

**ISTITUTO SUPERIORE INDUSTRIE ARTISTICHE - FAENZA**

anno accademico	<b>2020-2021</b>
nome dell'insegnamento	<b>Storia e cultura della comunicazione</b>
docente	<b>Daniela Lotta</b>
tipologia dell'attività formativa	<b>di Base</b>
settore scientifico disciplinare	<b>ISSC/02</b>
anno di corso	<b>I anno</b>
Livello	<b>II</b>
Semestre/Annuale	<b>Semestrale</b>
CFA	<b>6</b>
totale ore insegnamento	<b>75</b>

**Nome del docente e breve curriculum**

**Daniela Lotta**

Laureata in Storia dell'Arte all'Università di Bologna dove ha successivamente conseguito il dottorato in Archeologia e Storia dell'Arte con una ricerca rivolta a rintracciare le dinamiche di variazione comuni all'arte e al design. Dal 2005 è docente di *Storia del design* all'ISIA di Faenza. Dal 2009 al 2012 ha insegnato *Moda e design I* al Corso di Laurea Magistrale in Moda, Università di Bologna.

Dal 2004 al 2010 ha curato per il Museo Zauli di Faenza il progetto internazionale *Residenza d'Artista - workshop di ceramica nell'arte contemporanea*. Ha pubblicato saggi critici in cataloghi e in riviste di settore, tra cui: *Flash Art* e *Fruit of the Forest - Art and Design Magazine*.

Indirizzo di posta elettronica: [lotta\\_daniela@isiafaenza.it](mailto:lotta_daniela@isiafaenza.it)

**Obiettivi formativi**

Il corso intende fornire i lineamenti storico-critici relativi alla cultura del progetto grafico italiano ed internazionale in costante rapporto con l'evoluzione della storia del design e delle arti visive. Sono considerati gli elementi teorici e le metodologie operative del design della comunicazione a partire dalla seconda metà dell'Ottocento fino alle ultime tendenze, secondo un approccio storico che sottende all'acquisizione di una prassi di analisi e di operatività finalizzata alla progettazione.

**Contenuto del corso**

Il corso indaga il contesto italiano e internazionale con una serie di lezioni incentrate sulle differenti tematiche del progetto grafico e della comunicazione visiva proponendo il dialogo tra le forme comunicative dell'arte e del design.

Si analizzerà, a partire dalle ricerche tra XIX e XX secolo, l'evoluzione del manifesto moderno e della comunicazione grafica in relazione ai caratteri del Liberty internazionale, guardando alla nascita delle pubblicazioni periodiche e allo spazio del consumo. La storia del progetto grafico proseguirà verso l'evoluzione del linguaggio moderno della prima metà del XX secolo, dal modernismo europeo al contesto americano, fino ad arrivare alle vicende del secondo dopoguerra e all'affermarsi del Made in Italy. Nel secondo Novecento si vedranno le ricerche che innovano il linguaggio, sia artistico che progettuale, attraverso una matrice indirizzata a riscattare l'estetica del consumabile inserita nel quadro della Pop Art. Gli anni Settanta vedranno il mutamento delle ideologie progettuali e l'evolversi di pratiche sperimentali poi confluite nelle ricerche degli anni Ottanta, fino alle nuove tendenze contemporanee.

**Testi obbligatori ai fini dell'esame**

- Daniele Baroni, Maurizio Vitta, *Storia del design grafico*, Longanesi, 2003.

Una bibliografia di approfondimento verrà fornita al termine del corso.

**Testi di riferimento**

- Giorgio Fioravanti, Leonardo Passarelli, Silvia Sfligiotti, *La grafica in Italia*, Leonardo Arte, 1997.

- Sergio Polano, Pierpaolo Vetta, *Abecedario. La grafica del Novecento*, Electa, 2002.

- Dario Scodeller, *Negozi. L'architetto nello spazio della merce*, Electa, 2007.

- Dario Russo, *Free Graphics. La grafica fuori delle regole nell'era digitale*, Lupetti, 2006.

- Giorgio Camuffo, Mario Piazza, Carlo Vinti (a cura di), *TDM5: Grafica Italiana*, Corraini Edizioni, 2012.

- Andrea Rauch, *Il racconto della Grafica*, La casa Usher, 2017.

**Metodi didattici**

Lezioni frontali supportate da proiezioni di immagini e da altri materiali audiovisivi, con analisi aperta agli interventi degli studenti. Compatibilmente con l'andamento generale dell'emergenza sanitaria, l'attività didattica frontale potrà essere integrata da visite guidate a mostre ed eventi del settore per favorire l'osservazione diretta delle diverse pratiche progettuali.

**Modalità della verifica del profitto**

La verifica finale si svolge attraverso un colloquio orale in cui sarà testata la conoscenza di questioni teorico-storiografiche del design. È richiesta la conoscenza degli argomenti trattati e delle immagini proiettate durante le lezioni oltre ai testi indicati in bibliografia. Al termine del corso sarà disponibile una selezione dell'apparato iconografico visto a lezione.

**Orario delle lezioni**

Come da calendario pubblicato all'Albo.

**Orario di ricevimento**

Al termine delle lezioni o previo appuntamento concordato via e-mail.