

ISTITUTO SUPERIORE INDUSTRIE ARTISTICHE - FAENZA

anno accademico	2019-20
nome dell'insegnamento	Design delle Superfici
docente	Michele Manzi
tipologia dell'attività formativa	Caratterizzante
settore scientifico disciplinare	ISDE/01
anno di corso	I
Livello	II
Semestre/Annuale	Semestrale
CFA	6
totale ore insegnamento	75

Nome del docente e breve curriculum
Michele Manzi

Docente e titolare di MZDS, studio di design multidisciplinare in comunicazione e product Cesena.

Dopo gli studi in ISIA Faenza in tesi con Pininfarina Extra (vecchio ordinamento 4° anno) e in tesi magistrale con Targetti_Neri fonda insieme a Victor Zanotti il proprio studio. Inizialmente improntato al product design, nel corso degli anni si è ampliato fino a diventare multidisciplinare sviluppando progetti nell'exhibition, interior, graphic, web design con un pool di professionisti specializzati.

Lo studio si occupa di comunicazione e design e collabora assiduamente con enti, musei, istituzioni pubbliche e private, aziende di medie e grandi dimensioni.

Insegna Metodologia della progettazione Ceramica in ITS, IFTS e Design delle Superfici ISIA Faenza.

Indirizzo di posta elettronica: manzi_michele@isiafaenza.it

Obiettivi formativi

Il corso di design delle superfici vuole essere un laboratorio sperimentale per affrontare e gestire, attraverso un processo creativo chiaro e scorrevole, la progettazione delle superfici sia da un punto di vista comunicativo sia di prodotto. Partendo da una base progettuale comune, gli studenti, durante il corso, saranno stimolati a riflettere e a lavorare su tematiche prestabilite privilegiando partnership con istituzioni, aziende design oriented al fine di assimilare modalità, tempi e necessità. Saranno anche privilegiati progetti sperimentali per sviluppare nuove modalità di realizzazione di superfici.

Il corso di D.d.S vuole essere un terreno di lavoro in cui, attraverso il dialogo, il confronto continuo e le costanti revisioni, il docente trasmette tutte le informazioni che possiede per sviluppare nuovi design partendo sempre da situazioni pregresse o esistenti. Una modalità di lavoro pragmatica, laboratoriale in cui la creatività di mescola con il saper fare. Una metodologia progettuale applicabile a diversi settori,

dall'edilizia, alla decorazione, all'arredo urbano, all'artigianato sia che il corso indaghi terreni legati alla comunicazione o al design di prodotto.

“Da cosa nasce cosa” può essere il motto del corso in cui gli studenti sono chiamati, in ambiti diversi, a lavorare attraverso continue rielaborazioni cercando di sviluppare una forte sensibilità alle palette colori, alle combinazioni modulari di forme e decori che siano su ceramica, vetro, marmo, cemento e materiali vari.

Il laboratorio sarà parte integrante dell'attività di progettazione delle superfici in quanto naturale espressione di un lavoro personale che ha come fine la realizzazione del progetto stesso. Una peculiarità tipica del fare ISIA in cui la teoria, la progettazione va di pari passo con la manualità.

Contenuto del corso

Il corso ha due finalità: contribuire ad accrescere una progettualità legata alle superfici e individuare nuove strade di applicazioni. Fondante sarà la collaborazione con imprese e realtà aziendali disponibili ad essere partner. Questo approccio servirà anche a comprendere tempi e dinamiche del mondo del lavoro.

Testi di riferimento obbligatori ai fini dell'esame

John Maeda, Le leggi della semplicità, Bruno Mondadori

Eleonora Fiorani Leggere i materiali. Con l'antropologia, con la semiotica, Lupetti.

Beatrice Lerna, Design e materiali Sensorialità, sostenibilità e progetto, Franco Angeli.

Barbara Del Curto, Eleonora Fiorani, Caterina Passaro, La Pelle del design, Lupetti.

Gianni Rodari, Grammatica della fantasia. Introduzione all'arte di inventare storie, Einaudi.

Bruno Munari

Metodi didattici

Lezioni frontali, revisioni costanti, uscite e visite fuori ISIA e applicazione delle nozioni attraverso progetti concreti.

Modalità della verifica del profitto

Durante la sessione di esame lo studente dovrà portare con se i progetti e raccogliarli in un unico e-book f.to A3 orizzontale illustrando l'approccio progettuale e giustificando le scelte fatte in modo coerente attraverso illustrazione del CONCEPT, MOODBOARD, PROGETTO E SOLUZIONI CREATIVE, SVILUPPO, CONCLUSIONI.

Verranno valutati gli studenti in base alla completezza del progetto, all'originalità, alla coerenza con gli input forniti o all'aderenza del briefing, alla metodologia di lavoro e alla capacità di rappresentare l'idea in modo efficace e professionale. Saranno privilegiate, al fine della valutazione, nuove progettazioni, nuove modalità di approccio al problema purchè siano funzionali e coerenti.

Orario delle lezioni

Come da calendario pubblicato sul sito web.

Orario di ricevimento

Su prenotazione.