

Prot. n. 667/C26
Faenza, 13/03/2015

IL DIRETTORE

VISTA la legge 21 dicembre 1999, n. 508 e successive modifiche ed integrazioni, di riforma delle Accademie di Belle Arti, dell'Accademia Nazionale di Danza, dell'Accademia Nazionale di Arte Drammatica, degli Istituti Superiori per le Industrie Artistiche, dei Conservatori di Musica e degli Istituti Musicali Pareggiati, ed in particolare l'articolo 2, comma 1;

VISTO il decreto del Presidente della Repubblica 28 febbraio 2003, n. 132 Regolamento recante criteri per l'autonomia statutaria regolamentare e organizzativa delle istituzioni artistiche e musicali, a norma della legge 21 dicembre 1999, n. 508;

VISTO il decreto-legge 12 settembre 2013, n. 104, convertito con modificazioni dalla legge 8 novembre 2013, n. 128, recante misure urgenti in materia di istruzione, università e ricerca e in particolare l'articolo 3 del citato decreto-legge 12 settembre 2013, n. 104, che prevede previa emanazione di bandi nazionali, premi a favore degli studenti iscritti, nell'anno accademico 2013-2014, presso le Istituzioni di cui all'articolo 2, comma 1, della legge 21 dicembre 1999, n. 508, al fine di sostenere la formazione artistica presso le Istituzioni e la promozione dell'eccellenza degli studenti;

VISTO il decreto-legge 31 dicembre 2014, n. 192, articolo 6, comma 3, lettera a), recante proroga di termini previsti da disposizioni legislative, con il quale la possibilità di assegnare i predetti premi, è stata estesa anche agli studenti iscritti nell'anno accademico 2014-2015;

VISTO il decreto legislativo 31 marzo 1998, n. 109 recante definizioni di criteri unificati di valutazione della situazione economica dei soggetti che richiedono prestazioni sociali agevolate, a norma dell'articolo 59, comma 51, della legge 27 dicembre 1997, n. 449 e successive modificazioni;

VISTO l'articolo 3 del citato decreto-legge 12 settembre 2013, n. 104, convertito in legge 8 novembre 2013, n. 128, con cui i relativi premi sono stati intitolati alla memoria del Maestro e Senatore a vita Claudio Abbado;

VISTO il decreto dipartimentale 15 maggio 2014, n. 1724 del Dipartimento per l'università, l'alta formazione artistica, musicale e coreutica e per la ricerca, di costituzione di un gruppo di lavoro con il compito di provvedere, tra l'altro, ai criteri di assegnazione dei premi intitolati alla memoria del Maestro e Senatore a vita Claudio Abbado;

VISTA la ripartizione in quattro settori di intervento indicata nel citato decreto ministeriale 21 gennaio 2014, n. 23 e la successiva organizzazione in 61 sezioni raggruppate in 20 sotto-settori disciplinari nonché il relativo abbinamento di detti sotto-settori con le Istituzioni di cui sopra;

VISTO il decreto dipartimentale 30 gennaio 2015, n. 258 del Dipartimento per la formazione superiore e per la ricerca, recante il bando di concorso del "Premio Claudio Abbado", con particolare riferimento all'allegato A), nel quale si assegnano **all'ISIA di Urbino e all'ISIA di Firenze** l'organizzazione, rispettivamente, delle sezioni **Design dell'Immagine e Design della Comunicazione, e Design del prodotto e Design sociale**, disponendo altresì che le Istituzioni coordinatrici provvedano alla redazione di un regolamento per lo svolgimento delle prove di selezione;

VISTI i Bandi emanati dall'ISIA di Firenze e dall'ISIA di Urbino per le Sezioni rispettivamente assegnate,
EMANA IL SEGUENTE REGOLAMENTO

Art. 1 (Sede)

Il presente Regolamento è finalizzato ad indicare le modalità attraverso cui gli studenti dell'ISIA di Faenza possono partecipare alla prima fase della selezione del Premio Abbado effettuata dal Consiglio Accademico del medesimo istituto.



Art. 2 (Condizioni per la partecipazione)

Il Concorso è riservato esclusivamente agli studenti iscritti ai corsi accademici degli ISIA negli **anni accademici 2013-2014 e 2014-2015**, secondo le modalità di cui all'articolo 8 del sopracitato decreto dipartimentale del 30 gennaio 2015, n. 258 del Dipartimento per la formazione superiore e per la ricerca, del Ministero dell'istruzione dell'università e della ricerca. Possono partecipare al concorso anche studenti già diplomati purchè risultassero iscritti all'a.a. 2013/2014.

Entro martedì 17 Marzo 2015 gli studenti interessati devono presentare domanda in carta semplice, utilizzando il modulo presente sul sito dell'ISIA di Faenza, indirizzata al Direttore.

La domanda dovrà essere consegnata direttamente alla Segreteria dell'Istituto, oppure trasmessa all'indirizzo e-mail info@isiafaenza.it o inviata a mezzo di raccomandata con avviso di ricevimento; in tal caso farà fede la data di invio e saranno prese in considerazione solo le domande pervenute alla segreteria entro e non oltre il 17 Marzo 2015.

Nella domanda deve essere specificata la Sezione alla quale lo studente intende partecipare (Design del prodotto, Design della Comunicazione, Design dell'Immagine, Design Sociale) secondo le modalità indicate dall'art. 3.

Gli studenti possono presentare domanda per una sola Sezione

E' possibile la partecipazione anche di gruppi. In questo caso, qualora il progetto fosse selezionato e risultasse vincitore nelle successive fasi di valutazione, il premio sarà suddiviso tra gli studenti che costituiscono il gruppo medesimo.

Art. 3 (Preselezione)

Ogni ISIA deve far pervenire all' ISIA di Urbino **entro il 28 marzo 2015** l'elenco degli studenti pre-selezionati da ciascuna istituzione, individuando un massimo di tre progetti per ciascuna delle due sezioni. È possibile la partecipazione di gruppi.

Art. 4 (Obiettivi e valutazione)

Il Concorso è finalizzato a riconoscere le qualità di singoli studenti e a sostenere, attraverso l'assegnazione del premio, lo sviluppo delle loro proposte di ricerca/progettuale. Il premio ha l'obiettivo di valorizzare, offrendo l'opportunità di un ulteriore sviluppo, le ricerche e i progetti più interessanti svolti dagli studenti.

La valutazione avverrà attraverso due fasi:

- a) entro il **17 marzo 2015** gli studenti interessati a partecipare al Concorso devono presentare apposita domanda indirizzata all'ISIA di appartenenza specificando la sezione del concorso cui si intende partecipare (Design del prodotto, Design della comunicazione, Design dell'immagine, Design sociale) secondo le modalità che saranno indicate da ogni singolo ISIA pubblicate all'albo e nel sito internet dell'istituto. Gli studenti possono presentare domanda per una sola sezione;
- b) entro il **21 marzo 2015** i Consigli Accademici o apposite commissioni, valutano le domande pervenute sulla base dei *curricula* accademici e della qualità delle proposte progettuali. I Consigli Accademici devono garantire l'elevata qualità dei progetti e possono selezionare al massimo tre progetti per ogni sezione;
- c) entro il **28 marzo 2015** ogni ISIA deve inviare l'elenco dei nominativi degli studenti selezionati per le sezioni Design dell'Immagine e Design della Comunicazione a questo ISIA, via Santa Chiara n°36, 61029 Urbino, info@isiaurbino.net, inviando i materiali in formato digitale. Per ogni progetto selezionato deve essere inviato: un testo (massimo 4000 caratteri spazi inclusi) di presentazione del progetto, indicante gli obiettivi e i contenuti, e avendo cura di evidenziare il percorso di ricerca e gli aspetti di innovazione; massimo 20 immagini in forma

digitale (non inferiori a 300 DPI in formato TIF minimo 20x13) che illustrino la ricerca e gli esiti finali. Per ogni candidato deve essere inoltre trasmesso un curriculum relativo alla sua attività formativa e professionale, indicante anche la carriera accademica;

- d) nei giorni 15 e 16 maggio avrà luogo, presso l'ISIA di Urbino, la valutazione finale, da parte della commissione giudicatrice di cui al successivo art.5.

Art. 5 (Commissione)

La Commissione, nominata dal Ministero, sarà composta da eminenti personalità del design di rilevanza nazionale e internazionale.

La medesima commissione, costituita da tre componenti, valuterà i candidati di entrambe le sezioni Design dell'Immagine e Design della Comunicazione.

La Commissione, tramite l'ISIA, trasmetterà al MIUR l'elenco dei vincitori entro cinque giorni dal termine della valutazione.

Il giudizio della Commissione è inappellabile.

Art. 6 (Dichiarazione ISEE)

I vincitori dei premi dovranno presentare, entro 30 giorni dalla data di pubblicazione dell'elenco di cui all'articolo 5 (sul sito www.istruzione.it entro il 29 maggio 2015), la dichiarazione ISEE (Indicatore della Situazione Economica Equivalente). L'importo di ciascun premio è modulato sulla base delle condizioni economiche, definite ai sensi del decreto legislativo 31 marzo 1998, n. 109 e successive modificazioni, come specificato nell'allegato B) del D.D. 30 gennaio 2015, n. 258.

In assenza di dichiarazione ISEE viene applicato l'importo minore del premio. Per i non residenti in Italia le condizioni economiche sono comprovate mediante autocertificazione, ai sensi del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000 n. 445, articolo 46. In caso di false dichiarazioni accertate dall'amministrazione procedente, verranno applicate le sanzioni penali previste e la decadenza dal beneficio ottenuto sulla base della dichiarazione non veritiera ai sensi del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445 articoli 75 e 76.

Art. 7 (Vincitori e premi)

L'elenco dei vincitori verrà pubblicato entro il 29 maggio sul sito del Ministero dell'istruzione dell'università e della ricerca (www.istruzione.it).

L'attribuzione dei premi avverrà previa presentazione da parte dei vincitori della dichiarazione ISEE come indicato al precedente art.6 secondo le modalità indicate dal Decreto Direttoriale del 30 gennaio 2015 n. 258 e relativi allegati.

Art. 8 (Trattamento dei dati)

Ai sensi del decreto legislativo 30 giugno 2003 n.196 il titolare del trattamento dei dati personali dei candidati nelle sezioni Design dell'Immagine e Design della Comunicazione è l'ISIA di Urbino

Chiunque partecipi al Premio Abbado 2015, sezioni Design dell'Immagine e Design della Comunicazione, ai sensi del presente Bando autorizza espressamente – art. 13 del decreto legislativo 30 giugno 2003 n.196 – il trattamento da parte dell'ISIA di Urbino dei propri dati personali, compresi i dati sensibili, limitatamente alle finalità di gestione del Premio medesimo.

L'iscrizione al Concorso sottintende l'accettazione incondizionata di quanto contenuto nel presente regolamento.

I risultati del concorso saranno pubblicati sul sito internet del Ministero dell'istruzione, dell'università e della ricerca.

Art. 9 (Contenuti)

Gli studenti possono partecipare al Concorso proponendo un proprio progetto o una ricerca, sviluppati all'interno dei corsi, finalizzati alla tesi di diploma, oppure relativi ad attività di collaborazione attivate dall'Istituto.

La proposta presentata di ricerca o di progetto dovrà essere illustrata attraverso:

- un testo (massimo 4000 caratteri spazi inclusi) di presentazione del progetto, indicante gli obiettivi e i contenuti, e avendo cura di evidenziare il percorso di ricerca e gli aspetti di innovazione;
- un massimo 20 immagini in forma digitale (non inferiori a 300 DPI in formato TIF minimo 20x13) che illustrino la ricerca e gli esiti finali.

Per ogni candidato deve essere inoltre trasmesso un curriculum relativo alla sua attività didattica e progettuale, indicante anche la carriera accademica.

Il Consiglio accademico dell'ISIA di Faenza valuterà le domande entro il 21 marzo 2015 ed entro il 28 marzo invierà l'elenco degli studenti e dei progetti selezionati per la successiva fase di selezione all'ISIA di Firenze, per le sezioni di Design del prodotto e di Design sociale, e all'ISIA di Urbino per le sezioni Design della comunicazione e Design dell'immagine.

Per ognuna delle quattro sezioni (Design del prodotto, Design della comunicazione, Design sociale, Design dell'immagine) il Consiglio accademico selezionerà un massimo di tre studenti (o gruppi), e di relativi tre progetti o ricerche garantendo in ogni caso una elevata qualità dei candidati e delle ricerche o dei progetti selezionati.

Art. 10 (Valutazione)

Il Consiglio accademico dell'ISIA di Faenza valuterà le domande entro il 21 marzo 2015 ed entro il 28 marzo invierà l'elenco degli studenti e dei progetti selezionati per la successiva fase di selezione all'ISIA di Firenze, per le sezioni di Design del prodotto e di Design sociale, e all'ISIA di Urbino per le sezioni Design della comunicazione e Design dell'immagine.

Per ognuna delle quattro sezioni (Design del prodotto, Design della comunicazione, Design sociale, Design dell'immagine) il Consiglio accademico selezionerà un massimo di tre studenti (o gruppi), e di relativi tre progetti o ricerche garantendo in ogni caso una elevata qualità dei candidati e delle ricerche o dei progetti selezionati.