

**ISTITUTO SUPERIORE INDUSTRIE ARTISTICHE - FAENZA**

Nome dell'insegnamento	Psicologia per il Design e la Comunicazione
Docente	Manuela Zambianchi
Tipologia dell'attività formativa	Di base
Settore scientifico disciplinare	ISSU/03
Anno di corso	Secondo
Livello	Secondo
Semestre/Annuale	Semestrale
CFA	4
Totale ore insegnamento	50

**Nome del docente e breve curriculum**
**Manuela Zambianchi**

Ha conseguito il Dottorato di Ricerca in Scienze Psicologiche presso l'Università di Bologna. Da diversi anni svolge attività di ricerca sui temi della Psicologia Positiva, della Psicologia dell'esperienza temporale e Psicologia dei processi di pensiero divergente-creativo ed i suoi legami con il funzionamento positivo, collaborando ad oggi con l'Università di Bologna. Ha collaborato con l'Università di Umea (Svezia). Ha insegnato Laboratorio di Psicologia della Comunicazione Interpersonale presso l'Università di Bologna e ha insegnato Laboratorio di Psicologia dello Sviluppo presso l'Università di Bolzano. Ha tenuto seminari di ricerca presso il Max Planck Institute (Berlino) e presso l'Università Professionale della Svizzera Italiana (SUPSI). Ha insegnato negli Anni accademici 2021/2022 e 2022/2023 Psicologia presso la Facoltà di Design e Ingegneria dell'Università di Obuda, Budapest, Ungheria.

Ha scritto quattro libri su questi temi e pubblicato articoli su riviste nazionali e internazionali. E' relatrice presso Convegni nazionali ed internazionali.

**Ultime pubblicazioni**

- Zambianchi, M. (2023). Digital Technologies and eudaimonic well-being in the emerging adults. *Revista de Psicologia (PUCP)*, 147-164.
- Volpe, L. & Zambianchi, M. (2022). *Design dentro e oltre la Pandemia. Il valore della Comunicazione Sociale*. Homless Book ed. Faenza.
- Zambianchi, M. (2022). Dalla Letteratura Scientifica alla Formazione. La pandemia di Covid-19 tra crisi individuale e sociale: per un approccio formativo improntato alla complessità. *Counseling*, 3.
- Zanin L. & Zambianchi, M. (2022). Anziani, Prospettiva Temporale e Pandemia di Covid-19. *Counseling*, 2.
- Zambianchi, M. (2022). The Young and the Pandemic. A pilot study testing a Questionnaire on Psychological Motivation to Protect against Covid-19. *Counseling. Giornale Italiano di Ricerca e Applicazioni*, 1.

- Zambianchi, M. (2021). Time Perspective and Civic Engagement in the Emerging Adults. *Counseling. Giornale Italiano di Ricerca e Applicazioni*, 3.
- Zambianchi, M. (2021). The potential contribution of Psychology to the expertise of Designers and Engineers. Theoretical dimensions and practical applications, p. 9-16. In 8<sup>th</sup> *International Joint Conference on Environmental and Light Industry Technologies. Book of Proceedings*. ISBN: 978-983-449-262-7
- Zambianchi, M. (2021). The collective traumatic event of COVID-19 Pandemic and its psychological impact on beliefs and intentions of senior Italian tourist. *Almatourism*.
- Zambianchi, M. (2020). Promuovere l'invecchiamento attivo attraverso il modello Life Skills Education. Un progetto di ricerca-intervento per potenziare il pensiero critico ed il decision making. *Ricerche di Psicologia*.
- Zambianchi, M. (2020). Time of Wisdom and Time for Wisdom. The role of time perspective on wisdom in old age. *Mediterranean Journal of Clinical Psychology*, 3.
- Zambianchi, M. (2020). Promoting a healthy aging: a study on the psychological determinants of the adherence to mediterranean diet in old age and its implications for interventions. *Counseling. Giornale Italiano di Ricerca e Applicazioni*, 3. doi: 10.14605/CS1332005
- Zambianchi, M. (2019). Time Perspective and Eudaimonic well-being in a sample of Italian Emerging Adults. *Counseling. Giornale Italiano di Ricerca e Applicazioni*, 3.
- Zambianchi, M., Ronnlund, M., & Carelli, MG. (2019). Attitudes towards and Use of Information and Communication Technologies (ICTs) in Italian and Swedish elderly: The influence of Cultural Context, Socio- Demographic Factors, and Time Perspective. *Journal of Cross-Cultural Gerontology*.
- Zambianchi, M. (2018). Benessere eudaimonico ed autoefficacia percepita nel problem-solving creativo in età giovanile. *Ricerche di Psicologia*, 4.
- Zambianchi, M. (2018). Time Perspective, coping styles, perceived efficacy on affect regulation and creative problem solving in adolescence and youth. *Psicologia Educativa (Educational Psychology)*, 24, 1-6.

Indirizzo di posta elettronica: [zambianchi\\_manuela@isiafaenza.it](mailto:zambianchi_manuela@isiafaenza.it)

### Obiettivi formativi

L'obiettivo generale del programma è rappresentato dall'acquisizione di conoscenze psicologiche di base utili alla figura professionale del designer nei potenziali ambiti di realizzazione professionale, dall'industria, alle istituzioni culturali, all'insegnamento scolastico.

Per questo motivo sono stati privilegiati, nella costruzione del programma didattico, aree tematiche quali la Psicologia Cognitiva con approfondimento della percezione e le sue leggi, l'intelligenza come insieme di processi logico-deduttivi e divergente-creativi, le emozioni come dispositivi psico-biologici fondamentali per il

funzionamento umano individuale ed interpersonale, con importanti relazioni con il mondo della creatività artistica e con la produzione materiale e immateriale. La Psicologia Sociale come studio dei processi socio-cognitivi ad interfaccia tra individuo e società quali la categorizzazione della realtà e le rappresentazioni sociali porterà lo studente ad acquisire, assieme alla conoscenza dei processi che regolano le dinamiche di gruppo nei contesti lavorativi, competenze utili all'inserimento entro realtà lavorative complesse, creative e motivanti ed a tenere conto della "conoscenza ingenua" dei più vasti gruppi sociali nella progettazione di attività, materiali o immateriali. Il tema del benessere rappresenta una dimensione emergente della Psicologia Positiva ed un elemento di crescente importanza nella progettazione e nel design per il rapporto tra individuo e ambiente, con forte attenzione alla sostenibilità ambientale ed alla responsabilità sociale. Alcuni aspetti della Psicologia dell'adolescenza permetteranno agli studenti di acquisire conoscenze utili per l'insegnamento delle Scuole Secondarie Inferiori e Superiori.

La Psicologia della Comunicazione Interpersonale permetterà agli studenti di acquisire competenze fondamentali per la costruzione di relazioni soddisfacenti e durature a livello professionale, con attenzione inoltre ai rapporti tra macro-cultura e stili comunicativi.

### **Contenuto del corso**

#### **PSICOLOGIA COGNITIVA**

La Psicologia come scienza. Metodi di ricerca in Psicologia. La ricerca delle fonti in Psicologia.

Psicologia della forma e della percezione. La percezione visiva. Usability e affordance.

L'intelligenza. Il pensiero convergente, o logico-deduttivo ed il pensiero divergente, o creativo-produttivo. Le principali tecniche per favorire la creatività.

Le emozioni come dispositivi psico-biologici. Loro origine, caratteristiche, funzioni e rilevanza per il Design.

#### **PSICOLOGIA SOCIALE.**

I processi di categorizzazione sociale. Le rappresentazioni sociali. L'identità sociale.

I gruppi: caratteristiche e dinamiche intra-gruppo ed inter-gruppo, con particolare attenzione ai gruppi di lavoro. I gruppi di lavoro creativi.

#### **PSICOLOGIA DELL' ADOLESCENZA.**

Lo sviluppo cognitivo. Motivazione e apprendimento. Adolescenti e ICTs.

#### **PSICOLOGIA POSITIVA**

Il benessere psicologico, di comunità e sociale come fattori di promozione del funzionamento ottimale in ogni età della vita. La *flow experience* e la sua rilevanza per il benessere e la creatività. Progettazione di un prodotto, materiale o immateriale, per favorire il benessere e la qualità della vita nell'ottica della Responsabilità sociale e Sostenibilità ambientale. Il concetto di Positive Design. Il ruolo del Design per la promozione della salute nell'ottica bio-psico-sociale.

#### **PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE INTERPERSONALE**

La competenza comunicativa, un costrutto multifattoriale. La comunicazione non verbale, o "linguaggio di relazione". L'approccio teorico sistemico alla comunicazione interpersonale: La Pragmatica della Comunicazione Umana. L'Architettura dell'Intersoggettività.

### **Testi di riferimento ai fini dell'esame**

Paolo Legrenzi (2014). *Fondamenti di Psicologia Generale*. Il Mulino, Bologna (capitoli 1, 2; 3; 11)

Norman D. (2012). *La caffettiera del masochista. Il design degli oggetti quotidiani*. Giunti ed. Firenze. (lettura consigliata)

Jemenez, S., Pohlmeyses, A., & Desmet, P. (2015). *Positive Design*. Pubblicazione dell'Istituto di Positive Design, Università di Delft, NL, scaricabile online (open access). (lettura consigliata, il testo integra il tema del Design con i concetti centrali della Psicologia Positiva)

Legrenzi Paolo (2005). *Creatività e innovazione*. Il Mulino, Bologna

Zani Bruna; Selleri Patrizia; David Dolores (2000). *La comunicazione*. Carocci ed. Roma. (capitoli 1, 2, 3, 5)

Anolli Luigi (2011). *Prima lezione di Psicologia della Comunicazione* (lettura consigliata). Laterza ed. Bari.

Anolli, Luigi (2021). *Fondamenti di Psicologia della Comunicazione*. Il Mulino ed. Bologna. (consigliato per approfondimenti)

Zambianchi Manuela (2015). *La Psicologia Positiva*. Carocci, Roma.

Durante il Corso verranno forniti agli studenti ulteriori materiali didattici (Power Point, fotocopie, articoli scientifici) che costituiranno parte integrante del materiale didattico per l'esame.

### **Metodi didattici**

Il Corso prevede sia lezioni frontali, con proiezione di Power Point e utilizzo di altri strumenti quali la lavagna, sia attività di laboratorio attivo partecipato, come il role playing, la discussione di casi-stimolo, prevista in particolare per la Psicologia della Comunicazione Interpersonale e la Psicologia dei processi di pensiero creativo.

### **Modalità della verifica del profitto**

Esame finale in forma orale

### **Orario delle lezioni**

Come da calendario pubblicato all'albo.

### **Orario di ricevimento**

Durante il periodo delle Lezioni la docente riceve il lunedì dalle ore 14 alle ore 15.30 presso ISIA. E' possibile chiedere per tempo un incontro online.