

## ISTITUTO SUPERIORE INDUSTRIE ARTISTICHE - FAENZA

Nome dell'insegnamento	Type Design
Docente	Antonio D'Elisiis
Tipologia dell'attività formativa	
Settore scientifico disciplinare	ISDC/03
Anno di corso	2024/2025
Livello	II Biennio Comunicazione
Semestre/Annuale	Annuale
CFA	6
Totale ore insegnamento	75

### Antonio D'Elisiis

Dopo le lauree in Graphic Design e specializzazione in Visual e Motion Design all'Accademia di Belle Arti di Urbino, nel 2019 ha deciso di trasferirsi a Losanna, per ampliare esperienza e conoscenze durante un secondo Master in Type Design presso l'École Cantonale d'Art (ECAL). Come designer, parallelamente agli studi accademici, si interessa di art direction, programmazione di sistemi ed interfacce interattive, type design, web, motion e graphic design. La ricerca e la sperimentazione rappresentano un binomio importante nel suo percorso di crescita, per favorire la creazione di nuovi progetti e forme di comunicazione originali, sia nella forma che nei contenuti. Lavorare sull'interrelazione tra complessità e semplicità, analogico e digitale, arte e industria: questi i pilastri del suo pensiero progettuale. Collabora assiduamente con lo studio grafico Chialab e le fonderie Monkey Type, ABC-ETC, Formula Type e altre fonderie europee.

Indirizzo di posta elettronica: [delisiis\\_antonio@isiafaenza.it](mailto:delisiis_antonio@isiafaenza.it)

### Obiettivi formativi

L'obiettivo del corso è quello di dare una panoramica generale sulla storia della tipografia, andando ad approfondire gli aspetti tecnici del disegno di caratteri tipografici e della loro produzione, fondendo un approccio storico/teorico con uno tecnico/pratico, attraverso un mix di lezioni teoriche (20%) e pratiche (80%).

Nello specifico si introdurranno, seppur non in maniera verticale e dettagliata, argomenti come la storia della tipografia e degli aspetti tecnologici che hanno influenzato il modo di disegnare, utilizzare ed usufruire dei caratteri tipografici (analizzando, ad esempio, gli aspetti principali del fenomeno dell'hand punchcutting, della hot-metal press e della più recente photocomposition e come queste "tecniche/tecnologie" hanno influenzato il modo di disegnare i caratteri stessi). Infine il corso vuole costruire delle solide basi per l'approccio consapevole al type design, dando agli studenti gli strumenti tecnici e progettuali per approcciare in maniera consapevole il disegno di una font o famiglia tipografica, partendo sempre dalle domande fondamentali alla base di ogni

nuovo progetto: perché progettare questa font? Quale sarà l'utilizzo di questo nuovo carattere? Esiste davvero una necessità tecnica e/o commerciale per disegnare qualcosa di nuovo? E se sì, quale è? E come progettare qualcosa di veramente "nuovo", che non segua una semplice "moda o zeitgeist" destinata a scomparire?

## Contenuto del corso

1. Breve storia della tipografia e delle ere tipografiche: (1) Hand punchcutting, (2) Hot metal press, (3) Photocomposition, (4) Digitale.

2. Esercizi di calligrafia con penne "parallel" di diverso spessore sulla parola "hamburgetfontiv" (che sarà utilizzata anche in un secondo momento, come starting point per la digitalizzazione del carattere tipografico finale) che serviranno allo studente a comprendere gli andamenti tipografici, il ductus e la consistenza delle curve e andamenti tipografici.

3. Durante il corso verrà spesso sottolineata la differenza tecnica (principalmente di disegno, proporzioni, utilizzo, etc.) tra caratteri display, text e caption, andando a studiare il concetto e l'antica pratica delle optical sizes (con relativo excursus storico). Inoltre verranno forniti allo studente le basi della microtipografia ed un adeguato bagaglio di conoscenza che servirà ad orientarsi sul come utilizzare diversi caratteri tipografici in base al contesto e ai contenuti.

4. Infine come prova di esame verrà richiesto allo studente di progettare un carattere tipografico (posibilmente con asse optica size, o variable, o con relativo italico) per un utilizzo specifico e motivato.

Questo processo partirà dall'inizio del corso e arriverà al suo culmine con la prova finale che potrà vedere la realizzazione di un progetto grafico (libro specimen, serie di poster, sito web, video animazione, etc.) a scelta dello studente, che meglio esalti il carattere progettato. Durante il percorso di design, verranno affrontati tutti i problemi tecnici di disegno, ingegnerizzazione e mastering della font.

Software consigliato per il corso: Glyphs (macOS) / Fontlab (Windows).

## Testi di riferimento ai fini dell'esame

### 1. OBBLIGATORI:

AHRENS, T. & MUGIKURA, S. Size-specific adjustments to type designs. An investigation of the principles guiding the design of optical sizes. (Just Another Foundry, 2014).

BEIER, S. Type tricks; your personal guide to type design. (BIS Publishers, 2017).

BRINGHURST, R. The Elements of Typographic Style. (Hartley & Marks, 1992).

Presente anche la versione in lingua italiana: Gli elementi dello stile tipografico.

HOCHULI, J. Detail in typography. Letters, letterspacing, words, wordspacing, lines, linespacing, columns.

(Niggli, 2005).

Presente anche la versione in lingua italiana: Il dettaglio in tipografia. Lettere, spazio tra le lettere, parole, spazio tra parole, righe, interlinea, colonne.

NOORDZIJ, G. The stroke: theory of writing.

(Van de Garde, 1985).

Presente anche la versione in lingua italiana: Il Tratto: teoria della scrittura.

## **2. ALTAMENTE CONSIGLIATI (ma non obbligatori):**

BEIER, S. Reading Letters. Design for legibility.

(Amsterdam: BIS Publishers, 2011).

FALCINELLI, R. Guardare Pensare Progettare. Neuroscienza per il design.

(Stampa Alternativa & Graffiti, 2011).

FRUTIGER, A. Segni & simboli : disegno, progetto e significato.

(Stampa Alternativa & Graffiti, 1996).

GILL, E. An essay on typography.

(Sheed & Ward, 1931).

HARRIS, R. La Tirannia dell'Alfabeto. Ripensare la scrittura.

(Stampa Alternativa e Graffiti, 2003).

JURY, D. Graphic design before graphic designers: the printer as designer and craftsman (1700–1914).

(Thames & Hudson, 2012).

KINROSS, R. Unjustified texts: perspectives on typography.

(Hyphen Press, 2011).

KINROSS, R. Modern typography: an essay in critical history.

(Hyphen Press, 1994).

Presente anche la versione in lingua italiana: Tipografia Moderna.

LUPTON, E. Thinking with type. A critical guide for designers, writers, editors & students.

(Princeton Architectural Press, 2010).

LUSSU, G. La lettera uccide. Storie di Grafica.

(Stampa Alternativa & Graffiti, 1999).

MALDONADO, T. La speranza progettuale.  
(Einaudi, 1971)

NORMAN, DONALD A. La caffettiera del masochista.  
(Giunti, 2015).

POTTER, N. What is a designer: things, places, messages.  
(Hyphen Press, 2002).

Presente anche la versione in lingua italiana: Cos'è un designer: things, places, messages.

SMEIJERS, F. Counterpunch: making type in the 16th century, designing typefaces now.  
(Hyphen Press, 1996).

TRACY, W. Letters of Credit. A view of type design.  
(David R. Dodine Publisher, 1986).

UNGER, G. Theory of type design.  
(Nai010 Publisher, 2018).

UNGER, G. While You're Reading.  
(Mark Batty Publisher, 2007).

## **Metodi didattici**

Lavoro in classe, esercitazioni manuali e assignment da fare a casa durante la settimana.  
Ogni lezione ci saranno delle review sul lavoro svolto.

## **Modalità della verifica del profitto**

Orale sul progetto finale e le tavole calligrafiche.

## **Orario delle lezioni**

9.30–12.30 | 13.00–16.00 (Totale 6 ore)

## **Orario di ricevimento**

12.30–13.00 (di persona) | Da concordare online