

## DIPLOMA ACCADEMICO DI II LIVELLO IN "DESIGN DELLA COMUNICAZIONE"

### Caratteristiche

**Titolo rilasciato:** Diploma Accademico di II Livello in "Design della Comunicazione".

**Durata:** 2 anni

### Requisiti per l'ammissione:

- un Diploma ISIA dell'ordinamento previgente (congiuntamente ad un diploma di scuola secondaria superiore o ad un altro titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto idoneo);
- un Diploma Accademico di primo livello affine;
- un titolo accademico di primo livello conseguito all'estero e riconosciuto idoneo;
- una laurea dell'ordinamento previgente affine;
- una laurea triennale affine;
- una laurea conseguita all'estero e riconosciuta idonea.

**Prova di ammissione:** colloquio di ammissione che verifica le attitudini, le capacità e l'interesse degli aspiranti al design.

**Posti disponibili:** 30 di cui 2 assegnati in linea prioritaria a studenti extra-comunitari

**Frequenza :** obbligatorio 80% della totalità delle attività formative, con esclusione dello studio individuale.

**Lingua di insegnamento :** italiano

**Sede :** Faenza, corso Mazzini 93

**Crediti :** 120 CFA

### Obiettivi Formativi

I diplomati nel corso di Diploma Accademico di Secondo Livello in Design della Comunicazione devono aver acquisito:

- conoscenze e competenze teoriche, progettuali e professionali per la formazione di una figura altamente specializzata nell'ambito della comunicazione e della progettazione orientata alle diverse tipologie di media;
- capacità di sviluppare attività di ricerca e sperimentazione orientate ad innovare prodotti, processi e servizi, considerando le implicazioni economiche e sociali;
- consapevolezza critica rispetto alle conseguenze del progetto in termini di responsabilità sociale, etica e di sensibilità ai temi dei fenomeni di saturazione e inquinamento mediatico, collegati alla professione e al ruolo del designer nella comunicazione;
- gli strumenti tecnologici necessari negli ambiti specifici di competenza;
- capacità di comunicare il proprio progetto nonché le conoscenze e le ragioni ad esso sottese;
- una preparazione utile a creare figure professionali di spiccata flessibilità nell'industria della comunicazione e nel settore della formazione.

### Prova Finale

Al termine del Corso di Studio lo studente consegue il Diploma Accademico di Secondo Livello in Design della Comunicazione (DISL02), equipollente ad una Laurea in Design LM12.

Il Diploma consente l'iscrizione ai master di secondo livello e ai dottorati.

Per conseguire il Diploma lo studente dovrà avere ottenuto 120 crediti (CFA), secondo le modalità previste dagli ordinamenti del Corso di Studio, e aver discusso la prova finale (Tesi di Diploma) con esito positivo.

La tesi di Diploma Accademico di secondo livello consiste nella verifica finale delle competenze acquisite dallo studente e deve confluire in un progetto, che dimostri chiaramente gli aspetti e le fasi del lavoro progettuale come pure la ricerca condotta dal candidato che raccolga gli anni di studio. Il progetto di verifica finale deve mostrare altresì gli aspetti di natura culturale e socio-economica, con particolare attenzione per i fattori produttivi e di mercato ad essi connesso. La prova finale potrà essere, di preferenza, realizzata con aziende e centri di ricerca, per consentire una verifica "su campo" del progetto, impiegando a tal fine, lì dove sia auspicabile, anche le attività di tirocinio previste dal piano di studi. In tal caso lo studente può essere seguito da un correlatore esterno, che opera presso enti universitari o imprese convenzionate.

La scelta dell'argomento di tesi e lo svolgimento della prova finale devono comunque avvenire con un relatore che sia un docente ISIA; questo può essere affiancato, in relazione alla complessità del progetto, da uno o più correlatori. La tesi è valutata in centodecimi. La valutazione minima è di 66/110, mentre nel caso in cui il diplomando ottenga la votazione massima, la Commissione esaminatrice può concedere, per meriti particolari, la menzione "Cum Laude"

### Prospettive occupazionali

I diplomati nel corso di Diploma Accademico di Secondo Livello in Design della Comunicazione svolgeranno attività professionale qualificata nel campo della progettazione e gestione dei progetti di design della comunicazione. Le competenze acquisite permettono loro di coordinare progetti di elevata complessità che coinvolgono specialisti con competenze diverse, mantenendo la necessaria attenzione verso aspetti di rilevanza sociale.

I diplomati potranno svolgere la loro attività professionale all'interno di aziende, studi e agenzie di comunicazione, in proprio o in forma associata, assumendo ruoli quali il direttore creativo, l'art director, il consulente nella comunicazione, il progettista multimediale, il graphic designer, il packaging designer e nel settore della formazione.

## Piano degli studi Anno Accademico 2019/2020

### DIPLOMA ACCADEMICO DI II LIVELLO in DESIGN DELLA COMUNICAZIONE

#### 1° ANNO

Attività formative <i>B=di base</i> <i>C=caratterizzante</i>	Codice settore disciplinare	Campo disciplinare	ORE ATTIV. T.-PRAT.	ORE ATTIV. DI LAB.	CFA	Note
B	ISSU/01	Antropologia culturale	75		6	
B	ISSC/02	Storia e cultura della comunicazione	75		6	
C	ISDC/03	Grafica editoriale	125		10	
C	ISDC/04	Video digitale	75		6	
C	ISDC/05	Design della comunicazione I	75		6	
C	ISDE/01	Design delle superfici	75		6	Esame congiunto <sup>(1)</sup>
C	ISDR/03	Modellistica		50	2	
C	ISDC/03	Progettazione dei caratteri	75		6	
		Tirocinio			9	
		Attività autonome dello studente			3	
		<i>Totale</i>			<i>60</i>	

#### Note

- 1) Esame congiunto: esame unico, comune a tutte le materie indicate.

**2° ANNO**

Attività formative <i>B=di base</i> <i>C=caratterizzante</i>	Codice settore disciplinare	Campo disciplinare	ORE ATTIV. T.-PRAT.	ORE ATTIV. DI LAB.	CFA	Note
B	ISSU/03	Psicologia per il design e la comunicazione	50		4	
C	ISDC/02	Tecniche di scrittura per i media	50		4	
C	ISDC/04	Produzioni digitali	200		16	
C	ISDC/05	Design della comunicazione II	125		10	
C	ISDE/01	Design dell'Imballaggio	75		6	
C	ISDE/03	Design dei servizi	50		4	
C	ISSE/01	Gestione del progetto	50		4	
		Attività autonome dello studente **			3	
		Prova finale			9	
		<i>Totale</i>			<i>60</i>	

\*\* Le attività autonome libere sono a scelta dello studente e si possono svolgere nell'arco dell'intero biennio. Consistono in attività integrative organizzate dall'ISIA (partecipazione ad eventi, workshop, ecc.) oppure in attività proposte dal singolo studente e previamente autorizzate dal Consiglio Accademico.

**Corso biennale ordinamentale approvato da MIUR con D.D.G. n. 2685 del 12.10.2018**