

anno accademico	2020/2021
nome dell'insegnamento	Produzioni digitali –Libro digitale
docente	Valentina Rachiele
tipologia dell'attività formativa	Caratterizzante
settore scientifico disciplinare	ISDE/03
anno di corso	II
Livello	II
Semestre/Annuale	I
CFA	4
totale ore insegnamento	50

Nome del docente e breve curriculum

La formazione accademica di Valentina Rachiele inizia in un contesto umanistico, con una laurea in Conservazione dei Beni Archivistici e Librari e una tesi sulla Kulturwissenschaftliche Bibliothek Warburg. Convinta che non vi sia poi molta differenza tra pergamene miniate e siti web, nel 2002 inizia a lavorare come web master per "La Rivista di Engramma", pubblicazione periodica online sulla Tradizione Classica nella memoria occidentale. Durante questi anni ha la possibilità di avvicinarsi alla programmazione, approfondendo lo studio di HTML, CSS, JavaScript. Nel 2007 si specializza in Interaction Design allo IUAV di Venezia, approfondendo altre tematiche e linguaggi —tra cui emergono Processing e il design generativo. Dal 2004 è web designer freelance. Ha collaborato come web editor e web designer con Università e istituzioni —tra cui l'Università degli Studi di Verona, l'Università Normale di Pisa, l'Università Ca' Foscari di Venezia e il Comune di Urbino. Insegna all'Accademia di Belle Arti di Urbino, all'ISIA di Urbino e all'ISIA di Faenza, cercando di comunicare agli studenti l'innata bellezza del codice, in tutte le sue forme.

Indirizzo di posta elettronica: rachiele_valentina@isiafaenza.it

Obiettivi formativi

L'obiettivo generale del corso è fornire agli studenti un corredo di fondamenti teorici e metodi pratici per la creazione di libri digitali (e-book).

Il corso è suddiviso in due parti. La prima affronterà l'argomento dal punto di vista teorico, con un inquadramento storico e una riflessione sull'impatto dell'e-book

nell'industria del libro e sulla sua coesistenza col libro tradizionale nell'ecosistema della lettura.

La seconda parte riguarderà il versante pratico del corso, che include l'uso di software dedicati e di linguaggi di marcatura e programmazione, insieme a librerie e script specifici. Il libro verrà considerato non soltanto come oggetto fisico riportato in una dimensione digitale, ma soprattutto come nuovo artefatto che del digitale e del multimediale può sfruttare tutte le possibilità, altrimenti negate alla sua controparte fisica.

A ciò si aggiungerà un'analisi della prossemica e del design dell'interazione, considerando le affordance e le caratteristiche legate al libro digitale in quanto prodotto.

Contenuto del corso

Prima parte

- questioni di natura pratica, calendario delle lezioni, strumenti per comunicare col docente, bibliografia, modalità d'esame;
- il fenomeno del digital publishing inquadrato dal punto di vista storico;
- riflessione su quale sia il futuro del digital publishing, anche in relazione col mondo del libro tradizionale.

Seconda parte

- preparazione dell'ambiente di lavoro: strumenti, software e siti/repository di riferimento;
- impostazione del flusso di lavoro, dal ricevimento o creazione dei testi e degli altri media alla chiusura del progetto;
- creazione delle parti fondamentali dell'e-book: copertina, TOC, note; differenza tra e-book fixed-layout e reflowable;
- lezioni pratiche sull'uso dei software utilizzati: Adobe InDesign, Calibre, Sigil, EPUB-Checker, eCanCrusher;
- principali formati di e-book: epub, mobi, AZW, AZW3, KF8;
- lezioni pratiche sull'uso dei linguaggi di marcatura (XML, XHTML, ONIX) e di stile (CSS);
- test e validazione dell'e-book;
- modalità d'uso degli e-book nell'ottica della prossemica e dell'interazione utente-libro, considerando anche l'oggetto e-reader.

Testi di riferimento obbligatori ai fini dell'esame

- Thad McIlroy, Ebook formats are a mess — here's why, in "Learned publishing" 25: 247-250

Durante il corso potranno essere proposti articoli e saggi di ricerca relativi ai temi trattati.

Metodi didattici

Il corso si svolgerà a distanza.

Modalità della verifica del profitto

Ciascuno studente affronterà durante il corso la progettazione e la creazione di uno o più e-book. Una possibile declinazione del progetto d'esame potrebbe essere ancorata alla vita dell'Istituto e riguardare la pubblicazione di una collana accademica dedicata, contenente diversi tipi di media e contenuti. Il progetto verrà poi analizzato e discusso durante l'esame finale, valutando tanto le scelte progettuali quanto la qualità dell'esposizione. È importante che gli studenti siano capaci di presentare il proprio lavoro in modo professionale e formalmente impeccabile, anche considerando il rapporto con la committenza che affronteranno nel loro futuro lavoro.

Orario delle lezioni

Come da calendario pubblicato all'Albo.

Orario di ricevimento