

DIPLOMA ACCADEMICO DI II LIVELLO IN "DESIGN DELLA COMUNICAZIONE"

Piano degli studi Anno Accademico 2018/2019

1° ANNO

Attività formative <i>B=di base</i> <i>C=caratterizzante</i>	Codice settore disciplinare	Campo disciplinare	ORE ATTIV. T.-PRAT.	ORE ATTIV. DI LAB.	CFA	Note
B	ISSU/01	Antropologia culturale	75		6	
B	ISSC/02	Storia e cultura della comunicazione	75		6	
C	ISDC/03	Grafica editoriale	125		10	
C	ISDC/04	Video digitale	75		6	
C	ISDC/05	Design della comunicazione I	75		6	
C	ISDE/01	Design delle superfici con modellistica	75		6	Esame congiunto ⁽¹⁾
C	ISDR/03	Modellistica		50	2	
C	ISDC/03	Progettazione dei caratteri	75		6	
		Tirocinio			9	
		Attività autonome dello studente			3	
		<i>Totale</i>			<i>60</i>	

Note

- 1) Esame congiunto: esame unico, comune a tutte le materie indicate.

2° ANNO

Attività formative <i>B=di base</i> <i>C=caratterizzante</i>	Codice settore disciplinare	Campo disciplinare	ORE ATTIV. T.-PRAT.	ORE ATTIV. DI LAB.	CFA	Note
B	ISSU/03	Psicologia per il design e la comunicazione	50		4	
C	ISDC/02	Tecniche di scrittura per i media	50		4	
C	ISDC/04	Produzioni digitali	200		16	
C	ISDC/05	Design della comunicazione II	125		10	
C	ISDE/01	Design dell'Imballaggio	75		6	
C	ISDE/03	Design dei servizi	50		4	
C	ISSE/01	Gestione del progetto	50		4	
		Attività autonome dello studente			3	
		Prova finale			9	
		<i>Totale</i>			<i>60</i>	

Corso biennale approvato da MIUR con D.D.G. n. 2685 del 12.10.2018