

14 dicembre 2023

**Alla Direzione Amministrativa
dell'ISIA di Faenza**

Il sottoscritto _____ Diego Damiani _____

Nato a: _____ Bologna (BO) il _____ 06/05/2002 _____

studente regolarmente iscritto al __secondo anno della triennale in design del prodotto industriale__ corso
dell'Istituto Superiore per le Industrie Artistiche di Faenza, presa visione del Regolamento Elettorale con il quale
vengono indette le elezioni per il rinnovo della Consulta degli Studenti dell'ISIA di Faenza per il triennio
2023/2026, presenta la propria candidatura.

Allega programma elettorale.

Faenza, __03/12/2023__

FIRMA

Firma _____

PROGRAMMA ELETTORALE

Programma Elettorale - Vinilisia

1. **Innovazione Tecnologica:** Introdurre tecnologie all'avanguardia per la produzione di vinili, mantenendo l'equilibrio tra tradizione e modernità nel design industriale.
2. **Collaborazioni Creative:** Promuovere partnership con artisti musicali emergenti per la creazione di edizioni speciali di vinili, integrando il talento locale nella produzione.
3. **Workshop Tematici:** Organizzare workshop che esplorano la storia del design delle copertine, unendo passato e presente per ispirare i futuri designer.
4. **Sostenibilità Ambientale:** Implementare pratiche sostenibili nella produzione di vinili, adottando materiali eco-friendly e processi a basso impatto ambientale.
5. **Esperienze Sensoriali:** Creare vinili multisensoriali incorporando elementi tattili e olfattivi nelle copertine, trasformando l'ascolto della musica in un'esperienza completa.
6. **Archivio Storico Virtuale:** Creare una piattaforma online per preservare e condividere la storia del design di copertine e della produzione musicale, rendendola accessibile a studenti e appassionati.
7. **Festival del Design Musicale:** Organizzare un evento annuale che celebri il connubio tra musica e design, coinvolgendo la comunità e presentando i progetti più innovativi degli studenti.
8. **Stage in Studi di Produzione:** Favorire partnership con studi di registrazione locali per offrire agli studenti opportunità di stage pratici, accrescendo le competenze nell'intero processo produttivo.
9. **Ricerca e Sviluppo:** Investire in programmi di ricerca per spingere i confini del design di copertine e sviluppare nuove tecniche di produzione dei vinili.
10. **Networking Industriale:** Creare una rete di contatti con professionisti dell'industria musicale e del design, facilitando opportunità di lavoro per gli studenti laureati.

Vinilisia, unendo passato e futuro, si propone di formare designer del prodotto industriale pronti a rivoluzionare l'industria musicale attraverso il design innovativo e sostenibile dei vinili e delle copertine.