti appropriati per il controllo e la verifica dei risultati.

Codice settore artistico disciplinare	Campo disciplinare	Crediti	Ore anno	livello	Anno di corso	importo annuo lordo* €
ISDC/05	Design della comunicazione II	10	125	Biennio comunicazione	2°	€ 10.167,50

Il corso offre le conoscenze e le metodologie di lavoro che permettono di sviluppare una capacità progettuale interdisciplinare e la consapevolezza nei confronti dell'informazione, partendo dalla definizione della dimensione critica della sfera mediatica. L'insegnamento considera i vari ambiti di applicazione del design della comunicazione e affronta lo sviluppo della progettazione come sistema di relazione con la complessità del panorama contemporaneo, dall'arte alla moda, e dei molteplici linguaggi espressivi, sviluppando teorie e proposte per una comunicazione complessa e declinata coerentemente nei diversi media.

*Il compenso si intende al lordo delle ritenute di legge a carico del collaboratore.

Non sono previsti rimborsi spese per viaggio, vitto o alloggio.