

ISTITUTO SUPERIORE INDUSTRIE ARTISTICHE - FAENZA

anno accademico	2017-18
nome dell'insegnamento	Design della comunicazione – II livello
docente	Roberto Ossani
tipologia dell'attività formativa	Caratterizzante
settore scientifico disciplinare	ISDC/05
anno di corso	I
Livello	II
Semestre/Annuale	Annuale
CFA	4
totale ore insegnamento	100

Nome del docente e breve curriculum

Roberto Ossani è un art director e graphic design free-lance. È docente presso l'ISIA di Faenza, dove insegna *Design della comunicazione*, e ne è stato direttore dal 2010 al 2016.

Ha tenuto conferenze e seminari in varie università europee e corsi per insegnanti in vari istituti d'arte. Dal 2010 collabora con il magazine culturale *Gagarin*

Indirizzo di posta elettronica: ossani_roberto@isiafaenza.it

Obiettivi formativi

Il corso di Design della Comunicazione è un corso di progettazione avanzata e simulazione professionale, nel quale si affrontano le tematiche progettuali di competenza del graphic designer, dalla *corporate image* alla cosiddetta *comunicazione non convenzionale*, in un'ottica applicativa e di cross-medialità.

Contenuto del corso

Obiettivo del corso è far raggiungere allo studente quel grado di autonomia di progetto che gli consenta di definire concept strategici e di coordinare un piano di comunicazione interagendo con sistemi complessi che si articolano su diversi media.

Lo studente dovrà quindi ideare concept (dare risposte innovative a problemi di comunicazione – anche all'interno di un lavoro di staff), declinarli in un piano articolato che connetta diversi formati, e consegnare documenti esecutivi utili alla produzione.

Dovrà inoltre acquisire la capacità di presentare ed argomentare correttamente i propri progetti.

Il corso si articola su tre binari paralleli: lezioni monografiche su argomenti-chiave della disciplina; lezioni tecniche sui metodi professionali per la realizzazione di prodotti comunicativi; esercitazioni e discussioni in gruppo su brief proposti dal docente.

I principali argomenti trattati sono: Regole e rottura delle regole nella comunicazione visiva / Design dell'identità / Il Marchio e la sua storia / Evoluzione del marchio – Le Identità metamorfiche / La nascita del manifesto moderno / La comunicazione di utilità sociale / La comunicazione non convenzionale.

Testi di riferimento consigliati

- Marshall McLuhan, *La galassia Gutenberg: nascita dell'uomo tipografico*, Roma, Armando, 2001
- Luigi Anolli, *Psicologia della comunicazione*, Bologna, Il mulino, 2002
- Daniele Baroni, Maurizio Vitta, *Storia del design grafico*, Milano, Longanesi, 2003
- Sergio Polano e Pierpaolo Vetta, *Abecedario: la grafica del Novecento*, Milano, Electa, 2002
- Fioravanti Giorgio, *Grafica e stampa*, Bologna, Zanichelli, 1997
- Fioravanti Giorgio - Achilli Franco, *Nuovo Manuale Del Grafico (II)*, Bologna, Zanichelli, 2002
- Daniele Baroni, *Il manuale del design grafico*, Milano, Longanesi, 1999
- Adrian Frutiger, *Segni e simboli*, Roma, Stampa alternativa & Graffiti, 1996
- Giovanni Lussu, *La lettera uccide: storie di grafica*, Roma, Stampa alternativa & Graffiti, 1999
- Di Bias, Cantoni, *Teoria e pratiche della comunicazione*, Milano, Apogeo, 1999
- Daniele Pittèri, *La pubblicità in Italia: dal dopoguerra a oggi*, Roma, GLF editori, Laterza, 2002
- F. Pira - E. Kermol, *Comunicazione e Potere*, Padova, Cleup, 2000
- Riccardo Falcinelli, *Critica portatile al visual design. Da Gutenberg ai social network*, Einaudi Stile libero Extra, Torino 2014.

Metodi didattici

Lezioni frontali con videoproiezioni. Esercitazioni e discussioni in aula. Visite a stabilimenti tipografici e musei.

Modalità della verifica del profitto

Esame finale in forma orale. I risultati delle esercitazioni svolte durante l'anno saranno l'oggetto del colloquio d'esame. L'impegno profuso nel lavoro, il rispetto delle date di consegna, la qualità progettuale e tecnica, e l'originalità dei contenuti saranno le variabili su cui si definirà la valutazione.

Orario delle lezioni

Come da calendario pubblicato all'Albo.

Orario di ricevimento

Il docente riceve al termine delle lezioni previo appuntamento.