

ALLEGATO A)

**SCHEDA DI CANDIDATURA
PER L'ELEZIONE DI UN COMPONENTE DEL CONSIGLIO ACCADEMICO
DELL'ISTITUTO SUPERIORE PER LE INDUSTRIE ARTISTICHE
DI FAENZA**

18 febbraio 2021

**Alla Direzione Amministrativa
dell'ISIA di Faenza**

Il sottoscritto Fuligni Marco

nato a: Ancona (AN) il 28/06/1975

docente in servizio da n. 18 anni, incluso l'anno accademico corrente, presso l'Istituto Superiore per le Industrie Artistiche di Faenza per la disciplina di

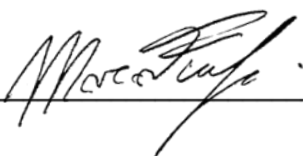
AUTOMOTIVE DESIGN / GRAFICA DEL PRODOTTO

presa visione del Decreto n. 322 del Presidente con il quale sono indette le elezioni per la nomina di un componente del Consiglio Accademico dell'ISIA di Faenza fino alla scadenza dell'Organo (28.11.2022), presenta la propria candidatura.

Allega curriculum vitae e programma elettorale.

Faenza, 12/02/2021

FIRMA



Marco Fuligni

Programma candidatura per Consiglio Accademico ISIA Faenza

Gentili colleghi mi propongo per questo importante ruolo sicuro di poter offrire un punto di vista pertinente, attivo e consapevole a sostegno di questo fondamentale organo collegiale.

Il contributo che intendo portare all'assemblea nasce dal mio personale percorso che mi ha visto prima studente con assoluta partecipazione e proficui risultati e poi docente per numerosi anni presso questo Istituto.

Da oltre 20 anni pratico la professione di Designer e Art Director, svolta principalmente come libero professionista ma anche come lavoratore dipendente per grandi e importanti aziende. In costante contatto e confronto con le realtà imprenditoriali, vivo quotidianamente gli umori della realtà lavorativa, esigenze, problematiche e bisogni della vita professionale.

L'esperienza maturata unita alla profonda conoscenza delle peculiarità e potenzialità del metodo d'insegnamento proposto dall'ISIA di Faenza mi consentono di contribuire in maniera molto precisa su questioni e considerazioni che determinano la vita attuale di studenti che diverranno a breve aspiranti professionisti.

Quello che dunque posso sicuramente offrire all'interno di tale organo decisionale è un contributo consapevole sulla realtà del lavoro, un punto di vista territorialmente discontinuo rispetto alla caratteristica fortemente localizzata dell'Istituto ma soprattutto una propensione che ha a cuore e in maniera disinteressata il bene dell'Istituto che mi ha visto prima discente e poi docente, che mi ha formato per svolgere la professione che da anni esercito.

Grazie per la cortese attenzione

Marco Fuligni

Marco Fuligni

Nato ad Ancona il 28/06/1975

Residente ad Ancona in via Flavia 41 – 60131

T. +39 333 2049072 - marco.fuligni@libero.it

ESPERIENZE PROFESSIONALI:

da Settembre 2010 ad oggi

Attività di consulenza in Direzione Artistica, Marketing e Comunicazione per studi e aziende private.

Creative Director presso **Studio Buschi** (studiobuschi.com), studio di comunicazione (Recanati, Macerata).

- *Responsabile creativo ed esecutivo delle strategie di comunicazione dello studio e dei clienti, rapporto diretto con committenti e fornitori. Coordinamento dei progetti e delle tempistiche, organizzazione delle attività del gruppo di lavoro finalizzate al raggiungimento degli obiettivi.*

Aprile 2007/Luglio 2010

Art Director presso **SANTONI Spa** (www.santonishoes.com) - azienda calzaturiera settore moda lusso (Corridonia, Macerata).

- *Responsabile creativo ed esecutivo per i progetti di comunicazione. Referente grafico per le attività strategiche definite da reparto Marketing e Commerciale. Gestione dei fornitori, definizione budget e tempistiche dei progetti.*

Progetti di comunicazione sviluppati: Cataloghi, lookbook, campagne stampa, impianti pubblicitari, cataloghi prodotto, visual merchandising, allestimento eventi, gestione e implementazione siti web aziendali, sviluppo prodotto.

da Settembre 2002 ad oggi

Docente Atelier di prodotto di “Automotive Design” presso ISIA di Faenza.

- *Organizzazione e gestione del corso di design dedicato alla progettazione di concept automobilistici all'interno dell'ISIA di Faenza.*

In collaborazione con realtà industriali del settore (Alfa Romeo - Q-id - Istituto Bucci), sviluppa con gli studenti attività di ricerca, disegno e modellazione di maquette in scala con tecniche e materiali propri del settore progettuale automobilistico.

Settembre 2002/Marzo 2007

Product e graphic designer free lance (Ancona).

- *Contatto e relazione con il cliente, responsabilità creativa ed esecutiva per lo sviluppo di progetti di design e comunicazione.*

Portfolio clienti settore gioielleria, complemento arredo, giochi e servizi, turismo, enti e agenzie di comunicazione.

- *Responsabile design di prodotto e comunicazione per Sergio Martini gioielli (Firenze).*

- *Membro del comitato scientifico della mostra “La bellezza delle cose: il design tra il Compasso d'Oro e le Marche” (2003) presso la Mole Vanvitelliana di Ancona in collaborazione con **ADI Milano – Comune di Ancona e Fondazione Mole Vanvitelliana.***

Collaboratore sviluppo prodotto per Via Bizzuno, azienda settore illuminotecnico (Bologna).

- *Progettista, disegnatore Cad e referente per la comunicazione dei progetti.*

FORMAZIONE:

Settembre 2000/Maggio 2001

Stage retribuito presso **Advanced Design** del **Centro Stile Alfa Romeo** (Arese - Milano).

Tutor del progetto Mario Favilla.

- *Sviluppo concept automobilistici all'interno di team di progettazione internazionali; ideazione e realizzazione modelli estetici in scala.*

Diploma di Laurea (laurea vecchio ordinamento durata 4 anni) in **“Design e Comunicazione”** - Voto **110/110 e Lode.**

Titolo della tesi **“Umanizzazione del mezzo di trasporto”** in collaborazione con il **Centro Ricerche FIAT** (Torino),

Tutor del progetto arch. Ermanno Cressoni e Pietro Camardella.

1994

Diploma di **“Maturità in arte applicata”** sez. **Decorazione Pittorica** - Voto **60/60** - Istituto Statale d'Arte E. Mannucci di Ancona.

COMPETENZE, CONOSCENZE E ATTITUDINI:

Consolidata esperienza nello sviluppo di progetti di Comunicazione, Marketing e Design. Capacità nell'organizzazione del lavoro in funzione di tempistiche definite. Sviluppate attitudini nella presentazione dei progetti, gestione dei rapporti personali con collaboratori e clienti e predisposizione al lavoro di squadra. Approfondita capacità di analisi del briefing, ricerca, ideazione e sviluppo delle soluzioni concettuali ed esecutive. Immagine coordinata aziendale e design di prodotto.

Conoscenza dettagliata delle tecniche e problematiche di stampa offset, digitale e serigrafica. Conoscenza approfondita dei materiali e delle tecnologie di produzione industriale. Ottima manualità per la realizzazione di disegni e rendering a mano libera, illustrazioni e modelli estetici tridimensionali in scala. Conoscenza approfondita dei software specifici per la progettazione e la comunicazione su ambienti Windows e Mac; fotoritocco, impaginazione grafica, disegno tecnico e modellazione tridimensionale: (PhotoShop – InDesign – Illustrator – AutoCad – 3DS – Pacchetto Office).

Conoscenza della lingua inglese scritta e parlata, livello buono.