ISIA FAENZA DESIGN & COMUNICAZIONE

GUIDA DELLO STUDENTE 2022/2023

DESIGN DEL PRODOTTO

DESIGN DELLA COMUNICAZIONE

ISIA[f] **GUIDA DELLO STUDENTE 2022/2023**

4 L'ISIA di Faenza. La nostra storia, il nostro futuro.

6 Perché l'ISIA?

10 Organi di governo dell'ISIA

12 Biblioteca di arti e design "Bruno Munari"

16 Offerta formativa

18 Corso di I livello in Disegno Industriale e progettazione con materiali ceramici e innovativi

36 Corso di II livello in Design del Prodotto e progettazione con materiali ceramici e innovativi

52 Corso di II livello in Design della Comunicazione

66 Laboratori

70 Attività di ricerca

72 Manifesto degli studi

90 Consulta studenti

92 Servizi e informazioni

94 Mobilità Erasmus

L'ISIA DI FAENZA. LA NOSTRA STORIA, IL NOSTRO FUTURO.

4

ISIA Faenza Design & Comunicazione è un istituto universitario dell'Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica (AFAM) appartenente al Ministero dell'Università e della Ricerca, che rilascia Diplomi Accademici di primo e secondo livello in Design equiparate ed equipollenti alle lauree universitarie.
L'ISIA nasce nel 1980 grazie ad un progetto didattico di Bruno Munari, chiamato in qualità di esperto nella didattica del design, formulato da un comitato scientifico didattico presieduto dallo scultore e ceramista Carlo Zauli.
A partire dalla sua fondazione più orientata alla ceramica, nel tempo l'ISIA ha allargato la propria sfera d'azione a tutta la complessa area del Design di Prodotto e della Comunicazione mantenendo un riferimento particolare al Design Ceramico, alla ricerca formale e alla sperimentazione tecnologica avanzata, in collegamento con l'ambito produttivo industriale e l'altissima tradizione che caratterizza il territorio faentino.

L'ISIA è ospitato all'interno del settecentesco Palazzo Mazzolani, situato nel centro storico della città e recentemente valorizzato da importanti interventi di restauro; in questo senso l'Istituto rappresenta uno dei luoghi privilegiati della valorizzazione del patrimonio nel campo della formazione e un punto nodale del tessuto culturale del territorio.
In questa direzione, l'offerta formativa universitaria è annualmente integrata da molteplici attività, tra cui le mostre dei progetti degli studenti durante la Milano Design Week, la Bologna Design Week e in altre città italiane; la partecipazione al Premio Nazionale delle Arti - sezione Design; i convegni e i workshop condotti da autorevoli personalità del mondo della progettazione; la Summer School d'orientamento sul design rivolta agli studenti delle scuole superiori; i seminari e le conferenze tenute da figure influenti nel campo del design, dell'arte e dell'impresa, invitate allo scopo di diffondere la cultura del progetto, indagare i diversi ambiti del sapere e della creatività contemporanea.

Tutte le attività sono volte a valorizzare la migliore produzione dei giovani designer in formazione, rispondendo in pieno alla mission istituzionale dell'ISIA e alla sua recente politica culturale di apertura e di collaborazione in ambito nazionale ed internazionale, sviluppando un dialogo sempre più serrato tra formazione, ricerca, produzione e valorizzazione nell'ambito della cultura del design.
L'ISIA impronta la sua formazione superiore ai tanti settori in cui si articola il design contemporaneo: dal prodotto alla comunicazione, dalla ceramica alla moda, dal design ambientale e ecosostenibile al patrimonio culturale, per arrivare alla ricerca nel campo della digital fabrication e al design speculativo e di processo. Non solo didattica per all'ISIA Faenza, ma un sistema consolidato di rapporti e relazioni che mettono in contatto gli studenti con tutti i player del sistema design.

L'Istituto si distingue inoltre per l'ambiente comunitario e internazionale, incentivato da un vitale scambio progettuale che coinvolge studenti e istituzioni europee partner nel programma Erasmus; per le collaborazioni dirette e assidue con il mondo dell'industria e della ricerca; per lo sviluppo progettuale e realizzativo dei vari insegnamenti nei molti laboratori di modelli e prototipi presenti in ISIA, da quelli dedicati ai materiali polimeri, ceramici e naturali (legno e metalli) dell'area di Design del prodotto, al fashion (sartoria) e al car design, fino a quelli improntati all'esercizio della Comunicazione (audiovisivo e video, sala di posa fotografica e camera oscura, laboratorio informatico).

PERCHÉ L'ISIA?

6

LIVELLO DI STUDI

L'Istituto Superiore per le Industrie Artistiche (ISIA) di Faenza è un Istituto statale di Alta Formazione nel campo del design. È uno dei cinque ISIA che in Italia, da più di trent'anni, si occupano di ricerca e sperimentazione nel settore del design e costituiscono una nicchia di eccellenza nel sistema universitario.
Gli ISIA fanno parte del comparto AFAM (Alta Formazione Artistica e Musicale), sotto l'egida del Ministero dell'Università e della Ricerca.
I titoli di studio rilasciati di I e II livello sono equiparati ed equipollenti rispettivamente ai titoli di Laurea L4 (Disegno industriale) per il Diploma accademico di I livello e Laurea Magistrale LM12 (Design) per il Diploma accademico di II livello; quest'ultima dà accesso all'insegnamento di numerose discipline nella scuola secondaria di primo e secondo grado.

PROGRAMMAZIONE DIDATTICA

I programmi didattici sono mirati alla sfera del design di prodotto e del design della comunicazione, grazie anche alle competenze tecnologiche e a quelle nel campo della grafica editoriale e pubblicitaria.
Il ciclo degli studi comprende un triennio che conferisce il Diploma Accademico di I livello in Disegno Industriale e Progettazione con Materiali Ceramici e Innovativi. Ad esso seguono due corsi biennali che conferiscono il Diploma Accademico di II livello in Design del Prodotto e Progettazione con Materiali Ceramici e Innovativi e il Diploma Accademico di II livello in Design della Comunicazione.
L'iscrizione ad ogni corso iniziale è consentita a un massimo di 30 studenti ogni anno. Tutti gli studenti sono tenuti a frequentare almeno l'80% della totalità delle attività formative, con esclusione dello studio individuale, salvo deroghe concesse dal Consiglio Accademico.
I docenti ISIA sono selezionati fra professionisti affermati nel campo del design e della comunicazione ed esperti di qualificata competenza.
L'orizzonte europeo del design rende naturale l'adesione degli ISIA ai programmi di Mobilità Erasmus dell'Unione Europea sia per gli studenti che per i docenti. Sono partner dell'ISIA molte importanti istituzioni universitarie disseminate tra i vari paesi. Partecipano con successo diversi studenti ISIA ai programmi Erasmus sia per il I che per il II livello anche per attività di tirocinio all'estero; la mobilità studenti provenienti da altre nazioni dell'Unione Europea è frequente rendendo l'Istituto un ambiente internazionale e connesso.
L'ISIA favorisce la collaborazione con industrie, imprese e centri di ricerca mediante accordi e convenzioni. Tali iniziative hanno lo scopo di portare gli studenti a contatto con il mondo delle attività produttive, con i professionisti del settore e di sviluppare una ricerca operativa sul campo.
I diplomati ISIA hanno regolarmente un forte successo occupazionale già dal primo anno post-diploma, grazie al lavoro di comunicazione e di promozione dei progetti degli studenti e degli eventi che li vede protagonisti, come la partecipazione alla Salone Satellite di Milano, alla Milano Design Week, alla Bologna Design Week, al Premio Nazionale delle Arti e ad altre esposizioni o eventi di rilievo internazionali.

ORGANI DI GOVERNO DELL'ISIA

10

L'ISIA è guidato da un Consiglio d'Amministrazione con competenze prevalentemente gestionali e finanziarie e da un Consiglio Accademico con competenze nel campo della didattica. L'Istituto gode di autonomia sia nella scelta dei docenti, sia nella creazione dei piani di studio e nello sviluppo delle iniziative di collegamento con le industrie.
Il Presidente è nominato dal Ministero dell'Università e della Ricerca, che sceglie fra tre nominativi indicati dal Consiglio Accademico.

Presidente
Giovanna Cassese

Direttore
Maria Concetta Cossa

Vicedirettore
Daniela Lotta

Direttore amministrativo
Annalisa Guida

Direttore di ragioneria
Girolamo Mastronuzzi

Consiglio accademico
Maria Concetta Cossa presidente
Chiara Capacci docente
Giorgio Gurioli docente
Matteo Pini docente
Ivan Severi docente
Enrico Versari docente
Victor Zanotti docente
Valerio Cori Carlitto studente
Marco Melgazzi studente

Consiglio di amministrazione
Giovanna Cassese presidente
Maria Concetta Cossa direttore
Paola Babini rappresentante del Ministero dell'Università e delle Ricerca
Benedetta Innocenti studente
Daniela Lotta docente
Maria Luisa Martinez rappresentante della provincia di ravenna

Nucleo di valutazione
Francesco Benedetti
Danilo Esposito
Francesco Fumelli

Consulta degli Studenti
Benedetta Innocenti presidente
Valerio Cori Carlitto componente
Marco Melgazzi componente

Coordinatore di I livello
Chiara Capacci

Coordinatore di II livello
Ivan Severi

Coordinatore erasmus
Maurizio Fiori

Coordinatore rapporti con le industrie per i tirocini
Mauro Mami

Ufficio stampa
Irene Guzman

Coordinatore immagine grafica e comunicazione
Matteo Pini

Coordinatore della comunicazione multimediale
Andrea Pedna

Segreteria amministrativa
In fase di individuazione

Segreteria didattica
Carmine Castrataro

Segreteria finanziaria
Rossella Gondoni

Segreteria gestionale
Laura Banzola

BIBLIOTECA DI ARTI E DI DESIGN BRUNO MUNARI

12

BIBLIOTECA ISIA FAENZA

La Biblioteca di arti e di design "Bruno Munari" dell'ISIA di Faenza si trova nelle sale nobili del primo piano dello storico edificio di Palazzo Mazzolani, recentemente ristrutturate e arredate con mobili ed oggetti di design: il dialogo tra produzione artistica del passato e opere del presente valorizza la politica culturale dell'ISIA - sostenuta dalla Presidente Giovanna Cassese - e il suo patrimonio materiale ed immateriale. È la prima biblioteca di design dell'Emilia-Romagna, punto di riferimento importante per gli studenti, per gli studiosi, i designer e gli artisti nella nostra regione.
È costituita da ambienti spaziosi e luminosi, tra cui due sale di consultazione, lettura e studio per gli studenti dell'ISIA e per il pubblico esterno.

Attualmente la Biblioteca possiede più di 4.500 volumi di design, arti visive, arti decorative, architettura, antropologia, sociologia, chimica e scienze dei materiali. Preziosa è la presenza di alcuni volumi rari e fuori stampa, tra cui l'importante libro d'artista *Bianco Nero Giallo*, creato da Bruno Munari nel 1956 e donato all'ISIA dal figlio Alberto.
A differenza delle biblioteche civiche, la nostra biblioteca è la summa di saperi non solo provenienti dalla raccolta delle pubblicazioni esterne, è soprattutto figlia di una visione generata in maniera condivisa dalla comunità accademica dell'ISIA, convinta dell'importanza che rivestono ancora oggi i libri nella formazione accademica e nella vita delle persone. Questo patrimonio è cresciuto e si è sviluppato grazie al contributo intellettuale dei docenti (designer, storici del design e dell'arte, antropologi, chimici, ingegneri, artisti) che ne hanno modellato i contenuti, i linguaggi, la struttura concettuale e la forma visiva, implementando con le loro ricerche, i testi specialistici, le novità assolute, i volumi rari e inediti.

Il patrimonio librario è stato riordinato nel 2019 ed è stato catalogato in SBN secondo le indicazioni della Rete Bibliotecaria di Romagna e San Marino. In particolare, oltre ai volumi di storia del design, storia dell'arte e storia dell'architettura, sono presenti molti cataloghi di mostre, riviste di settore e periodici. La politica degli acquisti segue l'orientamento didattico dell'ISIA e le acquisizioni sono afferenti alle discipline storico-artistiche, scientifiche e progettuali insegnate nel nostro Istituto.

Recentemente, grazie alla visibilità che la biblioteca ha ottenuto e all'iniziativa "Dona un libro all'ISIA", sono giunte numerose donazioni pubbliche e private da parte di musei, università, enti, gallerie e professionisti del settore. Un'azione filantropica che rafforza le relazioni tra l'ISIA, gli studenti e i donatori, contribuendo a realizzare l'idea di una biblioteca diffusa, estesa, aperta al divenire.

Le Corbusier 1910-65

OFFERTA FORMATIVA

16

20-37

I LIVELLO DISEGNO INDUSTRIALE E PROGETTAZIONE CON MATERIALI CERAMICI E INNOVATIVI

38-53

II LIVELLO DESIGN DEL PRODOTTO E PROGETTAZIONE CON MATERIALI CERAMICI E INNOVATIVI

54-67

II LIVELLO DESIGN DELLA COMUNICAZIONE

I LIVELLO

DISEGNO INDUSTRIALE E PROGETTAZIONE CON MATERIALI CERAMICI E INNOVATIVI

18

TITOLO DI STUDIO
Diploma Accademico di I Livello in Disegno Industriale e Progettazione con Materiali Ceramici e Innovativi

DURATA
3 anni

REQUISITI PER L'AMMISSIONE
Diploma di scuola secondaria superiore, o altro titolo di studio conseguito in Italia o all'estero che sia riconosciuto equipollente.

PROVA DI AMMISSIONE
prova teorico-grafica e colloquio di ammissione che verifica le attitudini, le capacità e l'interesse degli aspiranti verso il design.

POSTI DISPONIBILI
30 di cui 1 assegnato in linea prioritaria a studenti extra-comunitari, residenti all'estero.

FREQUENZA
obbligatorio 80% della totalità delle attività formative, con esclusione dello studio individuale.

LINGUA DI INSEGNAMENTO
italiano

SEDE
Faenza, corso Mazzini 93

CREDITI
180 CFA

Corso triennale approvato da MUR con D.D.G. n. 3200 del 21.12.2021

Il titolo di studio è equiparato ed equipollente ad una Laurea (classe L-4 Disegno Industriale) come stabilito dalla legge 108 del 28 Luglio 2021. Il Diploma consente l'iscrizione ai Corsi di Studio di II livello e ai Master attivati presso ISIA, Università e Accademie di Belle Arti nazionali, o in istituzioni europee di pari grado, secondo le modalità di ammissione adottate dalle singole istituzioni. Per conseguire il Diploma lo studente dovrà avere ottenuto 180 crediti (CFA), secondo le modalità previste dagli ordinamenti del Corso di Studio, e aver discusso la Tesi di Diploma con esito positivo.

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso triennale per Diploma Accademico di primo livello ha l'obiettivo di:

- formare un professionista con capacità di gestione del progetto, in grado di governare con consapevolezza e senso critico gli aspetti tecnologico-produttivi, culturali, sociali ed economici della progettazione nel settore del design;
- fornire allo studente una cultura di base di carattere storico-critico, scientifico, metodologico e informatico, finalizzata alla progettazione e alla gestione del progetto che guardi sia all'identità nazionale che alle culture mondiali;
- una capacità di comunicazione a differenti livelli espressivi di tecnica, linguaggio e strumentazione;
- conoscenze di carattere tecnologico finalizzate alla progettazione e alla verifica di fattibilità di prodotti dell'ingegno;
- capacità di analisi tipologica dei prodotti industriali finalizzate alla comprensione dei contesti produttivi e socioeconomici di riferimento;
- attitudine all'innovazione e alla ricerca per favorire la naturale integrazione tra momento creativo, identità culturale e sviluppo tecnologico del progetto, innovando la stessa professione nel mercato del lavoro a fronte della richiesta da parte dell'economia di maggior attenzione ai saperi e ai talenti nazionali da esportare nel mondo;
- adeguate conoscenze per la gestione dell'attività professionale, sia per favorire l'ingresso nel mondo del lavoro, sia per assicurare l'interfaccia con l'organizzazione economica e produttiva;
- conoscenza di una lingua straniera comunitaria, oltre alla lingua madre.

PROFILI PROFESSIONALI

I profili professionali del diplomato sono orientati a poter svolgere le seguenti attività: esercizio della professione di designer, in forma libera o associata o dipendente; occupazione all'interno degli uffici di design nella piccola e media azienda; gestione dell'iter di progetto, dal briefing alla realizzazione in raccordo con la produzione, il marketing e i tecnici, con capacità di comunicazione del progetto, di impostazione e sviluppo del prototipo e di verifica di fattibilità; come art director o figura responsabile dell'immagine del brand e della sua comunicazione; all'interno degli uffici aziendali di design nella grande azienda manifatturiera, anche in raccordo con eventuali fornitori esterni di concept design, per la gestione dell'iter di progetto in ambiti organizzativi specialistici e in sistemi produttivi complessi; come consulente professionista di idee, tendenze e progetti nel campo del design applicato alla ricerca di nuovi prodotti, servizi e sistemi, anche in linea con i bisogni sempre più crescenti da parte del mercato di Italian Style.

PIANO DEGLI STUDI **1° ANNO**

AF	CODICE	DISCIPLINA	ORE	CFA	NOTE
B	ISDC/07	Elementi di informatica per il design	50	4	e
B	ISDR/02	Geometria descrittiva	50	4	b
B	ISST/02	Scienze dei materiali	75	6	p
B	ISCD/01	Semiotica del design	50	4	e
B	ISSU/01	Sociologia e antropologia del design	50	4	e
B	ISSC/01	Storia e cultura del design	50	4	b
B	ISSC/01	Storia dell'arte contemporanea	50	4	b
C	ISDR/01	Disegno e rilievo	75	4	p
C	ISDC/03	Fotografia e postproduzione	50	4	b
C	ISME/01	Metodologia della progettazione	100	8	cp
C	ISDR/03	Modellistica e prototipi	50	4	
C	ISME/03	Teoria della percezione	75	6	c
C	ISDR/01	Tecniche e linguaggi della rappresentazione	50	4	
		Totale	**750**	**60**	7 esami

ATTIVITÀ FORMATIVE
B attività formative di base
C attività formative caratterizzanti

NOTE
e esame
c esami congiunto
b esame biennale
p esame propedeutico da superare per sostenere alcuni esami degli anni successivi

PIANO DEGLI STUDI **2° ANNO**

AF	CODICE	DISCIPLINA	ORE	CFA	NOTE
B	ISDR/02	Geometria descrittiva	50	4	e
B	ISSC/01	Storia e cultura del design	50	4	p
B	ISSC/01	Storia dell'arte contemporanea	50	4	e
B	ISST/02	Tecnologia ceramica	50	4	p
C	ISDE/01	Design del prodotto I	100	8	
C	ISDR/03	Modellistica e prototipi	50	4	c p
B	ISDR/02	Disegno tecnico digitale 2D e 3D	50	4	
C	ISDE/01	Design dei prodotti ceramici I	50	4	p
C	ISDC/03	Illustrazione	75	6	
C	ISDC/02	Strumenti e tecniche della comunicazione	50	4	c
C	ISDC/03	Fotografia e postproduzione	50	4	
		Totale	**625**	**50**	**7 esami**

ATTIVITÀ FORMATIVE
B attività formative di base
C attività formative caratterizzanti

NOTE
e esami
c esami congiunto
b esame biennale
p esame propedeutico da superare per sostenere alcuni esami degli anni successivi

1- Le attività autonome sono a scelta dello studente: 4 CFA da acquisire mediante workshop proposti dall'Istituto al 2° e al 3° anno di corso; 5 CFA da acquisire mediante attività ulteriori proposte dall'Istituto o da attività esterne proposte dal singolo studente previamente autorizzate dal Direttore.
2 - L'attività di Stage è da svolgere a partire dal 2° anno di corso al di fuori delle lezioni ordinarie stabilite dal vigente Piano degli Studi, previa autorizzazione da richiedere alla Direzione, per un totale di 125 ore.

PIANO DEGLI STUDI **3° ANNO**

AF	CODICE	DISCIPLINA	ORE	CFA	NOTE
B	ISSC/01	Storia e critica del design contemporaneo	50	4	e
C	ISDE/01	Design dei prodotti ceramici II	100	8	c
C	ISDR/03	Modellistica e prototipi	50	4	
C	ISDC/05	Comunicazione del prodotto	50	4	
C	ISDE/01	Design del Prodotto II	100	8	c
C	ISDR/03	Disegno automatico 3D	50	4	
C	ISDC/05	Design della comunicazione	50	4	e
C	ISST/03	Processi industriali materiali ceramici	50	4	e
C	ISST/03	Processi industriali materiali metallici	50	4	e
C	ISST/03	Processi industriali materiali polimerici	50	4	e
		Totale	**600**	**48**	**7 esami**
C	ISSE/02	Lingua inglese	50	4	i
		Attività autonome		9	a
		Stage, ricerca e sviluppo		5	a
		Tesi di diploma		4	t
		Totale Triennio	**2150**	**180**	

ATTIVITÀ FORMATIVE
B attività formative di base
C attività formative caratterizzanti

NOTE
e esame
c esami congiunto
i idoneità entro il 3° anno, frequenza il 1° anno
a assegnazione crediti
t discussione finale di tesi

COMUNICAZIONE DEL PRODOTTO Il corso vuole attivare procedure metodologiche e sviluppare competenze nell'utilizzo di strumenti e linguaggi propri della comunicazione visiva, fornendo le basi teoriche e sviluppandole in processi pratici e modalità dirette. Saranno individuati i molteplici aspetti della comunicazione fino alla realizzazione di prodotti grafici funzionali alla comunicazione dei progetti sviluppati nel corso congiunto di Design dei prodotti ceramici. Le lezioni integrano teoria e applicazione pratica al fine di sviluppare la consapevolezza e la sensibilità visiva nella costruzione formale del messaggio. L'analisi di esperienze progettuali favorirà l'acquisizione delle conoscenze di base per la costruzione autonoma di documenti di visual design.

ISDC/05
3° anno
50 ore/4 crediti
Prova orale, presentazione elaborati
Esame congiunto con ISDE/01 Design dei prodotti ceramici II e ISDR/03 Modellistica e prototipi

DESIGN DEL PRODOTTO I Il corso si caratterizza mediante una attività propedeutico-orientativa che indirizza gli allievi ad acquisire autonomia progettuale. Parallelamente ad una preparazione fondata su una serie di esercitazioni pratiche, in connessione con le aziende, viene sviluppata una parte teorico-informativa sulle problematiche del design. L'insegnamento intende incentivare negli studenti il senso critico, la capacità di pianificare gli aspetti organizzativi, di acquisire maggiore coscienza di sé, di saper esprimere la propria personalità (sviluppo della fantasia e della creatività) e la capacità di coltivare interessi nella sfera della cultura del progetto.

ISDE/01
2° anno
100 ore/8 crediti
Prova orale, presentazione elaborati
Esame congiunto con ISDR/03 Modellistica e prototipi e ISDR/02 Disegno tecnico digitale 2D e 3D
Esame propedeutico a ISDE/01 Design del prodotto II al 3° anno

DESIGN DEL PRODOTTO II Il corso si indirizza verso un'ipotesi di progettazione dove le componenti di ricerca e quelle sperimentali sono gli aspetti caratterizzanti. Sono applicate le conoscenze, le capacità e le esperienze acquisite durante i primi due anni di studio, attraverso la realizzazione di progetti di disegno industriale elaborati sia in collaborazione con aziende, nazionali e internazionali, sia mediante la partecipazione a concorsi indetti da enti e società pubbliche e private. Le tematiche affrontate contemplano il design for al l, gli aspetti di fattibilità e sostenibilità del prodotto, le competenze relative all'ergonomia, al problem solving, alle tecniche e ai materiali di produzione, tooling, rapid manifacturing, surface finishing, normative e brevetti, packaging e logistica.

ISDE/01
3° anno
100 ore/8 crediti
Prova orale, presentazione elaborati
Esame congiunto con ISDR/03 Disegno automatico 3D

ISDE/01
2° anno
50 ore/4 crediti
Prova orale, presentazione elaboratI
Esame propedeutico a ISDE/01 Design dei prodotti ceramici II al 3° anno

DESIGN DEI PRODOTTI CERAMICI I Il corso ha l'obiettivo di affrontare il tema dell'oggetto ceramico dal punto di vista della gestione complessiva: dall'analisi dei bisogni sociali e culturali, ai processi tecnologico-produttivi e di mercato, alle possibilità e ai limiti dei prodotti ceramici. Sono sviluppate le competenze che permettono di gestire il progetto nel suo iter complessivo; parte integrante dell'attività didattica è la sperimentazione pratica in laboratorio, utile a rendere gli studenti consapevoli delle potenzialità del materiale ceramico.

ISDE/01
3° anno
100 ore/8 crediti
Prova orale, presentazione elaborati
Esame congiunto con ISDR/03 Modellistica e prototipi e ISDC/05 Comunicazione del prodotto

DESIGN DEI PRODOTTI CERAMICI II Il corso approfondisce gli strumenti metodologici e conoscitivi per affrontare il tema design ceramico ed elaborare le tendenze estetico-formali nell'evoluzione dei comportamenti e dei linguaggi riferibili alla cultura del progetto. Il corso inoltre è finalizzato allo sviluppo di capacità interpretative sia verso i nuovi scenari contemporanei che nei confronti della tradizione al fine di prospettare nuove concezioni e un diverso vocabolario formale. Sono parti integranti dell'attività didattica le verifiche in laboratorio delle proposte progettuali e la collaborazione con aziende e centri di ricerca.

ISDC/05
3° anno
50 ore /4 crediti
Prova orale, presentazione elaborati

DESIGN DELLA COMUNICAZIONE Obiettivo del corso è dotare gli studenti di riferimenti culturali e competenze progettuali utili alla conoscenza e consapevolezza dei processi di comunicazione e sviluppare in loro capacità di ideare soluzioni progettuali coerenti e originali a problemi di comunicazione grafica. È un corso di basic design della comunicazione, nel quale si affrontano i temi fondamentali dei processi di comunicazione e del del graphic design. Agli studenti sono richieste esercitazioni individuali che hanno lo scopo di renderli consapevoli del processo comunicativo e consentire loro di misurarsi con problemi in cui la componente creativa è dominante.

ISDR/03
3° anno
50 ore/4 crediti
Prova orale, presentazione elaborati

DISEGNO AUTOMATICO 3D L'insegnamento trasmette le conoscenze degli strumenti informatici di ausilio alla progettazione 2D e 3D nei settori della grafica e del disegno industriale. Finalità del corso è quella di fornire agli studenti la capacità di tradurre

in ambiente CAD i progetti di design che si intende sviluppare. Saranno forniti cenni su tecniche e modalità per simulazioni, contestualizzazioni, reverse engineering e per la modellazione base e avanzata di oggetti e superfici tridimensionali, per la definizione di sketch di presentazione, rendering e l'elaborazione di disegni esecutivi per la produzione.

Esame congiunto con ISDE/01 Design del prodotto II

DISEGNO E RILIEVO Scopo del corso è lo sviluppo di un'attività di ricerca finalizzata all'individuazione delle componenti progettuali che danno luogo a molti oggetti esistenti, familiari o meno, di cui spesso non si conosce l'origine. L'analisi grafica è condotta sia mediante il disegno a mano libera, sia attraverso la verifica del disegno di rilievo e geometrico. L'attività pone l'accento su modalità di analisi e disegno finalizzate alla comprensione di un progetto di design; l'esperienza è quella di partire dall'esistente e praticare una sorta di "percorso a ritroso" per ricostruirne i molti percorsi: dall'ideazione alla fruizione.

ISDR/01
1° anno
50 ore
4 crediti
Prova orale, presentazione elaborati
Esame propedeutico ai corsi ISDE/01 al 2° e 3° anno

DISEGNO TECNICO DIGITALE 2D E 3D
Obiettivo del corso è di trasmettere agli studenti le capacità, le tecniche fondamentali di modellazione digitale tramite i software Cura, Rhinoceros, KeyShot e CAD avanzato, utili alla preparazione di tavole tecniche, rendering e file per la prototipazione rapida dei progetti sviluppati nel corso congiunto di design del prodoto I. Alcune lezioni teoriche forniscono le nozioni necessarie alla rappresentazione tecnica secondo le norme UNI e sulla modellazione 2D e 3D, in seguito gli studenti lavorano autonomamente su esercitazioni pratiche in laboratorio.

ISDR/02
2° anno
50 ore/4 crediti
Prova orale, presentazione elaborati
Esame congiunto con ISDE/01 Design del prodotto I e ISDR/03 Modellistica e prototipi
Esame propedeutico a ISDE/01 Design del prodotto II al 3°anno

FOTOGRAFIA E POSTPRODUZIONE
L'insegnamento ha l'obiettivo di fornire agli studenti una solida conoscenza tecnica e metodologica del mezzo fotografico, per permetterne l'uso consapevole quale strumento di comunicazione visiva e quale metodo progettuale per la realizzazione di lavori fotografici, intesi come testi complessi. Il corso, articolato in due anni, esplora le modalità di produzione dell'immagine nel quadro della pratica fotografica contemporanea, con riferimenti al dibattito teorico e culturale corrente. Sono previste le esercitazioni in sala di posa

ISDC/03
1° e 2° anno
100 ore/8 crediti
Prova orale, presentazione elaborati
Esame al 2° anno congiunto con ISDC/03 Illustrazione e ISDC/02 Strumenti e tecniche della comunicazione

e una parte laboratoriale dedicata alla sperimentazione in camera oscura.

ISDR/02
1° e 2° anno
100 ore/8 crediti
Prova orale, presentazione degli elaborati
Esame al 2° anno

GEOMETRIA DESCRITTIVA L'insegnamento è indirizzato alla formazione di un processo mentale di consapevole conoscenza, criticamente motivato, necessario per trasmettere messaggi razionali legati all'acquisizione di un sistema metodologico indispensabile al disegnatore e al progettista, al fine di dare risposte operative ai processi ideativi.
La prima parte del corso si svolge attraverso lezioni teoriche, durante le quali si acquisiscono i metodi di rappresentazione, che individuano la visione e la descrizione di un oggetto sia nella forma spaziale che geometrica. La seconda parte si basa sulle applicazioni descrittive, come verifica dei metodi, l'approfondimento e l'analisi dei temi che si sviluppano nelle attività connesse alla progettazione.

ISDC/03
2° anno
75 ore/6 crediti
Prova orale, presentazione elaborati
Esame congiunto con ISDC/02 Strumenti e tecniche della comunicazione e ISDC/03 Fotografia e postproduzione

ILLUSTRAZIONE Il corso si pone l'obiettivo di fornire agli studenti la capacità di rappresentare in maniera efficace e rapida forme, materiali, idee e concetti attraverso l'uso di tecniche di disegno e rappresentazione indispensabili al designer. È prevista la realizzazione di un albo illustrato per l'infanzia, funzionale a sperimentare tecniche tradizionali e digitali con piena libertà e creatività. Una parte fondamentale del lavoro, da risolvere nelle fasi iniziali, è ideare non solo i disegni ma anche e soprattutto progettare tutti gli elementi di un prodotto editoriale, dalla scelta del formato alla redazione e impaginazione dei testi.

ISSE/02
1° anno
50 ore/4 crediti
Prova scritta e orale
Acquisizione idoneità

INGLESE Il corso è finalizzato sia a promuovere la competenza della lingua inglese parlata corrente, sia a fare accedere a testi scritti tecnico-professionali.
Il programma si sviluppa dall'approfondimento di fondamentali funzioni linguistiche tratte dall'esperienza quotidiana. Successivamente si ottiene un arricchimento lessicale a partire da libri di testo, dalla comprensione della letteratura specializzata e dal contemporaneo arricchimento grammaticale e sintattico.

METODOLOGIA DELLA PROGETTAZIONE

L'insegnamento, a carattere propedeutico, è finalizzato all'apprendimento dei sistemi per il problem solving di un progetto ed è caratterizzato dall'applicazione di una metodologia fondata sulla sperimentazione. L'analisi delle tre principali aree tematiche, quali il linguaggio, l'uomo, la tecnologia, saranno integrate da aspetti storico-culturali. L'attività è articolata in momenti relazionali e di esercitazione laboratoriale al fine di avvicinare gli studenti al processo ideativo della progettazione attraverso modelli di pensiero creativo, verticale e laterale, e sviluppare le capacità individuali oltre a definire processi logici.

ISME/01
1° anno
100 ore/8 crediti
Prova orale, presentazione elaborati
Esame congiunto con ISDR/03 Modellistica e prototipi
Esame propedeutico ai corsi ISDE/01 al 2° e 3° anno

MODELLISTICA E PROTOTIPI

Il corso ha l'obiettivo di fornire gli strumenti metodologico/tecnici e le pratiche di laboratorio utili ad acquisire capacità critica e costruttiva in merito ai propri progetti.
Il corso di modellistica e prototipi costituisce il momento fondamentale di verifica del progetto e di realizzazione di modelli ed eventuali prototipi del corso di Metodologia della progettazione (esame congiunto con questo corso).
L'attività formativa è articolata in esercitazioni per lo sviluppo delle capacità necessarie alla rappresentazione tridimensionale, ritenuta elemento basilare per la comprensione e la comunicazione del progetto, e sessioni pratiche in laboratorio intese come momenti di confronto, analisi, verifica e sperimentazione, in itinere o finale, del processo creativo in atto sulle ipotesi progettuali e le relative conseguenze di realizzazione dei progetti.

ISDR/03
1° anno
50 ore/4 crediti
Presentazione degli elaborati e dei prototipi
Esame congiunto con ISME/01 Metodologia della progettazione
Esame propedeutico ai corsi ISDE/01 al 2° e 3° anno

MODELLISTICA E PROTOTIPI

Il corso ha come obiettivo lo sviluppo delle capacità necessarie alla rappresentazione tridimensionale, ritenuta elemento basilare per la comprensione e la comunicazione del progetto.
Il corso di modellistica e prototipi costituisce il momento fondamentale di verifica del progetto e di realizzazione di modelli ed eventuali prototipi del corso di Design del prodotto I (esame congiunto con questo corso). Parallelamente lo studente affronta un percorso personalizzato, legato strettamente al progetto, in cui l'apprendimento delle tecniche di costruzione di solidi, l'impiego dei materiali usati in

ISDR/03
2° anno
50 ore/4 crediti
Presentazione degli elaborati e dei prototipi
Esame congiunto con ISDE/01 Design del prodotto I e ISDR/02 Disegno tecnico digitale 2D e 3D
Esame propedeutico al corso ISDE/01

Design del prodotto II al 3° anno

modellistica e prototipi, l'applicazione dei principi utili alla riproduzione degli oggetti, l'uso di macchinari specifici e il trattamento delle superfici concorrono a formare le competenze e gli strumenti operativi indispensabili per la progettazione manuale. Lo scopo è di creare quell'azione sinergica tra il sapere e il fare, che risulta essere la più efficace per rispondere alle esigenze professionali attuali.

ISDR/03

3° anno
50 ore/4 crediti
Presentazione degli elaborati e dei prototipi
Esame congiunto con ISDE/01 Design dei prodotti ceramici II e ISDC/05 Comunicazione del prodotto

MODELLISTICA E PROTOTIPI Il corso si pone l'obiettivo di fornire le competenze per realizzare modelli di studio e prototipi dei progetti, funzionali sia alla comunicazione del progetto che ad acquisire in modo organico e produttivo le tecniche e le tempistiche relative all'organizzazione del lavoro.
Il corso di modellistica e prototipi costituisce il momento fondamentale di verifica del progetto e di realizzazione di modelli ed eventuali prototipi del corso di Design dei prodotti ceramici II (esame congiunto con questo corso). Le fasi di lavoro sono suddivise in un primo momento di studio, esercitazioni di modellazione svolte con i materiali e le tecniche per la lavorazione della ceramica, e una successiva fase di finalizzazione e finitura dei progetti, al fine di creare quell'azione sinergica tra il sapere e il fare imprescindibile per la formulazione del progetto.

ISST/03

3° anno
50 ore/4 crediti
Prova orale,verifica intermedia

PROCESSI INDUSTRIALI MATERIALI CERAMICI
Il corso affronta i diversi processi industriali legati alla produzione ceramica evidenziandone peculiarità, potenzialità e limiti, prendendo spunto dai materiali ceramici tradizionali per poi affrontare e descrivere i materiali ceramici innovativi. I processi industriali vengono affrontati partendo dalla trattazione delle materie prime fino alle fasi di consolidamento con una particolare attenzione agli aspetti che maggiormente condizionano la progettazione, ad esempio, rispetto ai limiti e alle possibilità che i diversi materiali e le loro tecniche di lavorazione presentano. Obiettivo ulteriore è ampliare il campo di conoscenza degli studenti introducendo alcuni principi relativi ai concetti della Manifattura 4.0 ed Economia circolare.

PROCESSI INDUSTRIALI MATERIALI METALLICI

ISST/03
3° anno
50 ore/4 crediti
Prova orale,verifica intermedia

Il corso persegue lo scopo di porre gli studenti a contatto con le problematiche collegate alla trasformazione e all'impiego razionale dei materiali di natura metallica, di trasmettere i principali elementi di valutazione delle soluzioni progettuali e produttive dando un particolare risalto alle più diffuse tecnologie di lavorazione dei materiali di progetto, alle loro caratteristiche generali, alle qualità particolari, ai limiti di impiego e ai principali settori di applicazione.
La didattica convenzionale è integrata da alcune visite in stabilimenti allo scopo di fare il punto sulle metodologie di base e su alcune peculiarità tecnologiche indispensabili alla formazione professionale del designer.

PROCESSI INDUSTRIALI MATERIALI POLIMERICI

ISST/03
3° anno
50 ore/4 crediti
Prova orale

Il corso si propone di fornire allo studente le conosc enze sui materiali polimerici impiegati nella progettazione, le competenze relative ai processi connaturati e le principali tecnologie di lavorazione.
Si approfondirà lo studio delle proprietà chimiche e fisiche dei polimeri, le loro strutture e le tecniche di utilizzo. Al termine del corso, lo studente ha competenze sulle relazioni struttura-proprietà dei materiali polimerici e le conoscenze di processi di trasformazione e d'uso utili alla progettazione.

SCIENZA DEI MATERIALI

ISST/02
1° anno
75 ore/6 crediti
Prova orale
Esame propedeutico ai corsi ISST/03 al 3° anno

Il corso introduce alla conoscenza della natura e delle proprietà chimiche, fisiche e tecnologiche dei vari materiali in relazione ai fenomeni chimici e fisici, ai processi di produzione e alle possibili applicazioni progettuali.
Dopo l'esposizione delle basi fondamentali dell'indagine sui materiali intesa come studio scientifico, si affronta la presentazione panoramica dei materiali mediante definizione e classificazione. Infine si analizzano le proprietà più significative per impieghi attuali e prospettive future.
Il corso persegue anche l'obiettivo di far acquisire consapevolezza delle proprietà ambientali, nonché di fornire gli strumenti per organizzare le informazioni sui processi produttivi e sul ciclo di vita dei prodotti, per selezionare soluzioni organizzative e tecnologiche come condizioni per uno sviluppo sostenibile.

ISDC/01
1° anno
50 ore/4 crediti
Prova orale e/o prova pratica

SEMIOTICA DEL DESIGN

Finalità del corso è fornire allo studente una capacità critica e analitica relativa alla logica/semiotica della progettazione, come approccio al meta-design, basandolo sugli strumenti di ragionamento e rappresentazione capaci di guidare l'interazione con la complessità.
Accanto alla funzione d'uso, si analizzeranno la funzione sociale (status, immagine, auto-realizzazione), la funzione ambientale e socio-ambientale (sostenibilità, armonia ed equità sociale). Ai fondameti dell'approccio semiotico al progetto si affiancherà una parte laboratoriale, che verterà sullo sviluppo delle capacità di ricerca e auto-apprendimento in relazione al concetto di scenario.

ISSU/01
1° anno
50 ore/4 crediti
Prova orale

SOCIOLOGIA E ANTROPOLOGIA DEL DESIGN

Il corso, sulla base degli apparati scientifico-disciplinari della sociologia e dell'antropologia, pone l'accento su una interpretazione del fenomeno design quale portato particolare e complesso, analizzabile e comprensibile alla luce dei nessi e dei legami con il più ampio e generale contesto culturale di riferimento. L'analisi parte dalle metodologie proprie dell'approccio socio-antropologico, considera il ruolo centrale dei fenomeni di trasmissione culturale e si concentra sui peculiari aspetti di interazione e relazione che legano l'identità di un prodotto ai valori socialmente e culturalmente significativi che regolano i comportamenti collettivi e individuali di una società, determinandone gli aspetti di cultura materiale, organizzativi e produttivi.

ISSC/01
1° e 2° anno
100 ore/8 crediti
Prova orale, verifica intermedia
Esame al 2° anno

STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA

Articolato in due anni, il corso è dedicato alla conoscenza dei movimenti e degli stili artistici che hanno contraddistinto la storia dell'arte del XX secolo, dalle "avanguardie storiche" della prima metà del Novecento fino ai nuovi linguaggi e alle pratiche artistiche sperimentali degli ultimi decenni, come la fotografia, la videoarte, la performance, l'installazione. Si analizzeranno i paradigmi culturali e gli stilemi emergenti nell'arte in relazione al periodo storico e alle invenzioni tecnico-scientifiche. In entrambi gli anni saranno approfonditi gli aspetti critico-metodologici e i concetti che caratterizzano l'arte contemporanea.

STORIA E CULTURA DEL DESIGN Il corso, articolato su due anni, si pone l'obiettivo di trasmettere i lineamenti storici generali della cultura del progetto in rapporto alle trasformazioni del contesto socioeconomico, tecnologico e artistico-architettonico, in un periodo che va dalla metà del XIX secolo fino ad arrivare alle vicende del secondo dopoguerra. Al fine di comprendere l'evoluzione del concetto di design, la conoscenza degli snodi fondativi della disciplina sarà riferita non solo all'ambito della produzione industriale ma anche a quelle esperienze che hanno agito in modo contrastivo, ad esempio riattivando procedimenti artigianali o assumendo apertamente una deriva critica e sperimentale.

ISSC/01
1°e 2° anno
100 ore/8 crediti
Prova orale, verifica intermedia
Esame propedeutico a ISSC/01 al 3° anno

STORIA E CRITICA DEL DESIGN CONTEMPORANEO Il corso intende fornire le conoscenze dei fondamenti della storia e delle teorie del design a partire dalle neo-avanguardie del secondo Novecento fino alle ultime tendenze, con particolare attenzione alla produzione di design italiano e ai rapporti con l'arte contemporanea. L'analisi terrà conto del contesto culturale, sociale, industriale, con approfondimenti dedicati alle differenti problematiche del design e ai singoli autori. Nel riflettere sulla natura interdisciplinare del design, la visione trasversale dei territori creativi è finalizzata ad attivare la capacità di lettura critica della complessità dei fattori che determinano la cultura progettuale contemporanea.

ISSC/01
3° anno
50 ore/4 crediti
Prova orale

STRUMENTI E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE La finalità del corso è di fornire agli allievi gli strumenti, i concetti e le conoscenze di base dei software di gestione delle immagini e la creazione di layout grafici (Adobe Suite). Vengono inoltre affrontate le problematiche legate alle metodologie progettuali per la comunicazione visiva, agli elementi teorici relativi all'analisi critica di strategie di comunicazione del prodotto, materiale o immateriale, all'uso dei caratteri e delle gabbie di impaginazione. Nel quadro di un approfondimento dei nuovi sistemi di comunicazione, sono prese in esame alcune esperienze multimediali.

ISDC/02
2° anno
50 ore/4 crediti
Presentazione degli elaborati
Esame congiunto con ISDC/03 Illustrazione e ISDC/03 Fotografia e postproduzione

ISDC/07
1° anno
50 ore/4 crediti
Presentazione degli elaborati

ELEMENTI DI INFORMATICA PER IL DESIGN L'insegnamento fornisce agli studenti gli strumenti tecnici necessari per produrre materiale grafico e digitale funzionale allo sviluppo e alla presentazione dei propri progetti. Alcune lezioni teoriche forniscono le conoscenze necessarie a gestire correttamente la realizzazione di moodboard, materiale grafico e layout per la gestione e la digitalizzazione di file per la stampa. Parte integrante del corso è la preparazione di un book di presentazione, di supporto ai corsi di progettazione, e lo sviluppo di un progetto grafico tematico da realizzare autonomamente.

ISDR/01
2° anno
50 ore/4 crediti
Presentazione elaborati
Esame congiunto con ISME/03 Teoria della percezione

TECNICHE E LINGUAGGI DELLA RAPPRESENTAZIONE Il corso è finalizzato alla conoscenza degli strumenti essenziali necessari per acquisire padronanza nelle tecniche e nei linguaggi della rappresentazione, in particolare nella tecnica del disegno a mano libera e del segno xilografico. Il corso, oltre ai contenuti di base (composizione, dinamica figura/sfondo, rapporti chiaroscurali), trasmette una chiave di lettura critica delle complessità della forma progettata quale risultante di vari aspetti pratico-espressivi e culturali.

ISST/02
2° anno
50 ore/4 crediti
Prova orale
Esame propedeutico ai corsi ISST/03 Processi industriali materiali ceramici e ISDE/01 Design dei prodotti ceramici II al 3° anno

TECNOLOGIA CERAMICA L'insegnamento consente di acquisire le conoscenze dei fenomeni chimici e fisici che sono alla base della foggiatura e del consolidamento dei materiali ceramici. In aggiunta a questo, il corso fornisce cenni storici sui materiali ceramici nelle varie epoche, dal neolitico alle produzioni ceramiche contemporanee, e su alcune norme relative alla sicurezza nella manipolazione di materie prime ceramiche. Il livello di preparazione finale richiesto dal corso è quello utile a concepire il progetto tenendo conto delle proprietà del materiale e dei livelli di difficoltà connessi al processo di produzione.

ISME/03
1° anno
75 ore/6 crediti
Prova orale e pratica
Esame congiunto con ISDR/01 Tecniche e linguaggi della rappresentazione

TEORIA DELLA PERCEZIONE Il corso analizza i fenomeni della percezione con l'obiettivo di fornire agli studenti gli strumenti necessari per acquisire consapevolezza dei processi mentali connessi all'elaborazione delle immagini. L'analisi dei principi psicologici e dei meccanismi della visione sarà condotta attraverso lo studio teorico, filosofico e pratico, appro-

fondendo temi quali il fenomeno del colore, l'equilibrio, la composizione, la forma, lo spazio, la luce e il movimento. Si prenderà in esame l'opera di autori antichi e moderni, orientali e occidentali, al fine di affermare un'appropriata cultura visiva interculturale.

ATTIVITÀ AUTONOME DELLO STUDENTE

9 crediti

Le attività autonome a scelta dello studente consistono in workshop tematici proposti dall'ISIA - da cui sceglierne uno per il 2° anno e uno per il 3° anno a frequenza obbligatoria, che assegnano un totale di 4 CFA - e in attività integrative organizzate dall'ISIA nell'arco dell'intero triennio (conferenze, eventi, altri workshop, ecc.) o in attività proposte dal singolo studente e previamente autorizzate dal Direttore. La frequenza alle attività autonome riconosco dei crediti sulla base delle ore di frequenza certificate.

STAGE/TIROCINIO

125 ore/5 crediti
Valutazione a cura del tutor ISIA

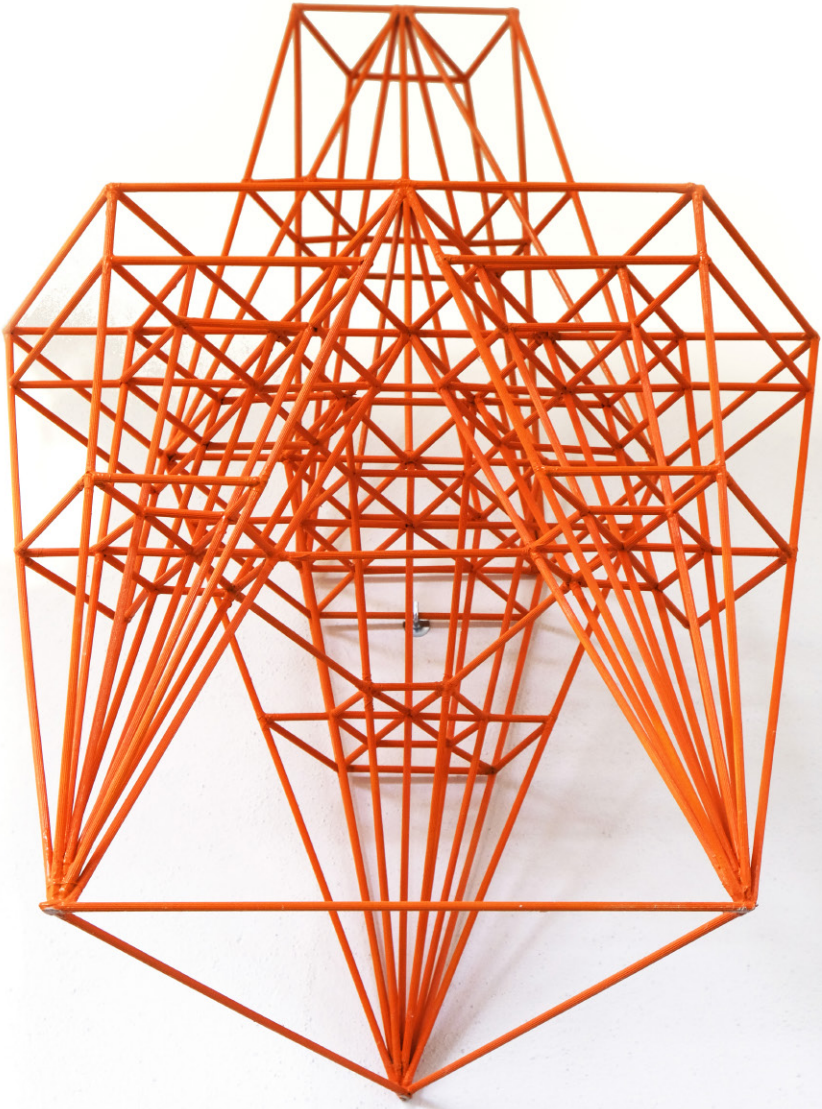
L'attività di Stage è da svolgere a partire dal 2° anno di corso al di fuori delle lezioni ordinarie stabilite dal vigente Piano degli Studi, previa autorizzazione da richiedere al Direttore.

PROVA FINALE DI TESI

3° anno
4 crediti

La tesi di Diploma Accademico di primo livello consiste nella verifica finale delle competenze acquisite dallo studente e deve confluire in un elaborato che dimostri chiaramente gli aspetti e le fasi del lavoro, progettuale o di ricerca, come pure le competenze acquisite dal candidato durante gli anni di studio. Il lavoro di tesi deve mostrare altresì gli aspetti di natura culturale e socio-economica, con particolare attenzione per i fattori produttivi e di mercato ad esso connessi. L'elaborato di tesi potrà essere, di preferenza, realizzato con aziende e centri di ricerca, per consentire una verifica "sul campo" del progetto, impiegando a tal fine, lì dove sia auspicabile, anche le attività di tirocinio previste dal piano di studi. In tal caso lo studente può essere seguito da un correlatore esterno, che opera presso enti universitari o imprese convenzionate.
La scelta dell'argomento di tesi e il suo sviluppo devono comunque avvenire con un relatore che sia un docente ISIA; questo può essere affiancato, in relazione alla complessità del progetto, da uno o più correlatori.

VEDI pag. 70
Attività di ricerca



II LIVELLO

DESIGN DEL PRODOTTO E PROGETTAZIONE CON MATERIALI CERAMICI E INNOVATIVI

36

TITOLO DI STUDIO
Diploma Accademico di II Livello in Design del Prodotto e Progettazione con Materiali Ceramici e Innovativi

DURATA
2 anni

REQUISITI PER L'AMMISSIONE
Diploma Accademico di I livello o Laurea affine, o altro titolo di studio equipollente conseguito all'estero.

PROVA DI AMMISSIONE
colloquio di ammissione con presentazione del portfolio che verifica le attitudini, le capacità e l'interesse degli aspiranti al design.

POSTI DISPONIBILI
30 di cui 1 assegnato in linea prioritaria a studenti non comunitari, residentei all'estero.

FREQUENZA
obbligatorio 80% della totalità delle attività formative, con esclusione dello studio individuale.

LINGUA DI INSEGNAMENTO
italiano

SEDE
Faenza, corso Mazzini 93

CREDITI
120 CFA

Corso biennale ordinamentale approvato da MUR con D.D.G. n. 3199 del 21.12.2021

Il titolo di studio è equipollente ad una Laurea in Design LM12. Il Diploma consente l'iscrizione ai master di secondo livello e ai dottorati.

Per conseguire il Diploma lo studente dovrà avere ottenuto 120 crediti (CFA), secondo le modalità previste dagli ordinamenti del Corso di Studio, e aver discusso la prova finale (Tesi di Diploma) con esito positivo.

OBIETTIVI FORMATIVI

I diplomati nel corso di Diploma Accademico di II livello in Design del Prodotto e Progettazione con Materiali Ceramici e Innovativi devono aver acquisito:

- conoscenze e competenze progettuali e professionali per la regia di progetti di elevata complessità che coinvolgono più contributi specialistici;
- capacità di sviluppare attività di ricerca e sperimentazione orientate ad innovare prodotti, processi e servizi, considerando le implicazioni economiche e sociali;
- consapevolezza critica rispetto alle conseguenze del progetto, in termini di responsabilità sociale ed etica e di sensibilità ai temi ambientali, collegate alla professione e al ruolo del designer;
- gli strumenti tecnologici necessari negli ambiti specifici di competenza;
- capacità di comunicare il proprio progetto nonché le conoscenze e le ragioni ad esso sottese;
- una preparazione utile a creare figure professionali di spiccata flessibilità nell'industria del design e nel settore della formazione.

PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI

I diplomati nel corso di Diploma Accademico di II livello in Design del Prodotto e Progettazione con Materiali Ceramici e Innovativi svolgeranno attività professionale qualificata nel campo della progettazione e gestione dei progetti di design. Le competenze acquisite permettono loro di coordinare progetti di elevata complessità che coinvolgono figure con specializzazioni diverse, mantenendo la necessaria attenzione verso aspetti di rilevanza sociale.

I diplomati potranno svolgere la loro attività professionale all'interno di studi design, in proprio o in forma associata; oppure svolgere la propria professione negli uffici di progettazione aziendali e nel settore della formazione didattica.

PIANO DEGLI STUDI **1° ANNO**

AF	CODICE	DISCIPLINA	ORE	CFA	NOTE
B	ISSU/01	Antropologia culturale	75	6	e
C	ISDE/04	ingegnerizzazione del prodotto	100	8	e
C	ISDE/01	Progettazione	125	10	e
C	ISDC/04	Video digitale	75	6	e
C	ISST/03	Processi e materiali innovativi	75	6	e
C	ISDR/03	Design e modellazione automatica/CAM	75	6	e
C	ISST/03	Valutazione del ciclo di vita	50	4	e
		Totale	**575**	**46**	7 esami

ATTIVITÀ FORMATIVE
B attività formative di base
C attività formative caratterizzanti

NOTE
e esame
c esame congiunto
b esame biennale

PIANO DEGLI STUDI **2° ANNO**

AF	CODICE	DISCIPLINA	ORE	CFA	NOTE
B	ISSU/03	Psicologia per il design e la comunicazione	50	4	e
C	ISDE/01	Design del prodotto	125	10	c
C	ISDR/03	Modellistica e prototipi	50	4	
C	ISDE/01	Design dei prodotti ceramici	100	8	c
C	ISDR/03	Modellistica e prototipi	50	4	
C	ISDE/05	Creazioni prototipi sperimentali	75	6	c
C	ISST/04	Realizzazione di prototipi sperimentali	50 *	2	
C	ISDE/01	Design delle superfici	75	6	e
C	ISSE/02	Gestione dell'attività professionale (l.i.*)	50	4	e
		Totale	**750 +50***	**48**	**6 esami**
		Attività autonome [1]		6	a
		Stage/ Tirocinio [2]	250	10	a
		Prova finale		10	t
		Totale Biennio		**120**	

(l.i.*) - Corso in lingua inglese

* Attività laboratoriali

1- Le attività autonome sono a scelta dello studente e si possono svolgere nell'arco dell'intero biennio. Consistono in attività integrative organizzate dall'ISIA (partecipazione ad eventi, workshop, ecc.) oppure in attività proposte dal singolo studente e previamente autorizzate dal Direttore.
2 - L'attività di Stage/Tirocinio è da svolgere al di fuori delle lezioni ordinarie stabilite dal vigente Piano degli Studi, previa auto-rizzazione da richiedere alla Direzione e per un totale di 250 ore.

ATTIVITÀ FORMATIVE
B attività formative di base
C attività formative caratterizzanti

NOTE
e esame
c esame congiunto
b esame biennale
a assegnazione crediti
t discussione finale di tesi

ANTROPOLOGIA CULTURALE Il corso tratta la relazione tra l'uomo, l'evoluzione del suo habitat e le relative forme culturali, nell'ambito della progettazione del design e delle possibili applicazioni in campo industriale, architettonico e dei servizi. In tale ambito sono indagate le origini del concetto antropologico di cultura e le relazioni fra diverse culture in diversi periodi storici, approfondendo le conoscenze relative ai processi migratori, globalizzazione e società della conoscenza per affrontare la multiculturalità delle società. Sono affrontati ambiti quali paesaggi metropolitani, territori dell'assenza, problemi del lavoro e dell'intrattenimento, in una prospettiva che dallo storico conduce al contemporaneo. L'intento è quello di fornire una prospettiva stimolante al giovane progettista, che gli consenta di confrontarsi con un contesto culturale ed espressivo contemporaneo, analizzando durante il corso gli aspetti antropologici inerenti la creatività, la dinamicità e la differenziazione delle culture.

ISSU/01
1° anno
75 ore/6 crediti
Prova orale

CREAZIONE PROTOTIPI SPERIMENTALI (DESIGN DELL'ACCESSORIO) Obiettivo del corso è lo studio dei processi di innovazione nel prodotto moda e sport, nello specifico degli accessori, in relazione alla progettazione nei suoi aspetti formali, estetici ed economici che connotano le tendenze evolutive dei costumi nella società. L'insegnamento a carattere teorico-pratico affronta il complesso di saperi concettuali, progettuali e strumentali al fine di sviluppare competenze utili alla gestione di progetti in design dell'accessorio nelle sue fasi tecnologico-produttive.

ISDE/05
2° anno
75 ore/6 crediti
Prova orale, presentazione degli elaborati
Esame congiunto con ISST/04 Realizzazione prototipi sperimentali

DESIGN DEL PRODOTTO Obiettivo del corso è di trasmettere agli studenti le conoscenze concettuali e strumentali per attivare processi critici e analitici nei confronti degli scenari attuali nel design. Alla luce della complessità contemporanea, si analizzeranno nuovi approcci metodologici al fine di ripensare le caratteristiche e i modi d'uso delle cose e degli spazi che ci circondano attraverso un progetto portatore di pensiero e qualità, in grado di trasformare le idee in esperienze estetiche. Un progetto consapevole e aperto per un abitare evoluto, che metta al centro della ricerca l'uomo con le sue necessità, i suoi sogni e il suo futuro.

ISDE/01
2° anno
125 ore/10 crediti
Prova orale, presentazione degli elaborati
Esame congiunto con ISDR/03 Modellistica e prototipi

ISDE/01
2° anno
75 ore/6 crediti
Prova orale, presentazione degli elaborati

DESIGN DELLE SUPERFICI Il Corso si propone di fornire gli strumenti per analizzare e comprendere la qualità delle superfici attraverso la conoscenza teorica dei processi di produzione ed una sperimentazione diretta di progettazione mirando all'acquisizione della capacità per riconoscerne e valutarne le caratteristiche, le difficoltà di realizzazione ed i costi, di definirne costanti e variabili progettuali. Sono parti integranti le verifiche concrete delle proposte progettuali attraverso collaborazioni con centri di ricerca scientifica ed aziende operanti in diversi ambiti. Sono fornite conoscenze utili a definire le caratteristiche delle superfici di un prodotto, con l'attribuzione dei valori di qualità, complessità, innovazione ed economicità. Il Corso si pone l'obiettivo di fornire l'acquisizione di una metodologia per la progettazione di superfici e pattern ad uso dell'industria artistica o della piccola serie.

ISDE/01
2° anno
100 ore/8 crediti
Prova orale, presentazione degli elaborati
Esame congiunto con ISDR/03 Modellistica e prototipi

DESIGN DEI PRODOTTI CERAMICI Il corso approfondisce le idee, i metodi e le nuove tecniche di progettazione industriale del design ceramico, visto non solo come elemento di arredo e di interior design, ma anche come materiale dalle alte prestazioni tecnologiche in grado di essere impiegato in svariati campi industriali. Si propone di sviluppare capacità progettuali olistiche e una cultura umanistica del fare, finalizzate all'agire progettuale nel design del prodotto ceramico e di collezione. In particolare, si vuole formare negli studenti competenze capaci di strutturare visioni e strategie creative d'insieme per l'industria artistica ceramica, capaci di evolversi in una co-progettazione e trasferimento tecnologico compatibile per l'indotto produttivo, all'interno del quale oggi il designer trova maggior consenso professionale. Il corso inoltre è finalizzato allo sviluppo di capacità interpretative di nuovi bisogni per la sua traduzione in prodotti ceramici abbinati anche ad altri materiali in relazione all'evoluzione della società e quindi della produzione all'interno della quale si va ad agire.

DESIGN E MODELLAZIONE AUTOMATICA/CAM (DIGITAL FABRICATION) L'insegnamento fa riferimento ai sistemi e alle tecniche digitali (Additive Manufacturing; Virtual Manufacturing) atte a comunicare e a realizzare il prodotto industriale. Considerandone i diversi ambiti operativi della digital fabrication e le diverse valenze funzionali, la realizzazione del progetto viene studiata sia in termini grafici che informatici, nei suoi aspetti di formalizzazione tecnico-esecutiva, di modellizzazione e verifica digitale riferibili alla prototipizzazione con marteriali tradizionali e innovativi.

ISDR/03
1° anno
75 ore/6 crediti
Prova orale, presentazione degli elaborati

GESTIONE DELL'ATTIVITÀ PROFESSIONALE (IN LINGUA INGLESE) Obiettivo del corso è far acquisire agli studenti le competenze sulle tecniche di marketing applicate alla progettazione, con particolare riferimento ai concetti di base di micro e macro economia, di forme e strutture produttive e di mercato. Nei termini più specifici saranno approfondite le relazioni intercorrenti tra contesto e prodotto industriale.
Saranno altresì affrontate le dinamiche che investono in modo diretto la configurazione strategico-ambientale, tecnico-produttiva, merceologica e commerciale del prodotto industriale in riferimento ai nuovi canali di fruizione e di processo: rete internet, rete televisiva, spazi espositivi, media visivi, supporti cartacei. Una particolare attenzione sarà data allo studio delle strategie di storytelling, alla comunicazione tramite i social e alla loro gestione. Il corso fornisce competenze specialistiche in lingua inglese, la cui conoscenza è essenziale in quanto lingua di scambio, ai fini di inquadrare l'attività professionale entro un contesto di riferimento internazionale.

ISSE/02
2° anno
50 ore/4 crediti
Prova orale

INGEGNERIZZAZIONE DEL PRODOTTO Il corso sviluppa le conoscenze tecnico scientifiche e le metodiceh proprie dell'ingegnerizzazione dei progetti e dei prodotti industriali. Sono affrontate l'insieme delle competenze che permettono di dare soluzioni tecnologicamente appropriate ai progetti, individuando i materiali, le tecnologie e i parametri di processo più idonei, seguendo le diverse fasi di sviluppo del progetto e della sua trasformazione in prototipo e in prodotto finale. Gli argomenti da trattare sono: progetto di prodotto, metodiche di progettazione, progettazione e qualità, modellazione funzionale del

ISDE/04
1° anno
100 ore/8 crediti
Prova orale

prodotto, etica e responsabilità del progettista, tutela dell'invenzione e del prodotto, progettazione per il montaggio, analisi del rapporto costi/benefici, degli aspetti attinenti la sicurezza del lavoro e delle merci e la tutela dell'ambiente.

ISDR/03
2° anno
50 ore/4 crediti
Presentazione degli elaborati e dei prototipi
Esame congiunto con ISDE/01 Design del prodotto

MODELLISTICA E PROTOTIPI Il corso costituisce la sede di verifica fisica del progetto, oltre che di realizzazione di modelli ed eventuali prototipi del corso di Design del prodotto (esame congiunto con questo corso). Fornisce competenze sui sistemi e le tecniche atte a comunicare in modo materiale il prodotto industriale, considerandone i diversi ambiti operativi e le diverse valenze funzionali. La realizzazione del progetto viene studiata nei suoi aspetti di formalizzazione tecnico-esecutiva, di modellizzazione e verifica sperimentale riferibili alla prototipizzazione condotta manualmente o concepita per l'industria, anche con impiego della digital fabrication.

ISDR/03
2° anno
50 ore/4 crediti
Presentazione degli elaborati e dei prototipi
Esame congiunto con ISDE/01 Design dei prodotti ceramici

MODELLISTICA E PROTOTIPI Il corso costituisce la sede di verifica fisica del progetto ceramico, oltre che di realizzazione di modelli ed eventuali prototipi del corso di Design dei prodotti ceramici (esame congiunto con questo corso). Fornisce competenze sui sistemi e le tecniche atte a comunicare in modo materiale il prodotto, non solo industriale, considerandone i diversi ambiti operativi e le diverse valenze funzionali. La realizzazione del progetto viene studiata nei suoi aspetti di formalizzazione tecnico-esecutiva, di modellizzazione e verifica sperimentale riferibili alla prototipizzazione condotta manualmente o concepita per l'industria, anche con impiego della stampante 3D.

ISST/03
1° anno
75 ore/6 crediti
Prova orale

PROCESSI E MATERIALI INNOVATIVI Il corso riguarda lo studio dei fondamentali processi di trasformazione industriale dei materiali polimerici, metallici, ceramici e compositi, approfondisce i principali elementi di valutazione delle soluzioni progettuali e produttive più innovative, dando un particolare risalto alle realizzazioni nel settore del design. Inoltre, include l'utilizzo dei materiali e delle tecnologie più avanzate nell'ambito della ricerca attuale.

PROGETTAZIONE Oggetto del corso sono le teorie, i metodi e le tecniche della progettazione, non solo industriale. Verranno fornite conoscenze concettuali e strumentali al fine di attivare processi critici e analitici nei confronti degli scenari della società contemporanea e, in relazione a questi, per produrre processi di innovazione nei prodotti, con particolare attenzione alla ricerca estetico-formale. All'interno di una concezione interdisciplinare del design che fa propri i contributi della ricerca sociale, antropologica, scientifica e artistica, sono sviluppate le competenze che permettono di gestire il progetto nel suo iter complessivo: dall'analisi del contesto generale finalizzata all'individuazione dei bisogni sociali e culturali dei soggetti definiti fino al controllo dell'insieme dei processi tecnologico-produttivi e di mercato. Parte integrante del corso è la verifica delle proposte progettuali in laboratorio e attraverso collaborazioni con centri di ricerca e industrie operanti in diversi ambiti merceologici. L'insegnamento approfondisce inoltre le nuove tecnologie di progettazione come la digital fabrication.

ISDE/01
1° anno
125 ore/10 crediti
Prova orale, presentazione degli elaborati

PSICOLOGIA PER IL DESIGN E LA COMUNICAZIONE Obiettivo del corso è analizzare il complesso dei comportamenti di tipo materiale e simbolico, soggettivi, intersoggettivi e sociali, in rapporto ai meccanismi relazionali, sia di tipo biologico che di carattere socio-culturale. Le tematiche affrontate evidenziano un approccio duplice: il primo, più generale, considera il complesso dei processi di relazione (cognitivi, emotivi, di azione) sia con il contesto fisico che con il contesto socio-culturale, generatore di specifiche e peculiari costruzioni della personalità individuale e collettiva; il secondo, più mirato, si rivolge agli aspetti sperimentali del cognitivismo, con particolare riferimento ai temi della Psicologia dell'adolescenza, della Psicologia Positiva, della Psicologia dell'esperienza temporale e Psicologia dei processi di pensiero divergente-creativo e i suoi legami con il design per il rapporto individuo/amiente.

ISSU/03
2° anno
50 ore/4 crediti
Prova orale

REALIZZAZIONE PROTOTIPI SPERIMENTALI Il corso costituisce la sede di verifica fisica del progetto e di realizzazione di modelli ed eventuali prototipi del corso di Creazione prototipi sperimentali (esame congiunto con questo corso), con riferimento ai

ISST/04
2° anno
50 ore/2 crediti
Presentazione degli elaborati e dei prototipi

Esame congiunto con ISDE/05 Creazione prototipi sperimentali

sistemi e alle tecniche atte a comunicare in modo materiale il prodotto, non solo industriale. Considerandone i diversi ambiti operativi e le diverse valenze funzionali, la realizzazione del progetto viene studiata nei suoi aspetti di formalizzazione tecnico-esecutiva, di modellizzazione e verifica sperimentale riferibili alla prototipizzazione.

ISST/03

1° anno
50 ore/4 crediti
Prova orale

VALUTAZIONE DEL CICLO DI VITA Il corso permette di quantificare l'impatto ambientale sull'intera vita dei prodotti approfondendo l'integrazione dell'aspetto ambientale nei processi di progettazione. Fornisce un'introduzione e degli esempi di casi applicativi sulla metodologia e prevede l'utilizzo di sistemi di calcolo che consentono la modellizzazione e l'ingegnerizzazione del ciclo di vita dei prodotti e supportano le fasi di uno studio LCA, come la definizione dei sistemi di prodotto; la raccolta ed elaborazione dei dati sui consumi e sulle emissioni dei processi industriali; la valutazione degli impatti ambientali e l'interpretazione dei risultati per la definizione di scenari alla ricerca di una migliore qualità ecologica. Inoltre, dedica un modulo al green design.
Nell'ambito del corso gli studenti svolgeranno la valutazione di un prodotto industriale con il supporto di sistemi software e di banche dati messi a disposizione.

ISDC/04

1° anno
75 ore/6 crediti
Prova orale, presentazione degli elaborati

VIDEO DIGITALE Il corso studia la produzione video digitale relativa alla progettazione di elaborati audiovisivi interattivi, con particolare riferimento alle tecnologie ed ai linguaggi di produzione dei nuovi media. Concentra inoltre l'attenzione sugli aspetti tecnico-funzionali ed estetico-espressivi del progetto. Durante il corso saranno approfondite le conoscenze hardware, le procedure software e le modalità espressive adeguate al perseguimento della progettazione video, al fine di declinare nel modo più efficace il materiale informativo di partenza verso più canali distributivi (siti internet, social e app, televisi, spazi espositivi, media ottici, supporti interattivi).

6 crediti

ATTIVITÀ AUTONOME DELLO STUDENTE Le attività autonome a scelta dello studente sono da svolgere nell'arco dell'intero biennio. Consistono in attività integrative organizzate dall'ISIA (partecipazione ad eventi,

workshop, conferenze) oppure in attività esterne proposte dal singolo studente e previamente autorizzate dal Direttore.

STAGE/TIROCINIO Presenza attiva all'interno di imprese, studi professionali o agenzie di servizi al fine di maturare un'esperienza lavorativa in un contesto dove si possano applicare le competenze acquisite durante il corso degli studi.
L'attività di Stage/Tirocinio è da svolgere al di fuori delle lezioni ordinarie stabilite dal vigente Piano degli Studi, previa autorizzazione da richiedere alla Direzione.

250 ore
10 crediti
Valutazione a cura del tutor ISIA

PROVA FINALE DI TESI La tesi di Diploma Accademico di II livello consiste nella verifica finale delle competenze acquisite dallo studente e deve confluire in un elaborato che dimostri chiaramente gli aspetti e le fasi del lavoro, progettuale o di ricerca, come pure le competenze acquisite dal candidato durante gli anni di studio. Il lavoro di tesi deve mostrare altresì gli aspetti di natura culturale e socio-economica, con particolare attenzione per i fattori produttivi e di mercato ad esso connessi. L'elaborato di tesi potrà essere, di preferenza, realizzato con aziende e centri di ricerca, per consentire una verifica "sul campo" del progetto, impiegando a tal fine, lì dove sia auspicabile, anche le attività di tirocinio previste dal piano di studi. In tal caso lo studente può essere seguito da un correlatore esterno, che opera presso enti universitari o imprese convenzionate.
La scelta dell'argomento di tesi e il suo sviluppo devono comunque avvenire con un relatore che sia un docente ISIA; questo può essere affiancato, in relazione alla complessità del progetto, da uno o più correlatori.

2° anno
10 crediti

VEDI pag. 70
Attività di ricerca

SKATEBOARDING

II LIVELLO

DESIGN DELLA COMUNICAZIONE

52

TITOLO DI STUDIO
Diploma Accademico di II Livello in Design della Comunicazione

DURATA
2 anni

REQUISITI PER L'AMMISSIONE
Diploma Accademico di I livello o Laurea affine, o altro titolo di studio equipollente conseguito all'estero.

PROVA DI AMMISSIONE
colloquio di ammissione con presentazione del portfolio che verifica le attitudini, le capacità e l'interesse degli aspiranti al design.

POSTI DISPONIBILI
30 di cui 1 assegnato in linea prioritaria a studenti non comunitari, residentei all'estero.

FREQUENZA
obbligatorio 80% della totalità delle attività formative, con esclusione dello studio individuale.

LINGUA DI INSEGNAMENTO
italiano

SEDE
Faenza, corso Mazzini 93

CREDITI
120 CFA

Corso biennale ordinamentale approvato da MUR con D.D.G. n. 3199 del 21.12.2021

Il titolo di studio è equipollente ad una Laurea in Design LM12. Il Diploma consente l'iscrizione ai master di secondo livello e ai dottorati.

Per conseguire il Diploma lo studente dovrà avere ottenuto 120 crediti (CFA), secondo le modalità previste dagli ordinamenti del Corso di Studio, e aver discusso la prova finale (Tesi di Diploma) con esito positivo.

OBIETTIVI FORMATIVI

I diplomati nel corso di Diploma Accademico di Secondo Livello in Design della Comunicazione devono aver acquisito:

- conoscenze e competenze teoriche e professionali per la formazione di una figura altamente specializzata nell'ambito della comunicazione e della progettazione orientata alle diverse tipologie di media;
- capacità di sviluppare attività di ricerca e sperimentazione orientate ad innovare prodotti, processi e servizi, considerando le implicazioni economiche e sociali;
- consapevolezza critica rispetto alle conseguenze del progetto, in termini di responsabilità sociale ed etica e di sensibilità ai temi dei fenomeni di saturazione e inquinamento mediatico, collegati alla professione e al ruolo del designer nella comunicazione;
- gli strumenti tecnologici necessari negli ambiti specifici di competenza;
- capacità di comunicare il proprio progetto nonché le conoscenze e le ragioni ad esso sottese;
- una preparazione utile a creare figure professionali di spiccata flessibilità nell'industria della comunciazione e nel settore della formazione.

PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI

I diplomati nel corso di Diploma Accademico di II Livello in Design della Comunicazione svolgeranno attività professionale qualificata nel campo della progettazione e gestione dei progetti di design della comunicazione. Le competenze acquisite permettono loro di coordinare progetti di elevata complessità che coinvolgono specialisti con competenze diverse, mantenendo la necessaria attenzione verso aspetti di rilevanza sociale.
I diplomati potranno svolgere la loro attività professionale all'interno di aziende, studi e agenzie di comunicazione, in proprio o in forma associata, assumendo ruoli quali il direttore creativo, l'art director, il consulente nella comunicazione, il progettista multimediale, il graphic designer, il packaging designer e nel settore della formazione.

Cosa sono?

Sono tutte quelle pubblicazioni finanziate e dirette dagli stessi autori che non fanno capo ad altri enti (es. case editirici).

artefatti fatti da poveri matti fatti

Perchè autoprodurre?

Per avere la massima potenzialità di espressione sia dei contenuti, che delle forme senza l'obbligo di sottostare a limitazioni esterne o per una semplice mancanza di finanziamenti da parte della stampa ufficiale.

per far finta di far quello che non san far e fingere di fare quel che san fare

Cosa spinge all'autoproduzione?

1. Restrizioni politico-culturali che limitano la libertà di espressione.

2. La volontà di trattare argomenti poco trattati dalla stampa ufficiale o trattarli attraverso un ottica differente.

3. Sperimentare nuovi linguaggi.

spinti dall'idea di spingere idee spinte giu da un burrone

PIANO DEGLI STUDI **1° ANNO**

AF	CODICE	DISCIPLINA	ORE	CFA	NOTE
B	ISSU/01	Antropologia culturale	75	6	e
B	ISSC/02	Storia e cultura della comunicazione	75	6	e
C	ISDC/03	Grafica editoriale	125	10	c
C	ISDC/03	Progettazione dei caratteri	75	6	
C	ISDC/04	Video digitale	75	6	e
C	ISDC/04	Videoanimazione	75	6	e
C	ISDC/05	Design della comunicazione I	75	6	e
C	ISDC/02	Tecniche di scrittura per i media	50	4	e
		Totale	**625**	**50**	**7** esami

ATTIVITÀ FORMATIVE
B attività formative di base
C attività formative caratterizzanti

NOTE
e esame
c esame congiunto
b esame biennale

PIANO DEGLI STUDI **2° ANNO**

AF	CODICE	DISCIPLINA	ORE	CFA	NOTE
B	ISSU/03	Psicologia per il design e la comunicazione	50	4	e
C	ISDC/05	Comunicazione di pubblica utilità	75	6	e
C	ISDC/04	Applicazioni multimediali	75	6	e
C	ISDC/04	Progettazioni multimediali	100	8	e
C	ISDC/05	Design della comunicazione II	125	10	e
C	ISDC/05	Comunicazione del prodotto (packaging)	75	6	e
C	ISSE/02	Gestione dell'attività professionale (l.i.*)	50	4	e
		Totale	**550**	**44**	**7 esami**
		Attività autonome [1]		6	a
		Stage/tirocinio [2]	250	10	a
		Prova finale		10	t
		Totale Biennio		**120**	

(l.i.*) - Corso in lingua inglese

1- Le attività autonome sono a scelta dello studente e si possono svolgere nell'arco dell'intero biennio. Consistono in attività integrative organizzate dall'ISIA (partecipazione ad eventi, workshop, ecc.) oppure in attività proposte dal singolo studente e previamente autorizzate dal Direttore.
2 - L'attività di Stage/Tirocinio è da svolgere al di fuori delle lezioni ordinarie stabilite dal vigente Piano degli Studi, previa autorizzazione da richiedere alla Direzione e per un totale di 250 ore.

ATTIVITÀ FORMATIVE
B attività formative di base
C attività formative caratterizzanti
T tesi

NOTE
e esame
c esame congiunto
b esame biennale
a assegnazione crediti
t discussione finale di tesi

ANTROPOLOGIA CULTURALE Il corso tratta la relazione tra l'uomo, l'evoluzione del suo habitat e le relative forme culturali, nell'ambito della progettazione del design e delle possibili applicazioni in campo industriale, architettonico e dei servizi. In tale ambito sono indagate le origini del concetto antropologico di cultura e le relazioni fra diverse culture in diversi periodi storici, approfondendo le conoscenze relative ai processi migratori, globalizzazione e società della conoscenza per affrontare la multiculturalità delle società. Sono affrontati ambiti quali paesaggi metropolitani, territori dell'assenza, problemi del lavoro e dell'intrattenimento, in una prospettiva che dallo storico conduce al contemporaneo. L'intento è quello di fornire una prospettiva stimolante al giovane progettista, che gli consenta di confrontarsi con un contesto culturale ed espressivo contemporaneo, analizzando durante il corso gli aspetti antropologici inerenti la creatività, la dinamicità e la differenziazione delle culture.

ISSU/01
1° anno
75 ore/6 crediti
Prova orale

APPLICAZIONI MULTIMEDIALI L'insegnamento introduce alla progettazione di elaborati audiovisivi interattivi, con particolare riferimento ai linguaggi di produzione dei nuovi media. Concentra inoltre l'attenzione sugli aspetti tecnico-funzionali (conoscenza hardware e software) ed estetico-espressivi del progetto nel perseguimento di una progettazione capace di declinare nel modo più efficace il materiale informativo di partenza verso più canali distributivi di tipo digitale, valorizzando i contenuti in funzione delle specificità del singolo medium.

ISDC/04
2° anno
75 ore/6 crediti
Prova orale, presentazione degli elaborati

COMUNICAZIONE DEL PRODOTTO (PACKAGING) Il corso fornisce agli studenti le conoscenze teorico-pratiche per lo sviluppo di una coscienza critica nei confronti del mercato e verso la complessità del panorama mediatico. L'indagine e la progettualità considera l'analisi degli aspetti relativi al prodotto in rapporto alla gestione delle risorse e del confronto con l'infosfera; sviluppando teorie e proposte per una comunicazione che garantisca accesso, fruibilità, trasparenza. Sono affrontati non solo aspetti estetico-formali e comunicativi, ma anche forme di maggior rispetto delle risorse naturali e dell'ambiente. Il corso affronta argomenti progettuali

ISDC/05
2° anno
75 ore/6 crediti
Prova orale, presentazione degli elaborati

come bidimensionalità e tridimensionalità, branding e packaging, il percorso sociale di un imballaggio, il mestiere del packaging designer con lo sviluppo di uno o più temi progettuali.
Si acquisiranno infine gli elementi normativi che disciplinano la materia.

ISDC/05
2° anno
75 ore/6 crediti
Prova orale, presentazione degli elaborati

COMUNICAZIONE DI PUBBLICA UTILITÀ

Il corso considera lo sviluppo della comunicazione pubblica come sistema di relazione di soggetti che si rivolgono al cittadino, quali gli enti pubblici, le istituzioni, le associazioni sociali e la rappresentanza politica. Offre conoscenze e metodologie di lavoro che permettono, partendo dalla definizione di un quadro critico dell'universo mediatico, diverso rispetto alla comunicazione commerciale, di sviluppare una capacità progettuale interdisciplinare e consapevole. Sono sviluppate le teorie e le proposte per una comunicazione che garantisca accesso, fruibilità, trasparenza. Si acquisiranno infine gli elementi normativi che in italia disciplinano la materia, e si affrontano vari aspetti, da quelli organizzativi ai profili identitari; nonché la costruzione del business plan e l'utilizzo di strumenti appropriati per il controllo e la verifica dei risultati.

ISDC/05
1° anno
75 ore/6 crediti
Prova orale, presentazione degli elaborati

DESIGN DELLA COMUNICAZIONE I

Il corso si basa sulla progettazione avanzata e sulla simulazione professionale, affrontando le tematiche progettuali di competenza del graphic designer, dalla corporate image alla cosiddetta "comunicazione non convenzionale", in un'ottica applicativa e di cross-medialità. Obiettivo del corso è far raggiungere agli studenti quel grado di autonomia di progetto che consenta loro di definire concept strategici e di coordinare un piano di comunicazione, interagendo con sistemi complessi che si articolano su diversi media.

ISDC/05
2° anno
125 ore/10 crediti
Prova orale, presentazione degli elaborati

DESIGN DELLA COMUNICAZIONE II

Il corso offre le conoscenze e le metodologie di lavoro che permettono, partendo dalla definizione di un quadro critico dell'universo mediatico, di sviluppare una capacità progettuale interdisciplinare e consapevole nei confronti della merce-informazione. L'insegnamento considera i vari ambiti di applicazione del design della comunicazione e affronta lo sviluppo

della cultura del progetto come sistema di relazione con la complessità del panorama contemporaneo dei linguaggi e dei media, sviluppando teorie e proposte per una comunicazione che garantisca accesso, fruibilità, trasparenza.

GESTIONE DELL'ATTIVITÀ PROFESSIONALE (IN LINGUA INGLESE) Obiettivo del corso è far acquisire agli studenti le competenze sulle tecniche di marketing applicate alla progettazione, con particolare riferimento ai concetti di base di micro e macro economia, di forme e strutture produttive e di mercato. Nei termini più specifici saranno approfondite le relazioni intercorrenti tra contesto e prodotto industriale. Saranno altresì affrontate le dinamiche che investono in modo diretto la configurazione strategico-ambientale, tecnico-produttiva, merceologica e commerciale del prodotto industriale in riferimento ai nuovi canali di fruizione e di processo: rete internet, rete televisiva, spazi espositivi, media visivi, supporti cartacei. Una particolare attenzione sarà data allo studio delle strategie di storytelling, alla comunicazione tramite i social e alla loro gestione. Il corso fornisce competenze specialistiche in lingua inglese, la cui conoscienza è essenziale in quanto lingua di scambio, ai fini di inquadrare l'attività professionale entro un contesto di riferimento internazionale.

ISSE/02
2° anno
50 ore/4 crediti
Prova orale

GRAFICA EDITORIALE Attraverso metodologie e apparati tecnico/applicativi differenziati, il corso approfondisce gli elementi fondamentali che caratterizzano il linguaggio della grafica editoriale sia nelle sue modalità materiali che virtuali. Vengono pertanto considerati tutti quegli aspetti culturali, connotativi, estetici, procedurali e di finalizzazione pratica attinenti il linguaggio della comunicazione grafica, considerata globalmente nel suo insieme di sistemi e tecnologie. Lo studio consente il raggiungimento di adeguate capacità creative e compositive nell'uso generale dei mezzi grafici, intesi nei loro diversi approcci linguistici e strumentali, e nelle loro diverse funzionalità descrittive, illustrative, espressive, artistiche e pubblicitarie. Un sistema sempre più articolato e complesso che richiede alla progettazione grafica e delle immagini di assumere un carattere articolato sotto forma di prodotti editoriali.

ISDC/03
1° anno
125 ore/10 crediti
Prova orale, presentazione degli elaborati
Esame congiunto con ISDC/03 Progettazione dei caratteri

ISDC/03
1° anno
75 ore/6 crediti
Prova orale, presentazione degli elaborati
Esame congiunto con ISDC/03 Grafica editoriale

PROGETTAZIONE DEI CARATTERI Il corso, attraverso apporti disciplinari articolati e creativi, fornisce gli elementi fondamentali che caratterizzano il disegno e la progettazione dei caratteri tipografici sia mediante l'utilizzo di tecniche manuali che di programmi informatici, oltre che operare in connessione con il corso di Grafica editoriale (esame congiunto con questo corso). Durante il corso verranno trattati tutti quegli aspetti culturali, connotativi, estetici, procedurali e di finalizzazione pratica attinenti il linguaggio del disegno manuale, del type design, del basic FontLab e dell'information design. Lo studio consente il raggiungimento di adeguate capacità creative e compositive nell'uso generale dei mezzi grafici, intesi nei loro diversi approcci linguistici e strumentali, e nelle loro diverse funzionalità illustrative, espressive, artistiche.

ISDC/04
2° anno
100 ore/8 crediti
Prova orale, presentazione degli elaborati

PROGETTAZIONE MULTIMEDIALI Il corso comprende le metodologie di analisi e di elaborazione dei dati e delle informazioni per la pianificazione, l'organizzazione e la gestione di attività inerenti l'industria digitale, considerando le diverse fasi che caratterizzano il processo per la definizione di prodotti, di sistemi e di servizi.
Il corso introduce ad una visione multimediale del design, in cui l'innovazione di servizi è intesa come sistema complesso di relazioni che, a partire dall'indagine del contesto sociale, identifica le aree di opportunità e approfondisce le varie competenze necessarie alla progettazione e produzione: s'introdurranno le tecnologie e i linguaggi informatici necessari alla produzione tecnica e si definirà la progettazione di interfacce, app, ebook, visualizzazione dei dati e interaction design.

ISSU/03
2° anno
50 ore/4 crediti
Prova orale

PSICOLOGIA PER IL DESIGN E LA COMUNICAZIONE Obiettivo del corso è analizzare il complesso dei comportamenti di tipo materiale e simbolico, soggettivi, intersoggettivi e sociali, in rapporto ai meccanismi relazionali, sia di tipo biologico che di carattere socio-culturale. Le tematiche affrontate evidenziano un approccio duplice: il primo, più generale, considera il complesso dei processi di rela-

zione (cognitivi, emotivi, di azione) sia con il contesto fisico che con il contesto socio-culturale, generatore di specifiche e peculiari costruzioni della personalità individuale e collettiva; il secondo, più mirato, si rivolge agli aspetti sperimentali del cognitivismo, con particolare riferimento ai temi della Psicologia dell'adolescenza, della Psicologia Positiva, della Psicologia dell'esperienza temporale e Psicologia dei processi di pensiero divergente-creativo e i suoi legami con il design per il rapporto individuo/amiente.

STORIA E CULTURA DELLA COMUNICAZIONE Il corso intende fornire i lineamenti storico-critici relativi alla cultura del progetto grafico italiano ed internazionale in costante rapporto con l'evoluzione della storia del design e delle arti visive. Sono considerati gli elementi teorici e le metodologie operative del design della comunicazione a partire dalla seconda metà dell'Ottocento fino alle ultime tendenze, secondo un approccio storico che sottende all'acquisizione di una prassi di analisi e di operatività finalizzata alla progettazione.
Nell'inquadramento storico dei fenomeni comunicativi sono considerati gli aspetti relativi allo sviluppo delle tecniche e dei linguaggi, visivi e multimediali, analizzati attraverso una serie di lezioni incentrate sulle differenti tematiche del progetto grafico e della comunicazione visiva, aprendo il dialogo con l'arte e il design.

ISSC/02
1° anno
75 ore/6 crediti
Prova orale, verifica intermedia

TECNICHE DI SCRITTURA PER I MEDIA Il corso ragiona sulla compenetrazione tra linguaggio e grafica, analizzando il valore aggiunto che una buona progettazione può dare al messaggio. Si pone inoltre l'attenzione sul processi di naming e copyrighting e su diverse tecniche progettuali legate a questo ambito.

ISDC/02
1° anno
50 ore/4 crediti
Prova orale

VIDEOANIMAZIONE Il corso approfondisce le conoscenze collegate agli strumenti digitali evoluti applicati nell'ambito della videoanimazione, tanto per ciò che concerne gli aspetti sperimentali ed espressivi, quanto per le possibili declinazioni professionali.
In particolare, il corso prevede la progettazione, sotto il profilo metodologico ed applicativo, dell'immagine digitale a due e tre dimensioni. La pratica laborato-

ISDC/04
1° anno
75 ore/6 crediti
Prova orale, presentazione degli elaborati

riale costituirà un momento essenziale dell'esperienza formativa in rapporto alle diverse forme di rappresentazione ed ai differenti strumenti.

ISDC/04
1° anno
75 ore/6 crediti
Prova orale, presentazione degli elaborati

VIDEO DIGITALE Il corso studia la produzione video digitale relativa alla progettazione di elaborati audiovisivi interattivi, con particolare riferimento alle tecnologie ed ai linguaggi di produzione dei nuovi media. Concentra inoltre l'attenzione sugli aspetti tecnico-funzionali ed estetico-espressivi del progetto. Durante il corso saranno approfondite le conoscenze hardware, le procedure software e le modalità espressive adeguate al perseguimento della progettazione video, al fine di declinare nel modo più efficace il materiale informativo di partenza verso più canali distributivi (siti internet, social e app, televisi, spazi espositivi, media ottici, supporti interattivi).

6 crediti

ATTIVITÀ AUTONOME DELLO STUDENTE
Le attività autonome a scelta dello studente sono da svolgere nell'arco dell'intero biennio. Consistono in attività integrative organizzate dall'ISIA (partecipazione ad eventi, workshop, conferenze) oppure in attività esterne proposte dal singolo studente e previamente autorizzate dal Direttore.

250 ore
10 crediti
Valutazione a cura del tutor ISIA

STAGE/TIROCINIO Presenza attiva all'interno di imprese, studi professionali o agenzie di servizi al fine di maturare un'esperienza lavorativa in un contesto dove si possano applicare le competenze acquisite durante il corso degli studi.
L'attività di Stage/Tirocinio è da svolgere al di fuori delle lezioni ordinarie stabilite dal vigente Piano degli Studi, previa autorizzazione da richiedere alla Direzione.

2° anno
10 crediti

PROVA FINALE DI TESI La tesi di Diploma Accademico di II livello consiste nella verifica finale delle competenze acquisite dallo studente e deve confluire in un elaborato che dimostri chiaramente gli aspetti e le fasi del lavoro, progettuale o di ricerca, come pure le competenze acquisite dal candidato durante gli anni di studio. Il lavoro di tesi deve mostrare altresì gli aspetti di natura culturale e socio-economica,

con particolare attenzione per i fattori produttivi e di mercato ad esso connessi. L'elaborato di tesi potrà essere, di preferenza, realizzato con aziende e centri di ricerca, per consentire una verifica "sul campo" del progetto, impiegando a tal fine, lì dove sia auspicabile, anche le attività di tirocinio previste dal piano di studi. In tal caso lo studente può essere seguito da un correlatore esterno, che opera presso enti universitari o imprese convenzionate.
La scelta dell'argomento di tesi e il suo sviluppo devono comunque avvenire con un relatore che sia un docente ISIA; questo può essere affiancato, in relazione alla complessità del progetto, da uno o più correlatori.

VEDI pag. 70
Attività di ricerca

LABORATORI

66

LABORATORI

L'ISIA di Faenza è stata la prima istituzione universitaria pubblica di design ad affiancare agli studi teorici e alle competenze progettuali la messa in opera del progetto e la sua prototipizzazione.
Sin dal 1980, anno della sua fondazione, ha creato nel tempo una rete consistente di laboratori dedicati alle varie discipline e pratiche laboratoriali.

Oggi l'ISIA annovera tra i suoi spazi oltre 15 laboratori, dove gli studenti lavorano quotidianamente in piccoli gruppi in modo da consentire a tutti di poter impiegare le strumentazioni e i macchinari utili alla produzione di modelli e prototipi.
I laboratori ISIA sono specializzati in foggiatura e modellazione di materiali polimeri, metalli e ceramici; sono dotati di falegnameria, fonderia, sala forni, digital fabrication (taglio laser, stampanti 3D per vari materiali tra cui la ceramica), laboratori di coloritura e smaltatura. Accanto a quelli dedicati al design di prodotto, ci sono i laboratori PC e MAC, la sala di posa fotografica e la camera oscura, lo studio di produzione video e multimediali.

Uno degli spazi è dedicato infine al laboratorio di fashion design.
L'attività di Modellistica e prototipi è altamente formativa per gli studenti, che hanno così la possibilità di tradurre il loro progetto in un oggetto o in un servizio, acquisendo in questo modo le competenze fondamentali e necessarie per praticare la professione del designer.

La presenza di numerosi laboratori è un'eccellenza dell'ISIA di Faenza, che si distingue nel panorama della formazione universitaria nazionale per questo ampia offerta. L'attenzione per la formazione delle capacità manuali degli studenti funzionali a produrre i propri progetti ha dato vita anche all'ISIA by Night, apertura speciale dei laboratori una sera alla settimana per offrire un ulteriore momento di lavoro e condivisione delle idee, sotto la supervisione di un docente di Modellistica e prototipi e del tutor di laboratorio.

SKATEBOARDING

KOLB
Styling Clay

ATTIVITÀ DI RICERCA

70

RICERCA

L'ISIA promuove la ricerca all'interno dei suoi insegnamenti curriculari. All'inizio di ogni anno accademico il Consiglio Accademico delibera i temi e i gruppi di ricerca interni. In questo caso, ai fini della tesi, lo studente ha la possibilità di partecipare ai progetti di ricerca attivati dall'Istituzione, conseguendo anche in questo modo i crediti indicati dal Piano degli studi corrente.
Al momento della presentazione della domanda di tesi, lo studente concorda con il docente relatore l'organizzazione di uno o più stage presso le imprese inerenti al suo progetto di tesi, anche in estensione alla lista delle collaborazioni industriali dell'Istituzione. Nel caso, il docente relatore di tesi si farà garante di ogni attività di ricerca svolta dallo studente, sia presso l'Istituzione sia presso le imprese, ai fini del conseguimento dei crediti indicati dal Piano degli studi corrente.

PARTNER INDUSTRIALI e COLLABORAZIONI CON ISTITUZIONI PUBBLICHE

L'ISIA di Faenza ha intrapreso collaborazioni con:

ASSESSORATO LAVORI PUBBLICI Faenza
ALESSI Crusinallo Olona
ALFA ROMEO Arese
ALPI Modigliana
ATL GROUP Bertinoro FC
BIBENDUM Modena
CEFLA Imola
CNR ISTEC Faenza
COOPERATIVA CERAMICA IMOLA
COTTO VENETO Treviso
DULCOP Bologna
EGO PROJECT Forlì
CURTI Castel Bolognese
DEROMA Schio
EMMESSE Pesaro
ENTE CERAMICA Faenza
FIAT AUTO Torino
ELASTRADE Pratola Peligna AQ
ELECTROLUX Forlì
FUJITSU Giappone
GAMMA DUE Sassuolo
GIGACER Faenza
GIOSTYLE Bergamo
GREGGIO ARGENTERIE Padova
iGUZZINI Recanati
IACUZZI EUROPE Valvasone
ILPO Osteria Grande – Ozzano Emilia BO
ITAR Montegiorgio FM
MANDARINA DUCK Bologna
METALPLAST Faenza RA.
NUOVA RENOPRESS Budrio BO
MIC - MUSEO INT.LE CERAMICHE Faenza
MMB SOFTWARE Faenza
MUSEO ARCHEOLOGICO Ferrara
PALAZZO MILZETTI Faenza
PICA ITALIA Imola
PININFARINA Torino
REUSCH INTERNATIONAL SRL - Bolzano
RICHARD GINORI Sesto Fiorentino FI
ROMAGNA PLASTIC Cesena FC
ROMEO GIGLI Milano
ROUND TABLE Faenza
SACMI Imola
SDT Cesena FC
SIC COMPOSITI Ferrara
SG MARKETING Bologna
SKINWALL Villa Verucchio RN
STAFER - Faenza
STAMPERIA BERTOZZI Gambettola FO
STUDIO VALENTINI Forlì
TECNOGYM Gambettola FC
TLF Corsalone
TOGNANA Treviso
TONINO LAMBORGHINI Funo BO
TRIAL Forlì
VALUTA.RE Faenza
WALLY LIGHT Forlì
WASP Project Massa Lombarda
WEGAPLAST Toscanella di Dozza BO
3B Treviso

MANIFESTO DEGLI STUDI ISIA FAENZA A.A. 2022/2023

72

INTRODUZIONE

L'Istituto Superiore per le Industrie Artistiche di Faenza (ISIA da questo punto in poi) è un Istituto Statale di Alta For-mazione nel campo del Design, appartenente al comparto dell'Alta Formazione Artistica e Musicale (AFAM) del Mini-stero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca.
I programmi sono mirati alla sfera del Design di Prodotto e del Design della Comunicazione, grazie anche alle compe-tenze tecnologiche e a quelle nel campo della grafica editoriale e pubblicitaria.

Il ciclo degli studi si articola in un Corso di Studio che conferisce il Diploma Accademico di Primo livello (DIPL02) in Di-segno Industriale e Progettazione con Materiali Ceramici e Innovativi, e in due Corsi di Studio che conferiscono il Di-ploma Accademico di secondo livello (DISL02) in Design del Prodotto e Progettazione con Materiali Ceramici e Innova-tivi e in Design della Comunicazione.
L'immatricolazione ai Corsi di Studio è a numero chiuso (30 studenti) con colloquio attitudinale d'ingresso. Tutti gli studenti sono tenuti a frequentare annualmente almeno l'80% della totalità delle attività formative, con esclusione dello studio individuale, salvo deroghe concesse per casi straordinari deliberati dal Consiglio Accademico.

I titoli di studio rilasciati di primo e di secondo livello sono equiparati ed equipollenti rispettivamente ai titoli di Laurea L4 e Laurea Magistrale LM12 secondo quanto stabilito dalle Legge 228 del 24 dicembre 2012, e dalle modifiche appor-tate dalla Legge 108 del 29 luglio 2021.
In particolare il Diploma Accademico di secondo livello, equiparato alla classe delle lauree magistrali in Design LM12, permette ai diplomati ISIA di concorrere all'insegnamento di numerose materie; un elenco delle discipline introdotte è specificato nel DM 259 del 9 maggio 2017, che dispone la revisione e l'aggiornamento delle classi di concorso per l'insegnamento nella scuola secondaria di primo e secondo grado. Per approfondimenti consultare la seguente pagina web:
http://www.isiafaenza.it/validita-titoli-isia-decreto-ministeriale-259-del-9-maggio-2017/

L'ISIA, in conformità a quanto previsto dal DPR 8 luglio 2005 n. 212, può attivare corsi di specializzazione, master o corsi di perfezionamento, corsi di formazione alla ricerca (dottorati di ricerca), nonché singoli insegnamenti e moduli didattici.
l'ISIA può attivare "summer school" su obiettivi formativi specifici, dandone informazione nel corso dell'Anno Acca-demico attraverso l'albo pretorio e il sito web dell'Istituto.
Questo Manifesto degli Studi ha lo scopo di informare sui Corsi di Diploma Accademico di primo e secondo livello atti-vi presso l'ISIA di Faenza e sugli adempimenti formali e amministrativi di interesse degli studenti.
I Corsi di Studio proposti si fondano sui seguenti presupposti:

- il possesso di un titolo di studio e una preparazione idonei;
- il superamento dell'esame di selezione;
- il pagamento delle tasse di frequenza;

- la durata di tre anni accademici per i Corsi di primo livello e di due anni accademici per i Corsi di se-condo livello;
- la frequenza delle attività formative;
- la partecipazione alle attività dell'ISIA;
- il superamento degli esami o di altre forme di valutazione;
- l'acquisizione di 180 crediti formativi accademici per i corsi di primo livello e di 120 crediti formativi accademici per i corsi di secondo livello;
- il rilascio del Diploma Accademico.

Altre evenienze che possono verificarsi nella carriera di uno studente, contemplate dal Manifesto degli Studi, sono:

- l'assunzione della qualifica di studente fuori corso;
- il trasferimento a/da un'altra Istituzione;
- la sospensione e la riattivazione della carriera; l'interruzione e il ricongiungimento della carriera;
- la rinuncia al proseguimento degli studi;
- la decadenza dagli studi.

Il Piano degli Studi relativo a ciascuno dei Corsi attivati è dettagliatamente illustrato in sezioni successive.
I periodi, le date, le scadenze e gli adempimenti relativi all'a.a. 2022/2023 sono stabiliti nel relativo Calendario Acca-demico approvato dagli Organi competenti e pubblicato sul sito web dell'Istituto. Di seguito si riporta un estratto delle principali scadenze:

- Lezioni 1° semestre: dal 03 ottobre 2022 al 20 gennaio 2023
- Settimana dei recuperi 1° semestre: dal 23 al 27 gennaio 2023
- Lezioni 2° semestre: dal 20 febbraio al 31 maggio 2023
- Esami sessione invernale: dal 30 gennaio al 10 febbraio 2023
- Esami sessione estiva, pre-appello: dal 12 al 23 giugno 2023
- Esami sessione estiva, appello: dal 03 al 14 luglio 2023
- Esami sessione autunnale: dal 11 al 22 settembre 2023
- Tesi appello sessione autunnale (valevole per l'a.a. 2021/22): dal 26 settembre 2022 al 30 settembre 2022
- Tesi appello sessione invernale (valevole per l'a.a. 2021/22): dal 13 al 17 febbraio 2023
- Tesi appello sessione estiva: dal 19 al 21 luglio 2023
- Tesi appello sessione autunnale: dal 25 al 29 settembre 2023

Per ulteriori dettagli fare riferimento al Calendario Accademico pubblicato sul sito web ISIA al seguente link:
http://www.isiafaenza.it/calendario-accademico-a-a-2022-23/

L'ISIA applica il sistema dei Crediti Formativi Accademici (CFA), tratto dal sistema ECTS. La composizione oraria di 1 CFA è la seguente:
Lezioni teoriche: 7.5 più 17.5 ore di studio individuale
Attività teorico-pratiche: 12.5 più 12.5 ore di studio individuale

Attività di laboratorio o attività individuale riconosciuta (compresa esecuzione Tesi): 25 ore.

Sono riconosciuti agli studenti alcuni crediti autonomi, che devono essere acquisiti attraverso attività proposte dagli stessi studenti o partecipando ad iniziative organizzate dall'ISIA.

AMMISSIONE E IMMATRICOLAZIONE

Requisiti di ammissione
Ai corsi di Diploma Accademico di primo e secondo livello sono ammessi:

- i cittadini comunitari;
- i cittadini non comunitari equiparati ai cittadini comunitari;
- i cittadini non comunitari residenti all'estero.

Ai fini dell'ammissione agli studi sono equiparati ai cittadini comunitari coloro che provengono dai seguenti paesi: Cit-tà del Vaticano, Islanda, Liechtenstein, Norvegia, Repubblica di San Marino, Svizzera nonché i rifugiati politici, il perso-nale in servizio nelle rappresentanze diplomatiche estere e negli organismi internazionali con sede in Italia – accredita-to presso lo Stato italiano o la Santa Sede – e i relativi familiari a carico, limitatamente a coniugi e figli; i cittadini non comunitari legalmente soggiornanti in Italia titolari di permesso di soggiorno o permesso di soggiorno CE per soggior-nanti di lungo periodo.

I cittadini stranieri e, in particolare, non comunitari residenti all'estero sono pregati di fare riferimento al link: **http://www.studiare-in-italia.it/studentistranieri/**

Titoli di studio per l'accesso ai Corsi di Studio di I livello
Per essere ammessi a un Corso di Diploma Accademico di Primo livello è necessario possedere un diploma di scuola secondaria superiore o un altro titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto idoneo.

Titoli di studio per l'accesso ai Corsi di Studio di II livello
Per essere ammessi ad un Corso di Diploma Accademico di II livello è necessario possedere uno dei titoli elencati di seguito:

- un diploma ISIA dell'ordinamento previgente (congiuntamente ad un diploma di scuola secondaria superiore o ad un altro titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto idoneo);
- un diploma accademico di primo livello;
- un titolo accademico di primo livello conseguito all'estero e riconosciuto idoneo;
- una laurea dell'ordinamento previgente;
- una laurea triennale;
- una laurea conseguita all'estero e riconosciuta idonea.

Titoli di studio conseguiti all'estero
Il riconoscimento dei titoli di studio conseguiti all'estero è regolato dalla normativa di legge in vigore, della quale si può prendere visione al link:
http://www.studiare-in-italia.it/studentistranieri/

Competenze richieste
Per essere ammessi a frequentare un Corso di Diploma Accademico di Primo o Secondo livello è richiesta un'adeguata preparazione nelle conoscenze propedeutiche alla progettazione industriale.

Competenze linguistiche per i cittadini non comunitari
I cittadini non comunitari residenti all'estero devono dimostrare di possedere una buona conoscenza della lingua ita-liana. Il mancato possesso della competenza linguistica richiesta impedisce l'iscrizione a qualsiasi corso di studio acca-demico di primo o secondo livello.
La competenza linguistica necessaria è considerata come acquisita dai cittadini stranieri che possiedono uno dei titoli elencati di seguito:

- diplomi di scuola secondaria superiore rilasciati al termine di 4-5 anni di corso dalle scuole italiane con sede all'estero;
- diplomi di scuola secondaria rilasciati dalla Repubblica Argentina insieme ai cosiddetti certificati complementari che attestano la frequenza di un corso di scuola secondaria comprendente lo studio dell'italiano per almeno 5 anni;
- diplomi di lingua e cultura italiana rilasciati dalle due Università per Stranieri di Perugia e di Siena al termine di un corso di studi di almeno un anno, corrispondenti a livelli non inferiori a B2 del CEFR (Common European Framework of Reference for Languages, Quadro comune europeo di riferimen-to per la conoscenza delle lingue);
- diplomi di competenza in italiano che, rilasciati dall'Università di Roma Tre o dalle Università per Stranieri di Perugia e di Siena, corrispondano a livelli non inferiori a B2 del CEFR (Common European Framework of Reference for Languages, Quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue) (tali diplomi possono essere rilasciati anche a seguito di specifici accordi con gli Istituti Italiani di Cultura all'estero o con altre organizzazioni);
- superamento di esami di italiano emessi da altre università italiane che abbiano istituito propri corsi di lingua italiana in forma autonoma oppure in collaborazione con altre istituzioni educative o con enti regionali e locali (il grado di competenza linguistica deve corrispondere a livelli non inferiori a B2 del CEFR (Common European Framework of Reference for Languages, Quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue); certificazione di competenza linguistica PLIDA (Progetto Lingua Italiana Dante Alighieri) rilasciata dalla Società Dante Alighieri;
- i titoli conseguiti in Slovenia, Croazia e Svizzera presso le scuole di frontiera a gestione pubblica, do-ve l'insegnamento è impartito in lingua italiana, sono accettati purché nel paese al cui ordinamento si riferiscono risultino validi per l'ammissione a corsi analoghi a quelli per i quali si chiede l'iscrizione in Italia.

Incompatibilità per i Corsi di Diploma Accademico di I e II livello
Gli studenti iscritti ad un qualsiasi corso universitario o di accademia fondato sul sistema di accumulo dei crediti for-mativi non possono frequentare un Corso di Diploma Accademico di Primo e Secondo livello presso l'ISIA.

Riconoscimento Crediti
Agli studenti iscritti al 1° anno possono essere riconosciuti crediti nell'ambito di attività formative esterne svolte pre-cedentemente. A tal fine il Consiglio Accademico nella prima seduta utile procede alla valutazione delle richieste for-mulate dagli interessati.

Esame di ammissione: modalità di esame e graduatorie
I Corsi di Diploma Accademico di Primo e Secondo livello dell'ISIA di Faenza sono a numero programmato di 30 stu-denti, pertanto l'ammissione agli studi è subordinata al superamento di un esame di ammissione che valuti le cono-scenze e le capacità teorico pratiche dei candidati in relazione al design. Dopo lo svolgimento dell'esame previsto vie-ne stilata una graduatoria di merito per l'ammissione agli studi nel limite dei posti disponibili.
Le informazioni relative alle prove richieste negli esami di selezione sono pubblicate nel sito **www.isiafaenza.it**.

Accesso all'esame di ammissione (colloquio attitudinale)
L'accesso all'esame di ammissione per i corsi di primo e secondo livello prevede:

- una procedura on-line di iscrizione al seguente link https://servizi13.isidata.net/home/ServiziStudentiRes.aspx
- attestazione versamento della tassa governativa di € 15,13 su ccp n. 1016 con causale "Tassa governativa per colloquio attitudinale - ammissione"; (sono esonerati gli studenti diplomati o diplomandi del Corso di Primo livel-lo dell'ISIA di Faenza);
- attestazione dell'avvenuto pagamento del Bollo virtuale per iscrizione telematica € 16,00;
- fotocopia di un documento di identità in corso di validità;
- autocertificazione del titolo di studio posseduto e del voto conseguito. La procedura di ammissione on-line all'esame di selezione deve essere effettuata entro e non oltre il 02 settembre 2022 per il corso di Primo livello ed entro il 16 settembre 2022 per i corsi di Secondo livello.

Gli studenti diplomati o che si diplomeranno entro febbraio o luglio 2023 nel Corso di Primo Livello dell'ISIA di Faenza sono esonerati dal sostenere il test di ammissione ai corsi di Secondo livello.

IMMATRICOLAZIONE AL PRIMO ANNO

I candidati che, nella graduatoria stilata sulla base delle risultanze degli esami di ammissione, risultino idonei e am-messi possono procedere all'immatricolazione on-line, seguendo le indicazioni pubblicate sul sito web dell'Istituto **www.isiafaenza.it**, allegando, in formato pdf, la documentazione richiesta, la certificazione ISEE-2022, nonché l'atte-stazione dei versamenti dovuti. Il periodo di immatricolazione va, per il I anno Primo livello dalla data di pubblicazione dell'elenco ammessi al 16/09/2022; per il I anno Secondo livello il periodo di immatricolazione va dalla data di pubblicazione dell'elenco ammessi al 30/09/2022.
Per il contributo ISIA da versare, si prega di prendere visione del "Regolamento in materia di contribuzione studen-tesca" e dell'Allegato A del presente Manifesto.

Documenti per l'immatricolazione da allegare in formato pdf:

A. titolo di studio di accesso
- *per gli studenti in possesso di titolo di studio italiano*: è sufficiente l'autocertificazione resa nella domanda di ammissione;

per gli studenti in possesso di titolo di studio estero: il titolo di studio **originale** deve essere corredato di tra-duzione ufficiale in lingua italiana, nonché di legalizzazione e di dichiarazione di valore in loco, in stesura ori-ginale, a cura della rappresentanza diplomatica o consolare italiana competente per territorio (per ulteriori informazioni ci si riferisca al sito **www.studiare-in-italia.it**);

B. *per i cittadini non comunitari residenti all'estero:* **la copia della ricevuta dell'istanza di permesso di soggiorno** rilasciata da Poste Italiane, accompagnata dalla copia del passaporto con lo specifico visto d'ingresso per motivi non turistici rilasciato dalla Questura, oppure la copia del permesso di soggiorno in corso di validità;

C. attestazione del versamento della prima rata della quota di iscrizione (comprensiva della quota assicurativa), fatta eccezione per gli studenti rientranti nelle casistiche di esonero elencate all' art. 4 del Regolamento in ma-teria di contribuzione studentesca;

D. attestazione del versamento del bollo virtuale;

E. attestazione del versamento della tassa regionale per il diritto allo studio universitario;

F. eventuale certificazione ISEE per le prestazioni relative al Diritto allo studio universitario, come indicato all'art 3, del vigente "Regolamento in materia di contribuzione studentesca";

G. *per i laureati o diplomati presso università e istituzioni AFAM italiane che si immatricolano per il conseguimento di un ulteriore titolo accademico:* l'autocertificazione con l'indicazione del titolo conseguito, degli esami soste-nuti e del titolo della tesi discussa; eventuale domanda di equipollenza degli esami.

ISCRIZIONE AGLI ANNI SUCCESSIVI AL PRIMO

Domanda di iscrizione anni successivi
Le domande di iscrizione agli anni successivi al primo andranno presentate

utilizzando la procedura on-line presente sul sito web dell'Istituto, allegando la documentazione richiesta, la certificazione ISEE-2022 (redditi 2021), nonché l'at-testazione dei versamenti dovuti.**L'iscrizione deve essere effettuata entro il 30/09/2022**. Nell'ipotesi di iscrizione tardiva saranno applicate le indennità di mora previste e si produrranno gli effetti connessi. La domanda viene acquisita esclusivamente on-line dalla Segreteria didattica che provvederà all'invio di un'email di conferma nel momento in cui l'istanza viene registrata.

Per il contributo ISIA da versare, si prega di prendere visione del "Regolamento in materia di contribuzione studentesca" e dell'Allegato A del presente Manifesto.

Non sono tenuti a presentare la domanda di iscrizione:
- gli studenti che abbiano presentato domanda di sospensione per due anni o di interruzione della carriera;
- gli studenti diplomandi ISIA Faenza, vale a dire coloro che nell'anno accademico 2021/2022 abbiano ottem-perato a tutti gli obblighi di frequenza e intendano sostenere la tesi entro la **sessione invernale (febbraio 2023)**. Nel caso di mancato conseguimento del titolo entro la sessione di tesi invernale, gli studenti saranno tenuti a presentare la domanda di iscrizione al I anno Fuori Corso e a versare **entro il 28/02/2023** i contributi di iscrizione previsti nell'Allegato A. Gli importi dovuti saranno aumentati con le previste maggiorazioni per i pagamenti effettuati oltre i termini.

Documenti da scansionare e caricare on line seguendo la procedura di iscrizione agli anni successivi al primo:

A. **attestazione del versamento del contributo di iscrizione per l'anno accademico 2022/2023, (comprensivo di quota assicurativa)**, fatta eccezione per gli studenti rientranti nelle casistiche di esonero;
B. **attestazione del versamento del bollo virtuale:**
C. **attestazione del versamento della tassa regionale per il diritto allo studio universitario;**
D. **eventuale certificazione ISEE per le prestazioni relative al Diritto allo studio universitario**, come indicato all'art 3, del vigente "Regolamento in materia di contribuzione studentesca";
E. *per i cittadini non comunitari residenti all'estero*: **la copia della ricevuta dell'istanza di permesso di soggiorno** rilasciata da Poste Italiane, oppure **la copia del permesso di soggiorno in corso di validità;**

Per eventuali esoneri totali e/o parziali si rimanda al vigente Regolamento in materia di contribuzione studentesca, all'art. 4.

STUDENTI FUORI CORSO

Lo studente che, pur avendo completato gli anni della durata regolare del Corso di Studio, non abbia acquisito i crediti formativi accademici necessari per essere ammesso a sostenere l'Esame di Diploma, potrà usufruire di ulteriori anni accademici

per completare il percorso formativo assumendo la qualifica di "studente fuori corso".
Lo studente fuori corso è tenuto alla presentazione nei termini prescritti della domanda di iscrizione e ai versamenti previsti, ai sensi del vigente "Regolamento in materia di contribuzione studentesca", e dell'Allegato A al presente Ma-nifesto degli Studi.

TRASFERIMENTI FRA ISTITUTI AFAM O ALTRE ISTITUZIONI ACCADEMICHE

Lo studente può chiedere il trasferimento da altro Istituto AFAM o universitario con domanda indirizzata al Direttore.
Essendo i Corsi di Studio a numero programmato, i trasferimenti verranno accolti previo superamento di un esame di ammissione e verificata la disponibilità del posto. Potranno essere previste eventuali attività integrative ad uso degli studenti che provengono per trasferimento e ai quali siano riconosciuti debiti formativi.
Per gli studenti dei quali sia stato accolto il trasferimento, si determina l'ulteriore svolgimento della carriera valutando l'eventuale convalida degli esami sostenuti, il riconoscimento totale o parziale dei crediti in precedenza acquisiti e in-dicando l'eventuale debito formativo da assolvere.

Gli studenti trasferiti sono assoggettati al regime di tasse e contributi previsto.
Ai sensi dell'art. 6 del "Regolamento in materia di contribuzione studentesca", in caso di rinuncia agli studi formalizza-ta con ritiro dalle lezioni prima dell'inizio delle stesse, è prevista la restituzione del contributo versato. Lo studente, che rinunci successivamente alla frequenza, è tenuto al pagamento dell'intero contributo annuale.

SOSPENSIONE, INTERRUZIONE, RINUNCIA AGLI STUDI, RIATTIVAZIONE E RICOGNIZIONE DELLA CARRIERA

La sospensione, l'interruzione e la rinuncia agli studi, così come la riattivazione e la ricognizione della carriera, sono disciplinati dal vigente Regolamento d'Istituto consultabile al link:
http://www.isiafaenza.it/regolamenti-e-statuto/regolamento-distituto/

TASSE

Per l'a.a. 2022/2023, vista la delibera del Consiglio di Amministrazione n. 28 del 01/06/2022, sono stabiliti gli importi per tasse e contributi.

La tassa di immatricolazione e la tassa di iscrizione e frequenza, così come la tassa di ammissione, sono tasse erariali previste dal Decreto Legislativo 297/1994 da versare all'Agenzia delle Entrate sul c/c postale 1016.

La tassa regionale per il diritto allo studio universitario da versare alla Regione Emilia Romagna sul c/c postale 68882703 è prevista dal D.Lgs. 29/03/2012 n. 68.

I Contributi da versare all'ISIA attraverso apposita procedura descritta sul portale delle iscrizioni on-line, sono deter-minati, in applicazione dell'art. 9 del D.Lgs. 68/2012 e dell'art. 15 DPCM del 09/04/2001, tenuto conto della capacità contributiva dello studente sulla base della valutazione della condizione economica dello stesso risultante dall'Indicatore della Situazione Economica Equivalente (ISEE); gli importi dei Contributi ISIA sono stati determinati, per l'a.a. 2022/2023, secondo competenza, dal Consiglio di Amministrazione con la delibera n. 28 del 01/06/2022, tenen-do conto del D.M. 1016 del 04/08/2021 e in osservanza a quanto stabilito dal Regolamento in materia di contribuzio-ne studentesca approvato dal CdA con delibera n. 38 del 23/03/2017 ed emanato con Decreto del Presidente n. 185.

L'omessa presentazione del modello ISEE-2022 comporta, ai fini della determinazione del Contributo ISIA dovuto, la collocazione d'ufficio nell'ultima fascia prevista (quella con reddito più alto)

Il Contributo ISIA può essere versato in due rate, ove previsto, secondo i termini di scadenza indicati nei moduli di iscrizione. È facoltà dello studente versare il contributo in un'unica soluzione al momento dell'iscrizione oppure usu-fruire della rateizzazione indicata.

Si precisa che gli studenti iscritti all'ISIA sono obbligati al pagamento della intera retta annuale (anche nell'ipotesi di ritiro/rinuncia in corso d'anno) in quanto la rateizzazione costituisce esclusivamente una modalità di pagamento di-screzionalmente concessa dall'Istituto.

Tutte le indicazioni e i termini delle iscrizioni sono riportati nella modulistica on-line della domanda di iscrizione da presentare all'ISIA, a mezzo documento telematico (pdf editabile), previo pagamento di bollo virtuale di € 16,00.

1° ANNO TRIENNIO DI I LIVELLO

Tassa di immatricolazione € 30,26 su c/c postale n. 1016;
Tassa di frequenza € 72,67 su c/c postale n. 1016;
Tassa regionale € 140,00 su c/c postale n. 68882703;
Quota per assicurazione € 7,00 da versare all'ISIA tramite procedura on-line descritta sul portale dedicato;
Il Contributo ISIA per il Triennio di Primo livello è determinato come da Allegato A.

2° e 3° ANNO TRIENNIO DI I LIVELLO

Tassa di frequenza € 72,67 su c/c postale n. 1016;
Tassa regionale € 140,00 su c/c postale n. 68882703;
Quota per assicurazione € 7,00 da versare all'ISIA tramite procedura on-line descritta sul portale dedicato;
Il Contributo ISIA per il Triennio di Primo livello è determinato come da Allegato A.

1° ANNO BIENNIO DI II LIVELLO

Tassa di immatricolazione € 30,26 su c/c postale n. 1016;
Tassa di frequenza € 72,67 su c/c postale n. 1016;
Tassa regionale € 140,00 su c/c postale n. 68882703;
Quota per assicurazione € 7,00 da versare all'ISIA tramite procedura on-line descritta sul portale dedicato;
Il Contributo ISIA per il Biennio di Secondo Livello è determinato come da Allegato A.

2° ANNO BIENNIO DI II LIVELLO

Tassa di frequenza € 72,67 su c/c postale n. 1016
Tassa regionale € 140,00 su c/c postale n. 68882703
Quota per assicurazione € 7,00 da versare all'ISIA tramite procedura on-line descritta sul portale dedicato
Il Contributo ISIA per il Biennio di Secondo Livello è determinato come da Allegato A.

Dispensa
E'possibile ottenere la dispensa dal pagamento delle tasse governative (immatricolazione e frequenza) per i seguenti motivi:

Particolari categorie
Sono altresì dispensati dal pagamento delle tasse, comprese quelle di bollo e di diploma, gli orfani di guerra o per ra-gioni di guerra o di caduti per la lotta di liberazione, e i figli di mutilati o invalidi di guerra o per la lotta di liberazione o di dispersi o prigionieri di guerra, i ciechi civili. Detto beneficio è sospeso per i ripetenti. Per l'esonero dalle tasse governative in base all'attestazione ISEE si fa riferimento alla circolare MIUR di cui al D.M. del 19/04/2019 n. 370.

Restituzione del contributo ISIA
La restituzione del contributo ISIA è disciplinata dall'art. 6 del Regolamento in materia di contribuzione studentesca.

Accertamenti
L'ISIA potrà provvedere ad accertare d'intesa con l'Agenzia delle Entrate la correttezza delle dichiarazioni rese con il modello ISEE. I dati dichiarati relativi all'ISEE saranno, inoltre, sottoposti alla verifica automatica presso la banca dati INPS.
Nel caso in cui le dichiarazioni dovessero risultare in tutto o in parte non veritiere, i fatti potranno essere segnalati alle autorità competenti per l'accertamento di eventuali responsabilità civili e penali.

Tasse per ciascun anno di frequenza (compresi Studenti Fuori Corso)
Lo studente ammesso a frequentare un Corso di Diploma Accademico di Primo o Secondo livello per ciascun anno ac-cademico di iscrizione dovrà versare, secondo le scadenze e le modalità indicate nell'allegato A, i contributi relativi all'a.a. 2022/2023.
I contributi per le iscrizioni all'ISIA sono determinati con delibera del Consiglio di Amministrazione.
Si precisa che gli studenti iscritti all'ISIA sono obbligati al pagamento dell'intera retta annuale, anche nell'ipotesi di ritiro/rinuncia in corso d'anno, in quanto

la rateizzazione costituisce esclusivamente una modalità di pagamento discrezionalmente concessa dall'Istituto.

Esoneri e Riduzione tasse e contributi
Le ipotesi di esonero e di riduzione delle tasse e dei contributi per l'iscrizione all'ISIA di Faenza sono previste dall'art. 4 del "Regolamento in materia di contribuzione studentesca".
Si precisa inoltre che il DM 1016 del 04/08/2021 ha innalzato il limite di reddito a 22.000 € per l'esonero dal pagamen-to del contributo omnicomprensivo, e il Consiglio di Amministrazione ISIA, con delibera n. 28 del 01/06/2022, ha confermato la riduzione del contributo onnicomprensivo annuale ISIA in misura pari al 10%.

Nell'Allegato A al presente Manifesto degli Studi sono indicate in dettaglio le modalità di determinazione del Contribu-to ISIA corrispondente alle varie ipotesi nonché gli esoneri dal pagamento delle tasse governative.
Per usufruire del diritto agli esoneri o riduzioni di tasse e contributi, il modello ISEE deve essere inderogabilmente presentato all'atto dell'iscrizione, da effettuarsi entro il 16/09/2022 per le immatricolazioni al triennio e entro il 30/09/2022 per tutte le altre iscrizioni. L'omessa presentazione del modello ISEE all'atto dell'iscrizione, effettuata entro il termine indicato, o la tardività dell'iscrizione e della presentazione dei documenti da allegare, comporterà il mancato riconoscimento di ogni esonero o riduzione e l'obbligo di pagamento dell'importo massimo del contributo ISIA.

Si applicano, inoltre, a domanda, gli eventuali ulteriori esoneri totali o parziali per merito, per reddito o per invalidità previsti da normativa vigente.

Studenti diplomandi
Gli studenti diplomandi ISIA in corso, vale a dire coloro che abbiano ottemperato a tutti gli obblighi di frequenza e in-tendano sostenere la tesi entro la sessione ordinaria di febbraio 2023, non devono versare ulteriori tasse e contributi, fatto salvo il versamento della quota assicurativa. Nel caso di mancato conseguimento del titolo entro tali sessioni, gli studenti diplomandi saranno tenuti a presentare la domanda di iscrizione al I anno Fuori Corso e ad effettuare i corrispondenti versamenti di tasse e contributi.

Maggiorazioni in caso di ritardo dei versamenti e conseguenze della condizione di morosità
Nell'ipotesi di iscrizione tardiva o di versamento effettuato dopo le scadenze indicate nel presente Manifesto degli Studi e nei moduli di iscrizione, sarà dovuta una maggiorazione pari al 10% dell'importo dovuto o pari al 20% dell'importo dovuto se il ritardo è superiore rispettivamente ai 15 o 30 giorni dalla scadenza. Il dettaglio delle maggio-razioni e delle relative scadenze è consultabile sui modelli di domanda pubblicati. La domanda e i documenti richiesti, consegnati dopo il **04/11/2022**, non saranno accettati e si produrranno gli effetti di cui al Regolamento di Istituto (artt. da 4 a 7 e/o altri articoli pertinenti).
Le maggiorazioni sono dovute nel caso di ritardo nel pagamento sia della prima che della seconda rata. Con riferimento al versamento della seconda rata, che deve

essere pagata entro il **28/02/2023**, i termini di applicazio-ne delle maggiorazioni saranno rispettivamente del 10% per il pagamento effettuato **dal 01/03/2023 al 15/03/2023** e del 20% per il pagamento effettuato **dal 16/03/2023 al 30/03/2023**. Il mancato pagamento della seconda rata entro il **30/03/2023** produrrà gli effetti previsti dal Regolamento d'Istituto.

CONTRIBUTO PER RICOGNIZIONE DEGLI STUDI

In caso di sospensione, interruzione della carriera o di rinuncia agli studi, la ripresa degli stessi comporta all'atto dell'iscrizione il versamento a carico dello studente di € 200,00 per ogni anno di ricognizione, oltre al pagamento delle tasse e del contributo ISIA stabilito per l'anno accademico di iscrizione.

RILASCIO DUPLICATO TESSERINO DELLO STUDENTE

Il duplicato del badge potrà essere emesso previa richiesta illustrativa dei motivi che abbiano causato la perdita di possesso del tesserino identificativo già rilasciato, alla quale dovrà essere allegata la denuncia di smarrimento presen-tata presso le competenti Autorità e l'attestazione del versamento del contributo di € 10,00 secondo le indicazioni che saranno fornite dalla segreteria didattica.

BORSE DI STUDIO E COLLABORAZIONI A TEMPO PARZIALE

Borse di studio e premi di collaborazione
L'ISIA può erogare premi e borse di studio agli studenti, eventualmente stanziati o provenienti da finanziamenti esterni.

Collaborazioni a tempo parziale
L'ISIA di Faenza può predisporre a favore degli studenti contratti di collaborazione a tempo parziale per lo svolgimento di attività connesse ai servizi resi agli studenti.
Ciascuna collaborazione comporterà un'attività per un massimo di 150 ore che, di norma, dovrà essere completata entro l'anno accademico in corso.
Le presenze dei collaboratori saranno articolate in modo da assicurare la piena compatibilità delle prestazioni con i doveri didattici e gli impegni di studio, che dovranno conservare il loro carattere di priorità e di assoluta prevalenza nell'attività degli studenti. La collaborazione, come previsto dall'art. 13 Legge 2 dicembre 1991 n. 390 e s.m.i. e art. 11 D.Lgs. 29 marzo 2012 n. 68, non si configura in alcun modo come un rapporto di lavoro subordinato, non dà luogo ad alcuna valutazione ai fini dei pubblici concorsi, né a riconoscimento di crediti utili alla carriera dello studente.
Il compenso per tale attività è fissato in € 8,00 l'ora ed è esente da I.R.P.E.F. e da altra tassazione. Il pagamento sarà effettuato a conclusione dell'attività prevista, a seguito di una verifica delle prestazioni effettuate, eventualmente ridotto in quota proporzionale se svolto in misura inferiore rispetto a quanto inizialmente previsto.
L'affidamento di tali collaborazioni a tempo parziale è disciplinato dal relativo Regolamento.

VERIFICA DEL PROFITTO

ESAMI E VERIFICHE INTERMEDIE DEL PROFITTO

Gli esami hanno luogo alla conclusione dei corsi di insegnamento e possono consistere in una prova scritta seguita da un colloquio, in una prova orale su contenuti prevalentemente teorici oppure nella discussione degli elaborati prodotti durante l'anno. I voti sono espressi in trentesimi; la Commissione può concedere oltre al voto massimo la menzione "e Lode".

Vi sono alcuni gruppi di insegnamenti collegati tra loro che conducono ad una prova unificata (esame congiunto), dove i diversi docenti esprimono collettivamente il voto finale.

Gli esami hanno luogo in tre sessioni ordinarie: la prima a doppio appello nel periodo di giugno, dopo il termine delle lezioni (sessione estiva – preappello) e a luglio (sessione estiva – appello), la seconda a settembre (sessione autunnale) e la terza in febbraio (sessione invernale). Per poter essere ammessi a sostenere gli esami i candidati devono essere in regola con la frequenza, il pagamento delle tasse e con l'attestazione di regolarità da eventuali prestiti di biblioteca e strumentazioni di laboratorio. L'ammissione agli esami è concessa agli studenti che abbiano frequentato almeno l'80% della totalità delle attività formative, salvo deroghe concesse per casi straordinari deliberati dal Consiglio Accademico.

Nel corso dell'anno accademico possono essere richieste prove intermedie di verifica del profitto, consistenti anche nella presentazione di elaborati e progetti, in date fissate dai docenti dei vari insegnamenti.

PROVA FINALE DI TESI PER IL DIPLOMA DI PRIMO LIVELLO

Gli studenti del Corso di Diploma Accademico di Primo livello, che hanno ottenuto tutti i crediti formativi previsti dall'ordinamento didattico, sono ammessi alla prova finale di Tesi, consistente nella discussione di un elaborato che dimostri la maturità e la preparazione raggiunte nell'ambito del design.

La scelta del tema di ricerca e il suo svolgimento devono avvenire con l'assistenza di un tutor scelto tra i docenti (rela-tore), che può essere coadiuvato da uno o più correlatori, anche esterni.

Per essere ammesso alla prova finale lo studente deve adempiere agli obblighi previsti dal Regolamento di Tesi. Per tutti i dettagli consultare la pagina

http://www.isiafaenza.it/regolamenti-e-statuto/regolamento-di-tesi/

Per i Diplomi Accademici di Primo livello la votazione conclusiva integra le valutazioni degli esami del percorso di stu-dio (media) con il giudizio sul lavoro di Tesi. La prova finale si intende superata con una valutazione minima di 66/110. In caso di votazione massima di 110/110 la Commissione esaminatrice può concedere, per meriti particolari, la men-zione "e Lode".

PROVA FINALE DI TESI PER IL DIPLOMA DI SECONDO LIVELLO

Gli studenti, che hanno ottenuto tutti i crediti formativi previsti dall'ordinamento didattico, sono ammessi alla prova finale. Per ottenere il titolo conclusivo è necessaria la realizzazione di un progetto/ricerca o di uno studio presentato sotto forma di relazione scritta individuale (Tesi), che metta in evidenza le competenze

professionali e l'autonomia progettuale maturate dallo studente.
La scelta del tema di ricerca e il suo svolgimento devono avvenire con l'assistenza di un tutor scelto tra i docenti (rela-tore), che può essere coadiuvato da uno o più correlatori, anche esterni. Per la realizzazione del lavoro di Tesi si pos-sono rendere necessari una fase di collaborazione o un periodo di stage presso un'azienda. In tal caso, oltre che dal relatore interno, lo studente può essere seguito da un supervisore presso la struttura esterna che offre il supporto.
Per essere ammesso alla prova finale lo studente deve adempiere agli obblighi previsti dal Regolamento di Tesi. Per tutti i dettagli consultare la pagina
http://www.isiafaenza.it/regolamenti-e-statuto/regolamento-di-tesi/
Per i Diplomi Accademici di Secondo livello la votazione conclusiva integra le valutazioni degli esami del percorso di studio (media) con il giudizio sul lavoro di Tesi. La prova finale di Tesi si intende superata con una valutazione minima di 66/110. In caso di votazione massima di 110/110 la Commissione esaminatrice può concedere, per meriti particola-ri, la menzione "e Lode".

ASSISTENZA ALLO STUDIO

DIRITTO ALLO STUDIO

Agli studenti iscritti ai Diplomi Accademici di Primo e Secondo livello sono riconosciuti i benefici previsti nell'ambito del diritto allo studio universitario dall'ER-GO (Azienda Regionale per il diritto agli studi superiori) della regione Emilia-Romagna.
Per ulteriori informazioni collegarsi al seguente sito:
https://www.er-go.it/index.php?id=36

COOPERAZIONE INTERNAZIONALE

Nei piani di sviluppo dell'ISIA di Faenza, un ruolo chiave è determinato dalla cooperazione europea ed internazionale. L'ISIA dà particolare risalto alla mobilità di studenti e docenti e personale amministrativo, alla partecipazione in pro-getti europei e allo sviluppo concordato di programmi di studio innovativi.

L'ISIA ha stipulato diversi "Accordi inter-istituzionali Erasmus", l'elenco degli Istituti partner è pubblicato sul sito.

Visti gli esiti positivi delle esperienze didattiche all'estero, l'ISIA promuove e sostiene la sua attività attraverso l'Ufficio ERASMUS, che garantisce l'operato in campo internazionale dell'Istituto. Per ogni dettaglio consultare la pagina
http://www.isiafaenza.it/erasmus/.

DIPLOMA SUPPLEMENT

Agli studenti dell'ISIA di Faenza, che conseguono un Diploma Accademico di Primo e di Secondo livello, viene rilasciato su richiesta e previo pagamento della tassa di € 90,84 il Diploma Supplement (o Supplemento al Diploma), ovvero, la certificazione integrativa del titolo conseguito al termine di un Corso di Studio in una università o in un istituto di istruzione superiore.

In particolare, esso fornisce la descrizione, secondo un modello condiviso, della

natura, del livello, del contesto, del contenuto e dello status degli studi effettuati e completati da ciascuno studente.

Il Diploma Supplement facilita la valutazione dei percorsi di studio e favorisce la mobilità internazionale. Contiene solo dati ufficiali sulla carriera dello studente, con esclusione di valutazioni discrezionali, dichiarazioni di equivalenza o sug-gerimenti relativi al riconoscimento, e serve a rendere più trasparente lo stesso titolo perché lo integra con la descri-zione del curriculum di studi effettivamente seguito, rendendo così più agevole il riconoscimento accademico e pro-fessionale dei titoli italiani all'estero e la libera circolazione internazionale dei laureati dell'ISIA di Faenza.

Il Diploma Supplement, consegnato insieme al Diploma Accademico, riporta anche le attività autonome previste dal Piano degli Studi e quelle attività extra-curriculari, come la partecipazione a eventi o esposizioni, a progetti di ricerca interni ed esterni. Il supplemento al Diploma è redatto in lingua italiana e, solo su richiesta, anche in inglese ed è costituito da otto se-zioni:

1. dati anagrafici;
2. informazioni sul titolo di studio;
3. informazioni sul livello del titolo di studio;
4. informazioni sul curriculum e sui risultati conseguiti;
5. informazioni sull'ambito di utilizzazione del titolo di studio;
6. informazioni aggiuntive;
7. certificazione;
8. informazioni sul sistema nazionale di istruzione superiore.

RETE WI-FI

Agli studenti iscritti all'ISIA di Faenza, che siano in regola con i pagamenti di tutte le tasse e i contributi, sono assegnate le credenziali di accesso alla rete Wi-Fi dell'Istituto, ai PC e MAC dei laboratori informatici. L'eventuale smarrimento dovrà essere tempestivamente comunicato.

L'accesso al servizio di connessione wireless è gratuito, senza alcun onere e/o costo di installazione per l'utente del servizio; si precisa che resta a carico dell'utente l'onere di dotarsi a propria cura e spesa della strumentazione tecnica necessaria per accedere al servizio.

CONSULTA DEGLI STUDENTI

90

LA CONSULTA

La Consulta degli Studenti è un Organo istituzionale dell'ISIA di Faenza, partecipa alla gestione ed al governo dell'Istituzione di concerto con gli altri organi, secondo i modi e le prerogative previste dalle norme e dai regolamenti. È l'organo di riferimento degli studenti, rappresentativo della volontà studentesca, indirizza richieste e formula proposte al Consiglio Accademico e al Consiglio di Amministrazione.
La Consulta deve essere sentita sulle modificazioni della qualità dei servizi offerti dall'ISIA agli studenti, su ogni questione che possa riguardare "il diritto allo studio", le condizioni di organizzazione didattica e logistica delle strutture dell'ISIA, sull'applicazione di sanzioni disciplinari di particolare gravità nei confronti degli studenti.
Fanno parte della Consulta tre rappresentanti, eletti ogni tre anni dall'elettorato attivo dell'ISIA di Faenza. È istituito un canale di comunicazione on-line con gli studenti all'indirizzo **consulta@isiafaenza.it.**

SERVIZI E INFORMAZIONI

92

SEGRETERIA

La segreteria degli studenti dell'ISIA di Faenza si occupa di seguire l'allievo dall'immatricolazione alla tesi. Il servizio di sportelleria, aperto durante i giorni feriali dalle 11 alle 13, è utile allo studente per occuparsi di questioni riguardanti la sua situazione anagrafica e amministrativa e per ottenere certificati ufficiali accademici. Il lavoro della segreteria studenti non termina alla chiusura dello sportello; prosegue infatti sulla rete grazie alla casella e-mail **segreteria.didattica@isiafaenza.it**, mediante cui l'allievo può porre domande e interagire direttamente con lo staff che, prontamente, risponderà ai quesiti richiesti, risparmiando così agli studenti l'onere di recarsi negli orari prestabiliti presso lo sportello.
Al servizio dello studente e nel modo più veloce possibile dunque, anche grazie alla rete.
Orari di apertura degli uffici di segreteria:
dal lunedì al venerdì 11:00-13:00.

SITO INTERNET

www.isiafaenza.it
Il sito internet dell'ISIA di Faenza rappresenta la più grande fonte di informazioni in tempo reale a disposizione dello studente e di chiunque voglia entrare in contatto con l'istituzione.
Il sito **isiafaenza.it** funziona come una grande bacheca informatica, dove docenti e uffici pubblicano tutte le comunicazioni relative alla didattica. È anche fonte d'informazione culturale degli eventi organizzati e ospitati dall'ISIA come anche dei progetti degli studenti e dei premi ricevuti.
Sul sito è inoltre possibile prendere piena visione del Regolamento generale e del Regolamento d'Istituto, delle modalità di ammissione e d'iscrizione, nonché della parte amministrativa riguardante il pagamento delle tasse universitarie, aggiornata di anno in anno in base agli adeguamenti statali.

SOCIAL

Si possono seguire le attività e gli eventi dell'ISIA di Faenza mediante la nostra pagina Facebook (ISIA Faenza Design), il nostro profilo Instagram (isiafaenza) e il canale YouTube.

COME ARRIVARE

Per la sua posizione geografica Faenza è facilmente raggiungibile con vari mezzi: in treno (linea Bologna - Ancona) oppure in auto mediante l'autostrada A14 o la viabilità ordinaria (via Emilia). Gli aeroporti più vicini sono situati a Bologna e Rimini Miramare. La sede è raggiungibile in 10 minuti a piedi dalla stazione ferroviaria, oppure con autobus pubblico.

Corso Mazzini, 93 48018 Faenza RA
Tel.: 0546 22293
Fax: 0546 665136
e-mail: info@isiafaenza.it
www.isiafaenza.it

MOBILITÀ ERASMUS

94

IL SISTEMA EUROPEO ECTS

L'ISIA di Faenza è stato fra le prime scuole italiane che hanno aderito al progetto LLP-ERASMUS (dal 1993), ed che ha applicato (dal 1996) la convenzione European Community Course Credit Transfer System, comunemente denominata con l'acronimo ECTS.
L'ECTS è un sistema decentralizzato di trasferimento dei crediti elaborato sul principio della fiducia reciproca, al fine di stabilire un criterio comune di valutazione e di riconoscimento degli studi accademici svolti nei paesi dell'Unione Europea. Esso rientra nel programma LLP-ERASMUS (Istruzione Lungo tutta la Vita - Schema d'Azione della Comunità Europea per la Mobilità degli Studenti Universitari).
I crediti formativi rappresentano la quantità di lavoro di apprendimento, compreso lo studio individuale, necessaria a uno studente in possesso di adeguata preparazione iniziale, per svolgere le attività formative previste dagli ordinamenti didattici dei corsi di studio. A un credito corrispondono 25 ore di lavoro. Il trasferimento dei crediti da un istituto all'altro è basato su accordi tra le istituzioni partner e sulla valutazione del piano degli studi e dei risultati raggiunti.

Gli studenti stranieri, che entrano nel programma, possono frequentare presso un'istituzione ospitante attività didattiche o materie previste nei piani di studio ordinari e possono sostenere i relativi esami.
Il riconoscimento dei crediti ECTS è basato sul volume di lavoro che uno studente deve svolgere durante il periodo di permanenza presso l'istituzione di accoglienza. Ogni corso è valutato in crediti e gli studenti, nel formulare il proprio piano di studi, dovranno tener conto del valore assegnato a ciascun corso seguito.
I crediti corrispondenti a ciascuna attività formativa sono acquisiti solo al superamento dell'esame o di altra forma di verifica.
L'intero ammontare dei crediti ottenuti presso l'istituzione di accoglienza può essere trasferito in quella di provenienza e fatto valere per la prosecuzione degli studi. In alternativa, essi possono essere utilizzati presso l'istituzione ospitante, in caso di permanenza fino al conseguimento del titolo finale, o possono essere trasferiti presso una terza istituzione partner del sistema ECTS. In ogni caso, il riconoscimento totale o parziale dei crediti acquisiti da uno studente ai fini della prosecuzione degli studi compete alla struttura didattica che lo accoglie; inoltre, ciascuno studente dovrà adeguare il proprio corso di studi ai requisiti legali e istituzionali del paese e della sede in cui si trova il corso di laurea o di diploma frequentato.

Gli studenti devono avere la nazionalità di uno degli Stati riconosciuti come eligibili nel Programma ERASMUS della Comunità Europea.

LA COMUNITÀ EUROPEA CONCEDE UN AIUTO FINANZIARIO AGLI STUDENTI IN MOBILITÀ ERASMUS.

Dal 1999 il sistema universitario italiano si è dato un metodo di calcolo dei crediti accademici uguale alla convenzione ECTS.

VALUTAZIONE E SISTEMA DI VOTAZIONE ECTS

Il sistema di votazione italiano prevede una scala di trenta punti: 18 è il voto minimo per superare l'esame, 30 è il voto più alto, che può essere assegnato con la lode, quando la prova è giudicata eccezionale. Il sistema di votazione ECTS consiste invece di una scala a sei livelli, illustrati con definizioni qualitative.
La comparazione dei voti si ottiene attraverso l'analisi statistica della frequenza dei voti nel sistema tradizionale; presso l'ISIA di Faenza il calcolo ha determinato la seguente tabella di corrispondenza:

A = eccellente prova ottima che risponde pienamente ai requisiti: 30 e lode
B = molto buono prova con rielaborazione personale e pochissime mancanze: 29-30
C = buono prova buona, con alcune mancanze 27-28
D = soddisfacente discreta prova con significative mancanze 24-26
E = sufficiente prova che soddisfa solo i requisiti minimi 18-23
F = insufficiente preparazione totalmente inadeguata voto uguale o inferiore a 17

IL PROGRAMMA EUROPEO ERASMUS+ ALL'ISIA DI FAENZA

L'ISIA di Faenza, in quanto titolare di ECHE (European University Charter), partecipa al programma di mobilità internazionale ERASMUS+, che consente agli studenti di frequentare corsi di studio presso Istituti stranieri (Student Mobility for Study - SMS) e/o stage formativi presso studi o aziende straniere (Student Mobility for Placement - SMP) per una parte o per l'intero anno accademico. Ogni studente può effettuare all'interno di ogni corso di studio fino a 12 mesi di mobilità a fini di studio o a fini di stage (SMP). L'adozione del sistema di trasferimento crediti ECTS garantisce il pieno riconoscimento dei crediti conseguiti durante il periodo di mobilità Erasmus.

I requisiti e le modalità di partecipazione sono determinate dalla normativa nazionale di riferimento e dal regolamento Erasmus dell'Istituto. Per svolgere un periodo di mobilità Erasmus lo studente deve avere superato con profitto tutti gli esami dell'anno precedente a quello in cui si effettua la mobilità. Durante il periodo di studi all'estero (SMS) lo studente è tenuto a frequentare con profitto il piano studi (Learning Agreement) preventivamente concordato tra l'Istituto di appartenenza e l'Istituto ospitante e di sostenere i relativi esami e/o altre prove di profitto per l'ottenimento dei relativi crediti ECTS, certificati sul Transcript of Records. In caso di mobilità a fini di stage (SMP) lo studente è tenuto a rispettare l'accordo di tirocinio (Training Agreement) preventivamente concordato tra l'Istituto di appartenenza e lo studio o ente presso cui effettua lo stage, le cui ore di lavoro, nonché la tipologia di attività svolte, dovranno essere certificate sul Transcript of Work (in caso di stage, 25 ore di lavoro = 1 credito ECTS).

Al termine del periodo di mobilità SMS o SMP lo studente viene ricevuto dalla Commissione Erasmus dell'ISIA di Faenza che, constata la congruità della documentazione richiesta e dell'attività svolta dallo studente durante la mobilità, procede al riconoscimento dei crediti ECTS e, nel caso di una mobilità a fini di studio (SMS), anche delle valutazioni accademiche conseguite dallo studente.
Durante il periodo di mobilità Erasmus a fini di studio (SMS) o a fini di tirocinio (SMP) lo studente può ricevere una borsa di studio, assegnata in base alle disponibilità fornite ogni anno dall'Agenzia Nazionale Erasmus+ e dal Ministero dell'Università e della Ricerca (MUR). In caso di richieste eccedenti le disponibilità l'assegnazione avviene in base a una graduatoria creata dalla media di libretto. L'importo della borsa di studio per mobilità Erasmus a fini di studio (SMS) o a fini di tirocinio (SMP) può variare da un anno all'altro, in relazione alle assegnazioni fornite dall'Agenzia Nazionale Erasmus e dal Ministero dell'Università e Ricerca (MUR).
È ammessa la partecipazione al programma Erasmus anche senza borsa di studio. In questo caso lo studente gode di tutti gli altri diritti conseguenti dallo status di studente-Erasmus, quali riconoscimento crediti e riconoscimento del periodo di studio o stage all'estero.

Gli studenti stranieri di un Istituto partner che entrano nel programma Erasmus possono frequentare presso l'ISIA di Faenza attività didattiche e/o materie previste nei piani di studio ordinari, preventivamente concordati tramite Learning Agreement, e possono sostenere i relativi esami ottenendo i relativi crediti ECTS e valutazioni, certificati sul Transcript of Records.

Si possono richiedere maggiori informazioni e dettagli prendendo contatti con l'Ufficio Erasmus dell'ISIA all'indirizzo **ufficio.erasmus@isiafaenza.it**

ERASMUS+ UNIVERSITÀ PARTNER

PORTOGALLO
- **Porto** Universidade Catòlica Portuguesa
- **Leiria** INSTITUTO POLITECNICO LEIRIA Portogallo

SPAGNA
- **Logroño** Escuela de Arte y Superior de Diseño
- **Valencia** Universidad Cardenal Herrera
- **Valencia** Escuela Superior de Ceramica de Manises
- **Castellon** Escuela Superior de Ceramica de L'Alcora
- **Coruña** Art and Design High School Pablo Picasso
- **Granada** Escuela de Arte de Granada
- **Las Palmas** Escuela de Arte y Superior de Disegno Gran Canaria
- **Saragoza** Escuela Superior de Diseño de Aragon

IRLANDA
- **Dublino** National College of Art & Design

FRANCIA
- **Nancy** École Nationale Superieure d'Art ENSA
- **Reims** École Superieure d'Art et de Design ESAD

GERMANIA
- **Augsburg** Hochschule Augsburg
- **Halle** Hochschule fur Kunst und Design
- **Düsseldorf** Fachhochshule Düsseldorf

FINLANDIA
- **Kuopio** Savonia University of Applied Sciences

UNGHERIA
- **Budapest** Budapest University of Technology and Economics
- **Budapest** MOME Moholy-Nagy Művészeti Egyetem
- **Budapest** Obuda University Budapest

BULGARIA
Sofia National Academy of Art

POLONIA
- **Wrocławiu** Akademia Sztuk Pięknych we Wrocławiu

TURCHIA
- **Istanbul** *3 T.C. Maltepe University*
- **Ordu** Ordu University
- **Afyonkarahisar** Afyon Kocatepe University

MALTA
- **Msida** *6 University of Malta*

f

ISIA FAENZA DESIGN & COMUNICAZIONE
GUIDA DELLO STUDENTE 2022/2023

ISIA FAENZA DESIGN & COMUNICAZIONE
ISTITUTO SUPERIORE PER LE INDUSTRIE ARTISTICHE

Corso Mazzini, 93 48018 Faenza RA Italy
Tel +39 0546 22293 | Fax +39 0546 665136
info@isiafaenza.it | www.isiafaenza.it