

ISTITUTO SUPERIORE INDUSTRIE ARTISTICHE - FAENZA

anno accademico	2017-18
nome dell'insegnamento	Design della comunicazione – I livello
docente	Roberto Ossani
tipologia dell'attività formativa	Caratterizzante
settore scientifico disciplinare	ISDC/05
anno di corso	III anno
Livello	I
Semestre/Annuale	Annuale
CFA	4
totale ore insegnamento	50

Nome del docente e breve curriculum

Roberto Ossani è un art director e graphic design free-lance. È docente presso l'ISIA di Faenza, dove insegna *Design della comunicazione*, e ne è stato direttore dal 2010 al 2016.

Ha tenuto conferenze e seminari in varie università europee e corsi per insegnanti in vari istituti d'arte. Dal 2010 collabora con il magazine culturale *Gagarin*

Indirizzo di posta elettronica: ossani_roberto@isiafaenza.it

Obiettivi formativi

Obiettivo del corso è dotare gli studenti di riferimenti culturali e competenze progettuali utili alla conoscenza e consapevolezza dei processi di comunicazione, e sviluppare in loro la capacità di dare soluzioni progettuali coerenti e originali a problemi di comunicazione grafica.

Contenuto del corso

È un corso di *basic design della comunicazione*, nel quale si affrontano i temi fondamentali dei processi di comunicazione e del graphic design. Agli studenti sono richieste esercitazioni individuali che hanno lo scopo di renderli consapevoli del processo comunicativo e consentire loro di misurarsi con problemi in cui la componente creativa è dominante.

Obiettivo del corso è analizzare la comunicazione visiva, storica e contemporanea, per sviluppare un metodo progettuale adeguato al lavoro del designer del terzo millennio.

Il corso si articola su tre binari paralleli: lezioni monografiche su argomenti-chiave della disciplina; lezioni tecniche sui metodi professionali per la realizzazione di prodotti comunicativi; esercitazioni e discussioni in gruppo su brief proposti dal docente.

I principali argomenti trattati sono: la comunicazione visiva: modelli teorici ed esempi pratici / comunicazione: storia e tecnologia / segni, simboli, icone / immagini e stereotipi / percezione e

composizione / le norme redazionali / il carattere tipografico / il colore / la comunicazione di massa / la propaganda politica / la pubblicità commerciale / la comunicazione nei nuovi media.

Testi di riferimento consigliati

- Raymond Queneau, *Esercizi di stile*, introduzione e traduzione di Umberto Eco, Torino, Einaudi, 2001
- Marshall McLuhan, *La galassia Gutenberg: nascita dell'uomo tipografico*, Roma, Armando, 2001
- Luigi Anolli, *Psicologia della comunicazione*, Bologna, Il mulino, 2002
- Daniele Baroni, Maurizio Vitta, *Storia del design grafico*, Milano, Longanesi, 2003
- Sergio Polano e Pierpaolo Vetta, *Abecedario: la grafica del Novecento*, Milano, Electa, 2002
- Fioravanti Giorgio, *Grafica e stampa*, Bologna, Zanichelli, 1997
- Fioravanti Giorgio - Achilli Franco, *Nuovo Manuale Del Grafico (II)*, Bologna, Zanichelli, 2002
- Daniele Baroni, *Il manuale del design grafico*, Milano, Longanesi, 1999
- Adrian Frutiger, *Segni e simboli*, Roma, Stampa alternativa & Graffiti, 1996
- Giovanni Lussu, *La lettera uccide: storie di grafica*, Roma, Stampa alternativa & Graffiti, 1999
- Di Bias, Cantoni, *Teoria e pratiche della comunicazione*, Milano, Apogeo, 1999
- Annamaria Testa, *La parola immaginata*, Milano, Pratiche, 2000
- Daniele Pittèri, *La pubblicità in Italia: dal dopoguerra a oggi*, Roma, GLF editori, Laterza, 2002
- F. Pira - E. Kermol, *Comunicazione e Potere*, Padova, Cleup, 2000

Metodi didattici

Lezioni frontali con videoproiezioni. Esercitazioni e discussioni in aula. Visite a stabilimenti tipografici e musei.

Modalità della verifica del profitto

Esame finale in forma orale. I risultati delle esercitazioni svolte durante l'anno saranno l'oggetto del colloquio d'esame. L'impegno profuso nel lavoro, il rispetto delle date di consegna, la qualità progettuale e tecnica, e l'originalità dei contenuti saranno le variabili su cui si definirà la valutazione.

Orario delle lezioni

Come da calendario pubblicato all'Albo.

Orario di ricevimento

Il docente riceve al termine delle lezioni previo appuntamento.