

ISTITUTO SUPERIORE INDUSTRIE ARTISTICHE - FAENZA

anno accademico	2017-18
nome dell'insegnamento	Grafica del prodotto
docente 1	Cinzia Calzolari
docente 2	
tipologia dell'attività formativa	di base
settore scientifico disciplinare	ISDC/05
anno di corso	III
Livello	I
Semestre/Annuale	Annuale
CFA	5
totale ore insegnamento	62

Nome del docente e breve curriculum

Cinzia Calzolari è docente di Grafica del prodotto presso l'ISIA di Faenza dal 1995 e di Discipline grafiche presso il Liceo Artistico Dosso Dossi di Ferrara dal 2003. È stata titolare della Cattedra di prima fascia di Tecniche Grafiche Speciali all'Accademia di Belle Arti Albertina di Torino. All'insegnamento ha sempre affiancato l'attività artistica e di grafica pubblicitaria. Cura gli aspetti iconografici di pubblicazioni a tema artistico e sulla comunicazione.

Indirizzo di posta elettronica: calzolari_cinzia@isiafaenza.it

Obiettivi formativi

Il corso intende attivare procedure metodologiche e sviluppare competenze nell'utilizzo di strumenti e linguaggi propri della comunicazione visiva, fornendo le basi teoriche e sviluppandole in processi pratici e modalità dirette. Saranno individuate i molteplici aspetti della comunicazione fino alla realizzazione di prodotti grafici compiuti. L'azione didattica vuole sviluppare la consapevolezza e la sensibilità visiva nella costruzione formale del messaggio.

Contenuto del corso

Nel primo semestre è impostato il lavoro di base partendo dalla scelta di "parole sensibili", i cui potenziali significati vengono interpretati con diversi approcci e metodologie. È definito un logotipo che caratterizza visivamente l'identità della parola base, da cui sviluppare lo studio degli elementi tipografici e grafici finalizzato alla produzione di applicazioni specifiche. Gli studenti sono guidati nella traduzione della parola scelta in un pittogramma. Le diverse fasi del lavoro danno infine origine a un manuale applicativo in cui la "parola sensibile" è divenuta "prodotto".

Nel semestre di approfondimento si assegna un progetto editoriale monografico in cui lo studente deve costruire un sedicesimo del periodico e una proposta di copertina. A tal fine si utilizzano le

gabbie compositive, nonché gli elementi e le variabili grafico/tipografiche, coordinando gli aspetti iconografico e testuale in coerenza con i contenuti comunicativi.

Testi di riferimento indicativi ai fini dell'esame

Ivana Tubaro, *Delle Lettere. Manuale di calligrafia e tipografia*, Milano, Hoepli, 2012.
Michele Spera, *La progettazione grafica tra creatività e scienza*, Roma, Gangemi Editore, 2001.
Adrian Frutiger, *Segni & Simboli*, Roma, Stampa Alternativa/Graffiti, 1996.
Riccardo Falcinelli, *Critica portatile al Visual Design*, Einaudi, 2014

Metodi didattici

Le lezioni prevedono una successione di esperienze progettuali in cui l'analisi teorica e l'applicazione pratica si integrano favorendo l'acquisizione sia delle conoscenze di base della grafica sia di approfondimenti specifici per la costruzione di documenti di visual design. Durante il corso saranno forniti i materiali per le esercitazioni intermedie a consegna programmata.

Modalità di verifica del profitto

Durante i semestri è richiesta la produzione di elaborati parziali, da organizzare e presentare in modo coordinato al termine del corso. La verifica finale consisterà nella discussione dei prodotti realizzati in formato cartaceo e digitale.

Orario delle lezioni

Come da calendario pubblicato all'Albo.

Orario di ricevimento

Il docente riceve al termine delle lezioni previo appuntamento concordato.