

**ISTITUTO SUPERIORE INDUSTRIE ARTISTICHE - FAENZA**

anno accademico	2020-2021
nome dell'insegnamento	Design dell'Imballaggio - Cod. ISIA-F DSP1C3
docente	Cesare Camardo
tipologia dell'attività formativa	Caratterizzante
settore scientifico disciplinare	ISDE/01
anno di corso	2°
Livello	II
Semestre/Annuale	Annuale
CFA	6
totale ore insegnamento	75 ore

**Nome del docente e breve curriculum**

Dopo gli studi nel campo della grafica, frequenta i corsi di fotografia e cinema presso la Scuola Civica di Cinema a Milano.

Dal 1989 lavora come grafico ed art director per le case editrici: Mondadori, Bompiani, Rizzoli, Arcana, Muzio, Giunti; e collabora con agenzie di pubblicità e studi creativi, come art director, per differenti clienti: Poste Italiane, Gs Supermercati (Carefour), Selva motoscafi.

Sviluppa principalmente le tecniche digitali contemporanee.

Dal 2003 si specializza in particolare nella creazione di grafiche nell'ambito del packaging design, prestando la propria creatività, come libero professionista, per differenti aziende: L'Oreal, HSA, FudgeProfessional, DC Comics, Walt Disney.

Da sempre è interessato alla relazione tra suono e immagini, tra il 1995 ed il 2010, lavora come regista, realizzando video di carattere promozionale, videoclip e documentari, con particolare attenzione al mondo della musica, collaborando con editori musicali differenti: Sony music, EMI Music, ECM Records, Ducale, Splasc.

La ricerca recente lo porta agli ambiti di sperimentazione espressiva attraverso le tecniche visive, legati alla pedagogia, da l 2007 insegna ed elabora workshop, per scuole di vario ordine grado e Accademie di Belle Arti in Italia e in Spagna.

Approfondisce ed è fortemente appassionato alle contemporanee indagini legate allo studio dei nuovi linguaggi dell' - Iconologia - , segue gli studi e gli approfondimenti in particolare di scuola anglosassone (W. J. T. Mitchell).

Indirizzo di posta elettronica: [camardo\\_cesare@isiafaenza.it](mailto:camardo_cesare@isiafaenza.it)

### **Obiettivi formativi**

Introdurre lo studente al mondo del packaging design, affrontando differenti specificità tecniche nei vari ambiti dell'imballaggio, per realizzare un progetto di design, con forti connotazioni creative.

### **Contenuto del corso**

Parte teorica.

Funzioni di un imballaggio.

Sviluppo tecnico-creativo di un imballaggio.

Analisi generale dei software utilizzati per la realizzazione grafica e di sviluppo di un imballaggio.

Strumenti di indagine creativa attorno allo sviluppo di un packaging.

Parte pratica.

Sviluppo di una grafica per la realizzazione di un packaging in 4 passaggi

- Mappa mentale (Brain storming)
- Moodboard
- Sviluppo fustelle o forme specifiche, a seconda del packaging tecnico affrontato.
- Proposta di un' idea creativa di una linea di packaging.

### **Testi di riferimento obbligatori ai fini dell'esame**

Verranno fornite dispense e tutorial recuperabili dal web, a seconda dei temi teorici affrontati

### **Metodi didattici**

Teorico-pratico, con forte spinta alla ricerca e alla sperimentazione dei linguaggi visivi

### **Modalità della verifica del profitto**

Discussione dell'elaborato durante la sessione dell'esame, partecipazione ai laboratori durante il corso

### **Orario delle lezioni (In DAD tutto l'anno accademico)**

Lunedì 14 - 16, 45

### **Orario di ricevimento**

Tramite appuntamento via mail, al termine delle lezioni (In DAD)