

ISTITUTO SUPERIORE INDUSTRIE ARTISTICHE - FAENZA

anno accademico	2017/2018
nome dell'insegnamento	Design del prodotto con Modellazione fisica
docente	Fiori Maurizio
docente di laboratorio	Giovanni Ruggiero
tipologia dell'attività formativa	caratterizzante
settore scientifico disciplinare	ISDE/01
anno di corso	III
Livello	I
Semestre/Annuale	annuale
CFA	10
totale ore insegnamento	125

Nome del docente e breve curriculum

Fiori Maurizio è un designer freelance. Esercita la professione dal 1992. Durante la propria carriera ha realizzato centinaia di progetti di design industriale in collaborazione con decine di aziende nazionali ed internazionali (Piaggio, Technogym, Riello UPS, Miluna, Breil, sono solo alcuni esempi ...). Ha maturato la propria esperienza e sensibilità lavorando su molteplici temi, spaziando dallo scooter al gioiello, strumenti musicali, macchine per giardinaggio, illuminazione, medicale, elettrodomestici, telefonia, automazione, interni. Utilizza sia le tecniche di disegno classico che di modellazione e rendering 3D. Conta innumerevoli prodotti da lui disegnati attualmente sul mercato.

Indirizzo di posta elettronica: fiori_maurizio@isiafaenza.it

Giovanni Ruggiero è un artista visivo. Ha esposto la sua ricerca artistica in mostre nazionali ed internazionali, le sue opere sono presenti in collezioni pubbliche, private e museali. Nel 2011 ha vinto il 57° premio Faenza, importante riconoscimento internazionale nel settore della ceramica d'arte contemporanea. Dal 2009 è docente presso l'ISIA di Faenza, dove insegna metodologia della progettazione con modellazione fisica; nel 2002 ha insegnato tecniche di fonderia all'accademia di belle arti di Firenze, dal 2001 al 2003 ha collaborato con la Bottega d'Arte ceramica Gatti e dal 1997 al 2007 si è occupato di fonderia artistica. La sua attività pratica sperimentale lo ha portato ad acquisire una particolare esperienza e capacità lavorativa multidisciplinare, utilizzando diversi tipi di materiali e diverse tecniche di lavorazione.

Indirizzo di posta elettronica: ruggiero_giovanni@isiafaenza.it

Obiettivi formativi

Obiettivo del corso è di mettere a frutto le conoscenze, le capacità e le esperienze acquisite durante i primi due anni di studio, realizzando alcuni progetti di disegno industriale riguardanti brief di prodotto elaborati in collaborazione con aziende nazionali o internazionali o partecipando a concorsi di design scelti fra le numerose proposte che annualmente enti o società indirizzano a studenti e designers.

Contenuto del corso

Vengono affrontati le tematiche relative al design for all, ergonomia, carbon footprint, sostenibilità, riciclo/riuso e gli aspetti di fattibilità del prodotto, problem solving, materiali, tecniche di produzione, tooling, rapid manufacturing, surface finishing, normative, brevetti, packaging, logistica.

I progetti vengono sviluppati sia personalmente che in team, utilizzando tutti gli strumenti utili al raggiungimento degli obiettivi: bozzetti preliminari, schizzi, rendering a mano, modellazione 3D, progettazione parametrica, rendering fotorealistico, animazione 3D, realtà virtuale, tavole tecniche quotate ed infine presentati attraverso elaborati grafici, con mood board, still di prodotto, ambientazioni, esplosi, tavole color and trim, prototipi, brevi filmati ed un esauriente ed argomentato testo espositivo del lavoro.

Grazie all'utilizzo dei laboratori, indispensabile e totalmente integrato nella prassi creativa, lo studente ha l'opportunità di verificare e testare ogni progetto, realizzando prototipi in scala o in dimensioni reali, impiegando materiali e tecniche opportunamente scelte in relazione allo scopo.

Testi di riferimento obbligatori ai fini dell'esame

eventuali dispense del docente in formato pdf.

Metodi didattici

La modalità di svolgimento del lavoro è tipicamente professionale ed ogni progetto viene affrontato simulando la normale attività di un centro stile aziendale, utilizzando le metodologie del Design Thinking e del Doble Diamond per stimolare e guidare il processo creativo.

Attraverso le varie fasi divergenti e convergenti che caratterizzano il flusso iterativo della progettazione, si sperimentano ed applicano gli strumenti e le tecniche per gestire l'innovazione: ricerche sul campo e on-line, approfondimenti e brainstorming di gruppo, customer journey, backcasting, franken models, rapid prototyping, analisi comparative, customers panel feedback.

Modalità della verifica del profitto

La prova di esame verte sulla discussione approfondita di uno dei progetti realizzati durante l'anno, è richiesto un book stampato, il prototipo ed una presentazione in slide. Sarà altresì necessario avere con se tutti i lavori realizzati durante il corso in formato digitale. E' obbligatorio caricare i file di ogni progetto sul proprio spazio Drive prima dell'esame.

Il candidato dovrà dimostrare di possedere sicurezza espositiva, di essere in grado di argomentare le proprie scelte progettuali e di aver acquisito uno stile personale convincente.

Essendo un corso annuale con esame a termine anno accademico, la valutazione finale si basa su una molteplicità di aspetti quali: la qualità, lo spessore e l'originalità dei concept prodotti, la capacità di gestire autonomamente ed in gruppo il lavoro, la maturità nei rapporti di collaborazione con i docenti ed i compagni, la continuità dell'impegno dimostrato durante tutto il periodo di studi.

La prova conclusiva è la formale chiusura del corso e se ben condotta può influire positivamente sulla valutazione generale per altro già formulata dal docente durante lo svolgimento delle attività proposte.

Orario delle lezioni

Come da calendario pubblicato all'Albo.

Orario di ricevimento

Il docente riceve un'ora prima delle lezioni previo appuntamento concordato insieme.